

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2025



JUNTOS, ALIMENTAMOS PETS POR UM MUNDO MELHOR.



# ÍNDICE

## SOBRE

- 04 Sobre este relatório
- 05 Mensagem da liderança
- 06 Destaques
- 08 Certificações 2025
- 09 Reconhecimentos 2025

## MEIO AMBIENTE

- 41 Energia
- 42 Emissões e mudanças climáticas
- 43 Água e efluentes
- 45 Resíduos e circularidade
- 48 ONG Rio Pardo Vivo

## VISÃO DE FUTURO

- 81 Visão de futuro

## A SPECIAL DOG COMPANY

- 12 Quem somos
- 14 Operações e logística responsável
- 16 Infraestrutura e expansão industrial
- 18 Mercado, clientes e crescimento responsável
- 19 Nossos produtos, portfólio e proposta de valor
- 22 Pesquisa, desenvolvimento e inovação aplicada

## ANIMAIS

- 51 Nutrição com foco em bem-estar animal
- 53 COBEA
- 53 Cadeia de valor
- 53 Estímulo ao bem-estar animal na sociedade
- 55 Gestão da qualidade e segurança dos alimentos

## ANEXOS

- 82 Sumário GRI e SASB
- 87 Reformulações de informações
- 89 Créditos

## GOVERNANÇA

- 27 Estrutura de governança
- 29 Ética e Integridade
- 30 Cultura de prevenção e controle de riscos
- 31 Conformidade legal
- 31 Infraestrutura e inovação
- 33 Gestão de fornecedores e compras sustentáveis
- 34 Estratégia do negócio

## INDIVÍDUOS

- 57 Colaboradores
- 62 Diversidade, equidade e inclusão (DEI)
- 64 Saúde e segurança do trabalho
- 67 Núcleo social
- 67 Programa Cuidar
- 68 Relacionamento e engajamento com públicos relevantes

## SUSTENTABILIDADE

- 36 Compromisso com organizações de impacto
- 37 Materialidade
- 39 Programa MAIS Sustentável

## SOCIEDADE

- 70 Estrutura de impacto social
- 71 Centro Cultural Special Dog
- 74 Programas estruturantes
- 77 Filantropia
- 79 Leis de incentivo
- 79 Relacionamento e gestão de impactos locais







ALIMENTAMOS PETS  
POR UM MUNDO MELHOR.

Dentro de cada pacote existe  
muito mais do que um alimento.

**O nosso compromisso com  
o futuro também está aqui.**



## SOBRE ESTE RELATÓRIO



### GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

O Relatório de Sustentabilidade da Special Dog Company apresenta, de forma estruturada e transparente, o desempenho da Companhia nos pilares ambientais, sociais e de governança (ESG), bem como os avanços, desafios e impactos relacionados à sua atuação no ano de 2025.

A empresa elaborou este documento com base nas diretrizes da **GRI (Global Reporting Initiative)** e do **SASB (Sustainability Accounting Standards Board)**, referências internacionais para relatos de sustentabilidade, e considera os temas materiais definidos a partir do diálogo com partes interessadas e da análise estratégica do negócio. O escopo do relatório contempla as operações sob controle direto da Special Dog Company no Brasil, incluindo a sede administrativa, uma planta industrial, com seis unidades produtivas, a nova planta industrial, em Mateus Leme (MG), com duas unidades produtivas, os centros de distribuição e suas distribuidoras.

**As informações referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, permitindo a análise consistente do desempenho anual e a comparação com ciclos anteriores.**

Os dados e indicadores apresentados foram consolidados a partir de sistemas internos de gestão e não passam por verificação externa, no entanto, aspectos relevantes são auditados regularmente por instituições independentes, incluindo os dados financeiros e contábeis (KPMG), a gestão de resíduos (SGS do Brasil) e os processos relacionados às certificações ISO.

Além disso, todo o conteúdo foi avaliado pelas áreas responsáveis e validado pela Diretoria, assegurando a veracidade, consistência e confiabilidade das informações divulgadas.

Mais do que um instrumento de prestação de contas, este relatório representa um convite à compreensão da forma como a Special Dog Company conduz seus negócios: com foco em eficiência, responsabilidade e impacto positivo ao longo de toda a sua cadeia de valor.

Para dúvidas ou sugestões sobre este relatório, entre em contato pelo e-mail **specialdog@specialdog.com**





**ERIK LEONARDO MANFRIM**  
FUNDADOR E CEO

**MARIO SERGIO MANFRIM**  
FUNDADOR E PRESIDENTE DO CONSELHO ADMINISTRATIVO

## MENSAGEM DA LIDERANÇA

### GRI 2-22

O ano de 2025 foi marcado por um contexto desafiador para o setor e para a Special Dog Company. Após um período de crescimento acelerado impulsionado pelo cenário da pandemia, o aumento da competitividade, a pressão sobre custos e a necessidade de maior eficiência operacional exigiram uma revisão profunda das nossas prioridades.

Esse cenário trouxe aprendizados importantes. Ao longo do ano, nós promovemos um movimento estruturado de reorganização, com foco em disciplina, simplificação e direcionamento estratégico. Foi um período de decisões necessárias, que envolveram revisar projetos, redefinir prioridades e fortalecer a clareza na comunicação e na gestão.

Esse processo representou um verdadeiro ponto de inflexão. Nós avançamos para uma atuação mais orientada a resultados, com maior integração entre áreas e foco na sustentabilidade financeira e na perenidade do negócio.

Mesmo diante desse contexto desafiador, importantes avanços foram mantidos. No campo da inovação, o lançamento da linha Bionatural Sensitive reforçou a nossa capacidade de desenvolver produtos que combinam nutrição de alta qualidade com soluções mais sustentáveis, como o uso de novas fontes proteicas.

A agenda de crescimento também seguiu em evolução com investimentos na nova unidade fabril em Mateus Leme (MG) e a consolidação da fábrica de biscoitos ampliando a nossa capacidade produtiva, a diversificação do portfólio e o fortalecimento da estratégia de longo prazo, conectando expansão industrial, inovação e geração de valor.

Na dimensão ambiental, mantivemos resultados consistentes, com destaque para o índice de 99,98% de desvio de resíduos de aterro e o compromisso com a eficiência no uso de recursos e com a economia circular.

O impacto social também permaneceu como prioridade. O Centro Cultural Special Dog segue como um importante vetor de desenvolvimento local, ampliando o acesso à cultura, à educação e fortalecendo o relacionamento com a comunidade.

O ano de 2025 foi, acima de tudo, um período de aprendizado e amadurecimento. Um ano que exigiu escolhas, trouxe desafios e impulsionou uma evolução necessária na forma de operar e gerir o nosso negócio.

Iniciamos 2026 com mais clareza sobre nossas prioridades e com confiança no caminho que está sendo construído. A convicção permanece a mesma: crescer com responsabilidade, gerar valor de forma consistente e contribuir para um impacto positivo na sociedade.



## DESTAQUES

### SPECIAL DOG COMPANY

**4 MILHÕES**

DE PETS ALIMENTADOS DIARIAMENTE

**41.995**

CLIENTES ATENDIDOS

**10 ESTADOS**

E DF COM PRESENÇA COMERCIAL

### AMBIENTAL

**90 M**

DE LITROS DE ÁGUA POTÁVEL  
DEIXARAM DE SER CONSUMIDOS

**99,98%**

DOS RESÍDUOS DESVIADOS  
DE ATERRO SANITÁRIO

**-20%**

NO VOLUME TOTAL DE RESÍDUOS  
SÓLIDOS GERADOS

**97%**

DE EFICIÊNCIA NA REMOÇÃO DE CARGA ORGÂNICA NA  
ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE EFLUENTES INDUSTRIAIS

**6.312 T**

DE CO<sub>2</sub>e EVITADAS COM MELHORIAS  
NO SISTEMA DAS CALDEIRAS



## DESTAQUES

### SOCIAL

1.928

COLABORADORES ATUANDO  
COM DEDICAÇÃO E PROPÓSITO

R\$ 649.834

INVESTIDOS EM CAPACITAÇÃO  
DOS COLABORADORES

R\$ 5,72

MILHÕES DISTRIBUÍDOS AOS  
COLABORADORES ATRAVÉS DE PLR

8 M

DE INVESTIMENTO EM  
SAÚDE E SEGURANÇA

2.872

ATENDIMENTOS  
SOCIOASSISTENCIAIS

5 M

EM INVESTIMENTO SOCIAL  
PRIVADO E PROJETOS INCENTIVADOS

257.065

PESSOAS IMPACTADAS PELO  
CENTRO CULTURAL SPECIAL DOG

### GOVERNANÇA

R\$ 2,1

BILHÕES DE FATURAMENTO

R\$ 1,84

BILHÃO DE RECEITA BRUTA

R\$ 1,46

BILHÃO DE RECEITA LÍQUIDA

R\$ 160

MILHÕES DE CAPEX

171

NOVOS FORNECEDORES  
HOMOLOGADOS

R\$ 618,7

MILHÕES MOVIMENTADOS COM  
FORNECEDORES LOCALIZADOS EM UM  
RAIO DE ATÉ 150 KM DAS OPERAÇÕES



Sobre este relatório

Mensagem da liderança

Destaques

Certificações 2025

Reconhecimentos 2025

NA SPECIAL DOG COMPANY, AS CERTIFICAÇÕES REPRESENTAM A CONSISTÊNCIA DOS NOSSOS PROCESSOS, O COMPROMISSO COM A QUALIDADE E A BUSCA CONTÍNUA POR EVOLUÇÃO EM TODAS AS

*frentes do negócio.*

A certificação **ISO 9001** orienta a estruturação dos processos com foco na qualidade, padronização e melhoria contínua.

A **ISO 14001** direciona a gestão ambiental da Companhia, com foco na prevenção de impactos, uso eficiente de recursos naturais e monitoramento contínuo de indicadores.

A certificação **ISO 22000**, conquistada para a operação de alimentos úmidos, atesta a adoção de padrões internacionais de segurança dos alimentos.

A **ISO 45001** orienta o sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, promovendo ambientes mais seguros e saudáveis.

A certificação Lixo Zero (**Padrão Global Zero Waste**) reconhece o desempenho da Companhia na gestão de resíduos, com índice de 99,98% de desvio de aterro em 2025, aumento de 0,51% em relação ao ano anterior.

## CERTIFICAÇÕES





## RECONHECIMENTOS

### Troféu Roberto Hiraishi 2025 – Prêmio Brasileiro de Embalagem

A Special Dog Company foi reconhecida com o **Troféu Roberto Hiraishi 2025 pela embalagem dos Biscoitos Ultralife**. O projeto alia design inovador, formato Box Pouch com sistema abre e fecha e estrutura 100% reciclável, integrando funcionalidade, experiência do consumidor e compromisso com a sustentabilidade.

### Prêmio de “Compromisso em Resiliência Hídrica” no Fórum Ambição 2030 da ONU

A Companhia também foi reconhecida no **Fórum Ambição 2030**, promovido pelo Pacto Global da ONU – Rede Brasil, com o prêmio “Compromisso em Resiliência Hídrica”. O reconhecimento evidencia a consistência das práticas de gestão da água da Companhia, alinhadas à eficiência no uso de recursos e à promoção da sustentabilidade.

### Classificação A no Hu Rating

A Special Dog Company foi reconhecida com **classificação A no Hu Rating**, destacando-se no Prêmio Melhores para o Brasil, iniciativa da Humanizadas. **O resultado reflete seu desempenho em ESG, com 85% de aprovação dos stakeholders** e indicadores acima da média nacional.







### Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira 2025

A Companhia conquistou o Troféu Prata no Prêmio ABRE 2025 com a linha Bionatural. O projeto se destaca pelo uso de embalagens monomateriais 100% recicláveis e design que reforça a proposta de naturalidade, unindo desempenho técnico, comunicação clara e evolução sustentável do portfólio.



### Prêmio FestVídeo 2025

A Special Dog Company foi premiada no FestVídeo 2025 com Prata e Bronze por campanhas institucionais e de produto. Única empresa de pet food reconhecida na edição, o resultado reforça a consistência da estratégia de comunicação, baseada em criatividade, conexão com o público e fortalecimento da marca.



# Special Dog Company e a



Melhores Empresas Para Trabalhar

## 2012

Special Dog Company e **GPTW Brasil** iniciam a parceria, que perdura até os dias atuais.

## 2013

Pela primeira vez, a empresa entra no ranking **150 Melhores Empresas para Trabalhar da Revista Você S/A**, permanecendo até **2019**.

## 2014

Ocupando a **8ª posição**, a Special Dog Company integra, pela primeira vez, o ranking **Melhores Empresas para Trabalhar da GPTW Brasil**.

## 2015

- ▶ A empresa entra, pela primeira vez, no ranking **Melhores Empresas para Trabalhar da América Latina da GPTW**, conquistando o **15º lugar**. Na edição **GPTW Brasil**, ocupa a **5ª posição**.
- ▶ Recebe o **Prêmio Destaque na Prática Cuidar**.

## 2016

A Special Dog Company conquista a **10ª posição** no ranking **Melhores Empresas para Trabalhar da América Latina da GPTW**. Na edição **GPTW Brasil**, ocupa o **16º lugar**.

## 2017

- ▶ A empresa ocupa o **2º lugar** no ranking **Melhores Empresas para Trabalhar da GPTW Brasil**.
- ▶ Recebe o **Prêmio Destaque**, da **Revista Você S/A**, para os **Diretores Mais Admirados**.

## 2018

- ▶ A Special Dog Company ocupa a **1ª posição** no ranking **Melhores Empresas para Trabalhar da GPTW Brasil** e o **13º lugar** no ranking **Melhores Empresas para Trabalhar da América Latina da GPTW**.
- ▶ Recebe o **Prêmio Destaque na Prática Desenvolver**.

## 2019

Conquista tripla: **1ª posição** no ranking **Melhores Empresas para Trabalhar da América Latina da GPTW**, **4º lugar** na edição **GPTW Brasil** e **2ª posição** na edição **GPTW Interior Paulista**.

## 2020

Por conta da pandemia, a empresa não participou do ranking da **GPTW Brasil**.

## 2021

- ▶ A Special Dog Company ocupa a **22ª posição** no ranking **150 Melhores Empresas para Trabalhar da GPTW Brasil**.
- ▶ Pela primeira vez, integra a categoria **Grandes Empresas** do ranking. Até então, pertencia às **Médias Nacionais**.
- ▶ **8ª posição** no ranking **Melhores Empresas para Trabalhar GPTW - Indústria 2021**.
- ▶ **2º lugar** na categoria **Interior Paulista 2021 | Grandes Empresas do Ranking Melhores Empresas para Trabalhar da GPTW Brasil**.

## 2022

- ▶ **1º lugar** no ranking **Melhores Empresas para Trabalhar GPTW São Paulo 2022**, na categoria **Grandes Empresas Interior Paulista**.
- ▶ **9º Ranking Melhores Empresas para Trabalhar GPTW – Indústria 2022**.
- ▶ **68º lugar** no ranking **150 Melhores Empresas para Trabalhar da GPTW Brasil**.

## 2023

- ▶ **2º lugar** no ranking **Melhores Empresas para Trabalhar GPTW São Paulo 2023**, na categoria **Grandes Empresas Interior Paulista**.
- ▶ **9º Ranking Melhores Empresas para Trabalhar GPTW – Indústria 2023**.
- ▶ **38º lugar** no ranking **150 Melhores Empresas para Trabalhar da GPTW Brasil**.
- ▶ **4º lugar** no ranking de **Melhores Empresas para trabalhar na categoria Agronegócio**.

## 2024

**2º lugar** no ranking **Melhores Empresas para Trabalhar GPTW Agro Brasil**

**3º lugar** no ranking **Melhores Empresas para Trabalhar GPTW Interior Paulista**

**Certificação Melhores Empresas para Trabalhar GPTW**

## 2025

### 5º LUGAR NACIONAL NO GPTW (GREAT PLACE TO WORK)

A Special Dog Company foi eleita uma das melhores empresas para trabalhar no agronegócio pelo ranking **Great Place to Work (GPTW) 2025**, alcançando o **5º lugar nacional pelo terceiro ano consecutivo**. O resultado reforça a consistência das práticas de gestão de pessoas, com foco no bem-estar, desenvolvimento e valorização dos colaboradores.



Quem  
somos

 Operações e  
logística responsável

 Infraestrutura e  
expansão industrial

 Mercado, clientes e  
crescimento responsável

 Nossos produtos, portfólio  
e proposta de valor

 Pesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada

# QUEM SOMOS

GRI 2-1, 2-6

## A Special Dog Company

Uma empresa brasileira do setor de pet food, com atuação na produção e comercialização de alimentos para cães e gatos. Com sede em Santa Cruz do Rio Pardo (SP), a Companhia consolidou, ao longo de mais de duas décadas, uma operação integrada que combina capacidade industrial, presença logística e relacionamento próximo com clientes e parceiros. A estrutura operacional inclui unidades fabris, centros de distribuição estrategicamente localizados e uma rede de representantes comerciais, que permitem o atendimento a diferentes regiões do país e a expansão para mercados internacionais. Atualmente, a Companhia está presente em mais de 40 mil pontos de venda e alimenta, diariamente, milhões de pets, refletindo a escala de sua operação e a confiança construída junto a tutores, lojistas e parceiros ao longo dos anos.

### Missão

Trabalhar com qualidade na produção e entrega de alimentos seguros destinados a animais de estimação.

### Visão

Ser empresa de referência no que diz respeito à qualidade de produtos, serviços, bem-estar de seus (suas) colaboradores (as) e na relação com stakeholders (partes interessadas).

## Nossos valores

### Sustentabilidade

Buscamos ser agentes transformadores em nossa comunidade e influenciar outras entidades, empresas e pessoas a fazerem o mesmo. Promovemos práticas sustentáveis e nos unimos com quem deseja um mundo melhor para as gerações futuras.

### Ética

Agimos de forma íntegra, idônea, transparente e responsável, acreditando que comportamentos éticos regem nossas atitudes na sociedade em que vivemos.

### Perenidade

Buscamos a perenidade de nosso negócio. Colocamos os objetivos coletivos acima de anseios individuais e conquistamos resultados positivos por meio da economia de recursos, busca por novos negócios e inovações em nosso dia a dia.

### Relacionamento

Só é bom para nós se for bom para todos(as). Somos pessoas servindo pessoas, sempre buscando a excelência.

### Engajamento e valorização

As pessoas são nosso grande diferencial, o que torna tudo possível. Valorizamos nossos(as) colaboradores(as), acreditando que, quando engajados, desempenham suas atividades da melhor maneira. Assim, contribuimos para que se tornem protagonistas de suas vidas.





Quem  
somos

Operações e  
logística responsável

Infraestrutura e  
expansão industrial

Mercado, clientes e  
crescimento responsável

Nossos produtos, portfólio  
e proposta de valor

Pesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada

# CADEIA DE VALOR SPECIAL DOG

GRI 2-6





[Quem  
somos](#)
[Operações e  
logística responsável](#)
[Infraestrutura e  
expansão industrial](#)
[Mercado, clientes e  
crescimento responsável](#)
[Nossos produtos, portfólio  
e proposta de valor](#)
[Pesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada](#)

# OPERAÇÕES E LOGÍSTICA RESPONSÁVEL

São Paulo **(SP)**

Minas Gerais **(MG)**

Paraná **(PR)**

Mato Grosso **(MT)**

Mato Grosso do Sul **(MS)**

Goiás **(GO)**

Santa Catarina **(SC)**

Rio Grande do Sul **(RS)**

Rio de Janeiro **(RJ)**

Distrito Federal **(DF)**

A operação logística é apoiada por centros de distribuição localizados em pontos estratégicos, que contribuem para a eficiência na entrega e para a proximidade com os clientes.

A atuação da Companhia abrange diferentes regiões do Brasil, com presença comercial em múltiplos estados e no Distrito Federal, além de exportações para países da América Latina, América do Norte, África e Ásia.

**Santa Cruz do Rio Pardo (SP) • Sede e Fábrica**

**Mateus Leme (MG) • Fábrica**

SEDE E  
FÁBRICA

**Em 2025 exportamos para:**

América  
Central

América  
do Sul

África

Ásia



JUNTOS,  
ALIMENTAMOS PETS  
POR UM MUNDO MELHOR.



Quem  
somosOperações e  
logística responsávelInfraestrutura e  
expansão industrialMercado, clientes e  
crescimento responsávelNossos produtos, portfólio  
e proposta de valorPesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada

A Companhia opera com frota própria e agregada. Em 2025, contou com 504 profissionais entre motoristas e ajudantes (aumento superior a 25%), responsáveis por atender diferentes regiões do país. Além disso, a atuação em segurança viária é tratada como prioridade, considerando não apenas a proteção dos colaboradores, mas também o impacto das operações nas comunidades e nas rodovias onde a Companhia atua.

## CHILDHOOD

### PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA

FUNDADA POR S. M.  
RAINHA SILVIA DA SUÉCIA

Como parte de seu compromisso com a responsabilidade social na cadeia logística, a Special Dog Company é signatária, desde 2019, do Pacto Empresarial pelo Fim da Violência Sexual Contra Crianças e Adolescentes. Para fortalecer a implementação dos compromissos assumidos, a empresa atua em parceria com a **Childhood Brasil por meio do Programa Na Mão Certa**, do qual participa na categoria **Mantenedora Bronze**, promovendo ações de prevenção e enfrentamento a essa grave violação de direitos.

PROGRAMA  
NA MÃO  
CERTA



Clique aqui para ver o  
conteúdo completo no pilar  
Sociedade, página 79.

### Formação e responsabilidade social na logística

A empresa também investe na formação e no desenvolvimento de seus profissionais de logística, com iniciativas que promovem qualificação técnica, geração de oportunidades e valorização das pessoas.

Desde 2013, a Companhia mantém programas de formação de motoristas, capacitando colaboradores e apoiando sua evolução profissional. Parte desses profissionais, ao longo dos anos, tornou-se proprietária de veículos e passou a atuar como parceiro da operação, contribuindo para a geração de renda e o fortalecimento da cadeia logística.

Esse modelo reforça o compromisso da Companhia com o desenvolvimento das pessoas e com a construção de relações de longo prazo baseadas em confiança e responsabilidade compartilhada.

Iniciativas como o Dia do Motorista são utilizadas para valorizar esses colaboradores, reforçando a importância de sua atuação para o funcionamento do negócio e para a conexão com clientes em todo o país.





# INFRAESTRUTURA E EXPANSÃO INDUSTRIAL

## SASB: FB-PF-000.B

A evolução da infraestrutura industrial tem ocorrido de forma consistente, combinando expansão produtiva, ganhos de eficiência operacional e incorporação progressiva de práticas ESG. Atualmente, a operação industrial segue concentrada em Santa Cruz do Rio Pardo (SP), com **estrutura produtiva voltada à fabricação de alimentos secos e úmidos**, além de sistemas de ensaio com alta flexibilidade para diferentes formatos e canais de distribuição.

### Expansão industrial em Mateus Leme (MG)

Como parte desse movimento, a Companhia avançou na execução de projetos estruturantes iniciados nos últimos ciclos. **A construção da nova planta produtiva com uma linha de alimentos secos e uma de *snacks*, em Mateus Leme (MG)** evoluiu ao longo de 2025, consolidando-se como um dos principais investimentos industriais da história da Special Dog Company. Com investimento estimado em aproximadamente **R\$ 300 milhões**, **a planta ampliará a capacidade produtiva** e incorporará novas tecnologias e processos industriais. A operação está prevista para iniciar no primeiro semestre de 2027, com capacidade de produção de até 10 mil toneladas por mês e geração de cerca de 350 empregos diretos, contribuindo também para o desenvolvimento econômico regional.





[Quem  
somos](#)
[Operações e  
logística responsável](#)
[Infraestrutura e  
expansão industrial](#)
[Mercado, clientes e  
crescimento responsável](#)
[Nossos produtos, portfólio  
e proposta de valor](#)
[Pesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada](#)


### Ampliação da fábrica de alimentos úmidos (WET)

A implantação da 2ª Linha Wet marca um passo estratégico da Special Dog Company na ampliação responsável de sua capacidade produtiva, dobrando o volume de produção e alcançando aproximadamente 750 toneladas mensais. Mais do que uma expansão industrial, o projeto foi concebido como um vetor de crescimento sustentável, no qual o aumento da produção ocorre em paralelo ao fortalecimento dos compromissos ambientais, operacionais e de segurança, evidenciado pela ausência de acidentes durante toda a fase de testes e pela integração entre diversas áreas da Companhia.

Desde o início, a nova linha vem apresentando resultados consistentes em eficiência operacional, com OEE (Overall Equipment Effectiveness) médio de 90%, atingindo 97,27% em janeiro de 2025, além de controle de qualidade presente de forma contínua ao longo do processo produtivo. Esse desempenho é impulsionado por um modelo de acompanhamento baseado em seis indicadores estruturantes de desempenho e sustentabilidade: consumo relativo de água, qualidade do efluente industrial (DQO), geração de resíduos orgânicos, perdas de material de embalagem, índice de reprocesso e OEE, que traduzem, de forma objetiva, a busca pela ecoeficiência e pela redução contínua de impactos. Para consolidar esses avanços, a Companhia ampliou o período de estabilização da nova linha e reforçou o plano de manutenção preventiva dos ativos, com foco em confiabilidade operacional, redução de paradas não programadas e menor geração de desperdícios.

### Novos investimentos na Fábrica de Biscoitos

Paralelamente, a Companhia inaugurou uma nova fábrica de biscoitos para cães, localizada em Santa Cruz do Rio Pardo (SP), como parte de sua estratégia de expansão industrial e diversificação do portfólio. O projeto envolveu investimento de aproximadamente R\$ 30 milhões, incluindo a construção da planta e a aquisição de equipamentos de última geração, voltados à eficiência e ao controle dos processos produtivos. Com capacidade produtiva de até 150 toneladas mensais, a unidade amplia a presença da Special Dog no segmento de petiscos e passa a atender a crescente demanda por produtos de maior valor agregado, alinhados às tendências de nutrição funcional no mercado pet.

A operação foi estruturada para garantir elevados padrões de qualidade e segurança dos alimentos, além de incorporar atributos de inovação e sustentabilidade, como o desenvolvimento de produtos sem adição de corantes, açúcar e transgênicos, e o uso de embalagens 100% recicláveis.



Quem  
somos

 Operações e  
logística responsável

 Infraestrutura e  
expansão industrial

 Mercado, clientes e  
crescimento responsável

 Nossos produtos, portfólio  
e proposta de valor

 Pesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada

## Infraestrutura como habilitadora de eficiência, segurança e ESG

Mais do que apoiar o crescimento, a infraestrutura tem papel estratégico na evolução das práticas operacionais e de sustentabilidade da Special Dog Company com foco em:



**Eficiência operacional**, por meio da modernização de equipamentos, automação de processos e redução de perdas produtivas;



**Segurança**, com adequações às normas regulamentadoras, melhorias nas condições de trabalho e redução de riscos operacionais;



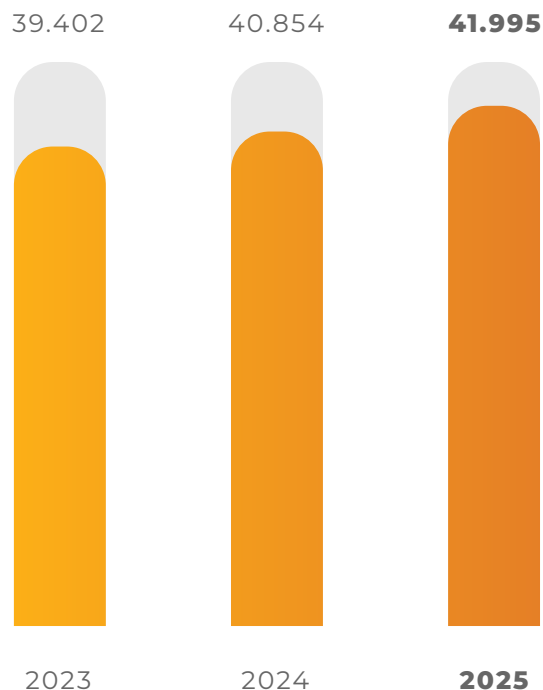
**Sustentabilidade**, com iniciativas voltadas à otimização do uso de recursos naturais, gestão de resíduos e incorporação de novas tecnologias.

## MERCADO, CLIENTES E CRESCIMENTO RESPONSÁVEL

**SASB: FB-PF-000.B**

Em 2025, o mercado de pet food permaneceu caracterizado por alta competitividade e pressão sobre custos, contexto no qual a Companhia manteve sua estratégia de crescimento responsável e adaptação contínua.

A **evolução da base de clientes** ao longo dos últimos anos, apresentada no **gráfico a seguir**, evidencia a consolidação dessa trajetória e a ampliação da capilaridade comercial da Companhia.



A atuação da Special Dog Company permanece concentrada em canais como pet shops, casas agropecuárias, clínicas veterinárias, e-commerces e megalojas, ambientes em que o relacionamento comercial, o nível de serviço e o suporte técnico têm papel relevante para a diferenciação da marca.

## Relação com lojistas e canais

A relação com lojistas e parceiros comerciais é um dos vetores do crescimento responsável da Companhia. Mais do que ampliar presença no mercado, essa atuação busca fortalecer vínculos de longo prazo, apoiando os clientes na compreensão dos atributos dos produtos, na organização do ponto de venda e na construção de uma proposta de valor mais consistente ao consumidor final.

Esse modelo de relacionamento é especialmente relevante em um setor no qual o tema da sustentabilidade ainda se apresenta de forma desigual entre os diferentes canais. Em parte do varejo pet, atributos como reciclabilidade de embalagens, origem de ingredientes e práticas socioambientais ainda não são, isoladamente, os principais fatores de decisão de compra. Ao mesmo tempo, esses temas têm ganhado espaço e tendem a se tornar mais relevantes à medida que cresce o nível de informação e exigência do mercado.

Nesse contexto, a Companhia atua de forma gradual e consistente, buscando traduzir temas de sustentabilidade em benefícios tangíveis para lojistas e consumidores, sem dissociá-los de atributos como qualidade, confiança, desempenho do produto e eficiência operacional.

Como parte dessa estratégia, foram realizadas ações de formação em sustentabilidade, em formato virtual, que alcançaram 350 representantes comerciais, ampliando o nível de conhecimento sobre o tema e fortalecendo sua aplicação na relação com clientes.



Quem  
somosOperações e  
logística responsávelInfraestrutura e  
expansão industrialMercado, clientes e  
crescimento responsávelNossos produtos, portfólio  
e proposta de valorPesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada

# NOSSOS PRODUTOS, PORTFÓLIO E PROPOSTA DE VALOR

## FB-PF-270a.1, FB-PF-270a.2, FB-PF-270a.3, FB-PF-270a.4

O portfólio é desenvolvido a partir da demanda do mercado e dos responsáveis por pets, integrando qualidade nutricional, inovação e incorporação progressiva de critérios de sustentabilidade, refletindo o compromisso com a evolução contínua dos produtos. Essa abordagem reflete a evolução do modelo de negócio da Companhia, que busca atender diferentes perfis de consumidores, ao mesmo tempo em que incorpora práticas mais responsáveis no desenvolvimento de produtos, na seleção de ingredientes e na gestão de embalagens.

O portfólio é organizado em três categorias, disponíveis tanto para cães quanto para gatos, que refletem diferentes propostas de valor:

- Linha Premium
- Linha Premium Especial
- Linha Super Premium Natural

### Evolução do portfólio

Ao longo dos últimos anos, a Companhia ampliou e diversificou seu portfólio, acompanhando a evolução do mercado de pet food e as novas demandas dos consumidores. Esse movimento inclui o fortalecimento de linhas premium especial e super premium, o lançamento de novas categorias, como os biscoitos assados, e a incorporação de soluções nutricionais mais específicas, voltadas a necessidades particulares dos animais. A evolução do portfólio também reflete um direcionamento estratégico para maior valor agregado, com produtos que combinam desempenho nutricional, diferenciação e alinhamento com sustentabilidade. Em 2025, os **produtos com comprovação de ausência de insumos geneticamente modificados (GMO Free)** representaram **16% da receita total da Companhia**, superando os percentuais registrados em 2024 (8%) e 2023 (4%). O resultado evidencia o avanço na qualificação do portfólio e o alinhamento às expectativas de consumidores e demais stakeholders.





Quem  
somos

Operações e  
logística responsável

Infraestrutura e  
expansão industrial

Mercado, clientes e  
crescimento responsável

Nossos produtos, portfólio  
e proposta de valor

Pesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada



**100%**   
**reciclável**  
embalagem monomaterial

Bionatural, consolidação de uma proposta de valor.

A linha Bionatural representa um dos principais marcos dessa evolução, consolidando uma proposta alinhada às tendências globais, baseada em uma formulação natural, com ingredientes selecionados, alta digestibilidade e menor utilização de aditivos.

Ao longo dos últimos ciclos, a linha Super Premium foi ampliada e reposicionada, incorporando atributos relacionados à sustentabilidade, como o desenvolvimento de embalagens recicláveis e a evolução na seleção de matérias-primas.

Esse movimento posiciona a linha como referência dentro do portfólio, combinando qualidade nutricional e inovação com uma abordagem mais estruturada de responsabilidade socioambiental.



Quem  
somos

Operações e  
logística responsável

Infraestrutura e  
expansão industrial

Mercado, clientes e  
crescimento responsável

Nossos produtos, portfólio  
e proposta de valor

Pesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada

## Bionatural Sensitive: Inovação em nutrição e sustentabilidade

A linha Bionatural Sensitive, lançada em julho de 2025, amplia essa proposta ao trazer para o mercado soluções voltadas a necessidades específicas, como o cuidado com cães de peles sensíveis. Esse foi o primeiro alimento Super Premium completo para cães produzido no Brasil com proteína de inseto. Uma inovadora alternativa nutricional, combinada a ingredientes selecionados para promover melhor digestibilidade e suporte à saúde da pele.



**Alimento Completo produzido no Brasil com super proteína de insetos e carbono responsável.**

Além do desempenho nutricional, o desenvolvimento da linha considerou aspectos relacionados à sustentabilidade, incluindo a redução da dependência de fontes tradicionais de proteína animal e a construção de uma narrativa de produto associada ao conceito de carbono responsável. Essa abordagem reforça o papel da inovação no desenvolvimento de soluções que conciliam qualidade, diferenciação e redução de impactos ao longo da cadeia.

## Sustentabilidade aplicada ao produto

A incorporação da sustentabilidade no portfólio da Special Dog Company vai além da comunicação e se reflete em decisões concretas de desenvolvimento. Entre as principais iniciativas estão:



Uso de novas fontes proteicas, como proteína de insetos e substituição de ingredientes tradicionais por alternativas com menor impacto;



Aplicação de Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) no desenvolvimento de produtos;



Evolução de embalagens com foco em reciclabilidade.

Essa abordagem permite integrar desempenho técnico, inovação e responsabilidade, contribuindo para a construção de um portfólio mais alinhado às expectativas de mercado e às demandas socioambientais.



**Sonia Chapman**

Especialista em  
Sustentabilidade  
Chapman Consulting

“Além do desempenho nutricional, o desenvolvimento da linha contou com o apoio de profissional especializada na condução de análises de ciclo de vida (ACV) e na avaliação de práticas de rotulagem ambiental. Esse processo contribuiu para uma visão mais ampla dos impactos do produto, incluindo a redução da dependência de fontes tradicionais de proteína animal e a construção de uma narrativa alinhada ao conceito de carbono responsável.

Inserir a Sustentabilidade nos valores da organização e na tomada de decisão requer uma profunda análise dos impactos da atividade de forma mais ampla, pensando no ciclo de vida inteiro, identificando aspectos materiais, potenciais de melhoria e evitando a mera transferência de problemas, entre tipos de impactos e entre elos da cadeia de valor. A Special Dog Company se comprometeu com este desafio, e este lançamento demonstra o seu claro amadurecimento, o seu senso de co-responsabilidade, e a sua orientação à inovação.

Isso só é possível através da colaboração! Reconhecendo os nossos pontos fortes, mas a nossa interdependência também, e valorizando o que as demais partes têm a contribuir. Sustentabilidade requer consistência. Requer humildade e engajamento. Requer ciência, para demonstrar o papel de cada um, de forma objetiva. É um convite ao compartilhamento de aprendizado!”





Quem  
somosOperações e  
logística responsávelInfraestrutura e  
expansão industrialMercado, clientes e  
crescimento responsávelNossos produtos, portfólio  
e proposta de valorPesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada

# PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO APLICADA

## SASB: FB-PF-410a.1

A atuação em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) é estruturada como um dos principais vetores de competitividade e evolução sustentável do negócio, apoiando o desenvolvimento de soluções alinhadas às tendências do setor e às expectativas dos stakeholders.

Essa abordagem integra conhecimento técnico, análise de tendências e validação científica, permitindo o desenvolvimento de soluções que atendem às necessidades nutricionais dos pets e, ao mesmo tempo, incorporam critérios ambientais e de responsabilidade ao longo da cadeia de valor. Em 2025 a Special Dog conduziu diversos estudos científicos com foco em identificar melhores possibilidades para suas formulações e direcionamentos. Nos últimos anos, a Companhia tem ampliado a integração entre inovação e sustentabilidade, com destaque para o desenvolvimento de novos ingredientes, evolução de formulações e implementação de ferramentas analíticas que apoiam a tomada de decisão.

## INOVA PET

Como parte da estratégia de fortalecimento da capacidade técnica e da inovação aplicada, a Special Dog Company estruturou o InovaPet, um centro de pesquisas em desenvolvimento em parceria com a Universidade Estadual de Maringá (UEM).

A iniciativa, conduzida pela área de Pesquisa e Desenvolvimento, consiste em um projeto de longo prazo com investimento de aproximadamente R\$ 1,7 milhão. A conclusão da estrutura está prevista para maio de 2026, consolidando um ambiente dedicado à geração de conhecimento científico e à aceleração de soluções aplicadas ao negócio.

O InovaPet foi concebido com o objetivo de ampliar a capacidade da Companhia em responder com agilidade às transformações do mercado de pet food, especialmente em temas relacionados à sustentabilidade, nutrição avançada e bem-estar animal.

Entre as frentes de atuação, destacam-se os estudos de digestibilidade in vitro, que permitem avaliar o desempenho nutricional dos ingredientes de forma mais eficiente e com menor necessidade de testes em animais.

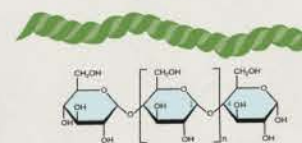


Bosch et al., (2014)

O sorgo é uma planta de origem africana da família do milho. Existe alimentação animal é o granífero (produtor de grãos). O sorgo possui menos suscetível a micotoxinas. Além disso, não existem variedades.

No aspecto nutricional, é uma das fontes de carboidratos digeríveis para cães e gatos, tendo entre 50 e 70% de amido em sua composição. O amido é formado por cadeias ramificadas e lineares, sendo o principal componente a **amilose**, que forma uma cadeia ramificada, e **amilose**, que forma uma cadeia linear. Além disso, há a **amilose**, que forma uma cadeia ramificada, e **amilose**, que forma uma cadeia linear. Além disso, há a **amilose**, que forma uma cadeia ramificada, e **amilose**, que forma uma cadeia linear.

### Amilose



Estrutura molecular do amido

De maneira geral, o sorgo possui uma propriedade de digestibilidade superior ao milho, mandioca e arroz, e por isso é considerado uma excelente fonte de energia para cães e gatos (Ribeiro, 2020). A digestibilidade é considerada alta (Ribeiro, 2020).

Atualmente já existem variedades de sorgo com alta digestibilidade, inclusive, as dietas com sorgo (Ribeiro, 2020).

Uma das grandes vantagens do uso de sorgo é a redução da glicose pós-prandial em cães, o que é um benefício importante em dietas para cães com diabetes.

Figura 4: Curvas de glicose e insulina



Fonte: Carciofi et al. (2008).

Estudos científicos do impacto positivo da melancolia em dietas para cães e gatos, pesquisas indicam que a melancolia pode ser utilizada como ingrediente funcional em pet food.

Um trabalho realizado por Lima et al. (2025) investigou os efeitos da polpa de melancolia sobre a digestibilidade da dieta, a resposta inflamatória e oxidativa de cães. O estudo constatou que a adição de polpa de melancolia à dieta não afetou os coeficientes de digestibilidade aparente dos nutrientes, o que indica que sua inclusão é adequada e não comprometeu a utilização dos nutrientes pelo organismo. Da mesma forma, a microbiota intestinal manteve-se em eubiose.

IMPEDE A FIXAÇÃO  
DE BACTÉRIAS COM  
FÍMBRIAS NA MUCOSA

FAVORECE UM AMBIENTE  
PARA CRESCIMENTO DE  
LACTOBACILLUS E  
BIFIDOBACTÉRIAS

Bionatural  
SUPLEMENTO NUTRICIONAL

www.bionaturalpet.com.br  
@bionaturalpet



Quem  
somos

Operações e  
logística responsável

Infraestrutura e  
expansão industrial

Mercado, clientes e  
crescimento responsável

Nossos produtos, portfólio  
e proposta de valor

Pesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada

## AVALIAÇÃO DO CICLO DE VIDA (ACV)

**SASB: FB-PF-410a.1**

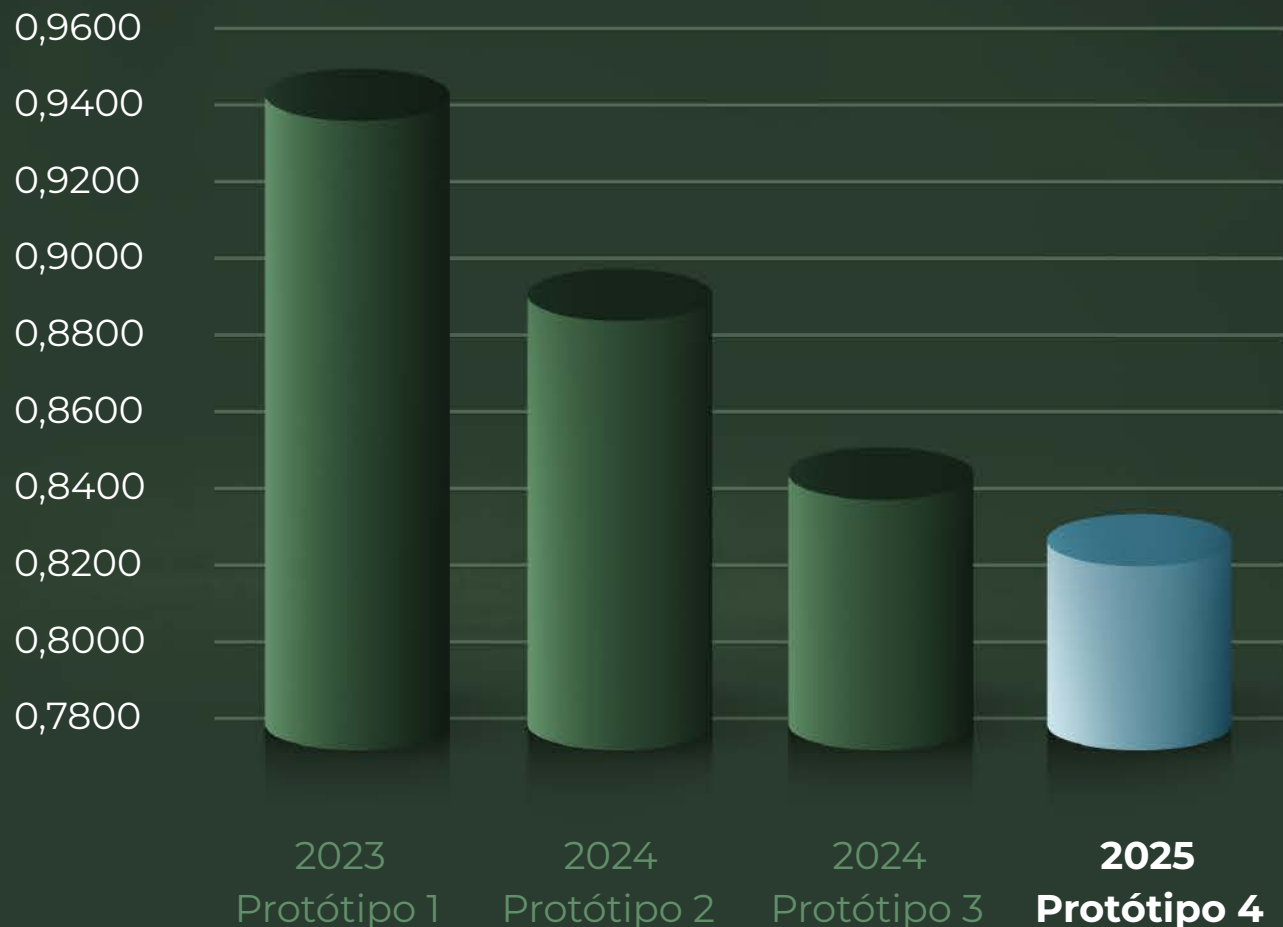
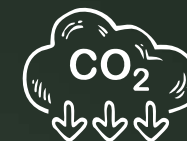
A Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) é uma das principais ferramentas utilizadas pela Companhia para mensurar e reduzir impactos ambientais associados aos produtos. A metodologia considera todas as etapas do ciclo produtivo, desde a origem dos ingredientes até a produção e distribuição, permitindo identificar oportunidades de melhoria e orientar decisões mais sustentáveis no desenvolvimento de novas formulações.

No caso da linha Bionatural Sensitive, a ACV foi considerada desde as fases iniciais de desenvolvimento, seguindo normas internacionais e permitindo uma análise estruturada dos impactos ambientais do produto com diferentes protótipos.

O protótipo inicial apresentava uma pegada de carbono de 0,95 kgCO<sub>2</sub>e/kg produzido, enquanto a versão final (protótipo 4) atingiu 0,84 kgCO<sub>2</sub>e/kg produzido. Essa evolução representa uma redução aproximada de 11,6%.

Esse resultado foi alcançado a partir de ajustes na seleção de ingredientes, revisão de formulação e inclusão de alternativas com menor impacto ambiental, demonstrando a aplicação prática da ACV como ferramenta de inovação. A combinação entre ACV, novos ingredientes e validação técnica resultou no desenvolvimento de um produto com proposta de carbono responsável, reforçando a integração entre inovação, desempenho e sustentabilidade.

kgCO<sub>2</sub>e/kg



Quem  
somos

Operações e  
logística responsável

Infraestrutura e  
expansão industrial

Mercado, clientes e  
crescimento responsável

Nossos produtos, portfólio  
e proposta de valor

Pesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada

**Bionatural**  
PRIME  
SUPER PREMIUM NATURAL



FEITO COM CARNES FRESCAS

**zero** · **100%** · **zero**  
adição de transgênicos antioxidantes naturais corantes & aromatizantes

CÃES RAÇAS PEQUENAS  
**ADULTOS**  
A PARTIR DE 12 MESES

SABOR  
CORDEIRO, BLUEBERRY,  
COCO E AVEIA

2,5kg

PESSO LÍQ.  
PESO LÍQ. NETO



ALIMENTO COMPLETO  
PARA CÃES ADULTOS  
com nutrientes essenciais para a saúde

## INOVAÇÃO EM EMBALAGENS

Em 2025, a Special Dog Company também se destacou no **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, uma das mais relevantes premiações do setor no país. O reconhecimento foi concedido à linha Bionatural, que recebeu Troféu Prata na categoria Pet Food, Pet Care e Acessórios, no módulo Embalagem e Mercado. O projeto premiado evidencia a integração entre estética, funcionalidade e sustentabilidade, com o uso de embalagens 100% recicláveis em estrutura monomaterial, além de um design que valoriza a clareza das informações e a conexão com os atributos naturais dos produtos.



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DA EMBALAGEM

**100%**  
**reciclável**

EMBALAGEM MONOMATERIAL



Empresa que  
**RECUPERA**  
embalagens para  
**RECICLAGEM**





Quem  
somos

Operações e  
logística responsável

Infraestrutura e  
expansão industrial

Mercado, clientes e  
crescimento responsável

Nossos produtos, portfólio  
e proposta de valor

Pesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada



PRÊMIO 2025  
**EMBANEWS**

**WPO**  
WORLD PACKAGING  
ORGANISATION



A Companhia também foi reconhecida pela inovação aplicada às suas embalagens ao conquistar o **Prêmio Embanews, na categoria Marketing, no quesito Case/Linha de Produto**. A premiação destacou a embalagem dos Biscoitos Special Dog Ultralife, desenvolvida em parceria com a Zaraplast, que combina funcionalidade, diferenciação e atributos de sustentabilidade.

O formato Box Pouch, aliado ao sistema “abre e fecha”, proporciona melhor experiência de uso ao consumidor, enquanto a estrutura 100% reciclável reforça o compromisso com a redução de impactos ambientais. **Essa última iniciativa também foi reconhecida com o WorldStar Global Packaging Award, uma das principais premiações globais em design e tecnologia de embalagens.**



## FORMATO BOX POUCH

Estabilidade na gôndula,  
frente limpa e reta.



## POCKET ZÍPER

Acesso ao produto pelo painel frontal.  
Não precisa de tesoura para abrir.  
Fechamento hermético.

## EMBALAGEM 100% REICLÁVEL

Seleção dos materiais com  
foco em sustentabilidade.

## COMBINAÇÃO DE TEXTURAS

Efeito brilho para destacar  
os ingredientes principais.

Quem  
somos

Operações e  
logística responsável

Infraestrutura e  
expansão industrial

Mercado, clientes e  
crescimento responsável

Nossos produtos, portfólio  
e proposta de valor

Pesquisa, desenvolvimento  
e inovação aplicada

### Reciclabilidade de embalagens

Em 2025, o percentual de reciclabilidade das embalagens adquiridas pela Companhia atingiu 90,37%, evidenciando o avanço consistente na qualificação dos materiais utilizados e na apresentação de soluções com menor impacto ambiental.



Os 9,63% restantes ainda apresentam limitações técnicas, concentradas principalmente em embalagens de alimentos úmidos, para as quais o mercado enfrenta restrições na disponibilidade de soluções com maior reciclabilidade. Apesar da limitação, o time de P&D vem estudando estruturas monomateriais para alimentos úmidos há 3 anos, sendo essa uma tendência.

## NOVOS INGREDIENTES

A linha Bionatural Sensitive também representa um avanço relevante na introdução de novas tecnologias e ingredientes. O uso da proteína de insetos, derivada da mosca soldado-negro (Black Soldier Fly), permite a redução da dependência de fontes tradicionais de proteína animal, mantendo alto valor nutricional e contribuindo para a eficiência do sistema produtivo.



[CLIQUE AQUI E ACESSE O ESTUDO COMPLETO SOBRE INSETOS EM PET FOOD.](#)



Além disso, esse tipo de produção pode apresentar emissões significativamente menores quando comparado a proteínas convencionais com até 78% menos emissões de gases de efeito estufa do que a farinha de vísceras de aves, além de demandar menos recursos naturais e possibilitar a utilização de resíduos orgânicos em seu ciclo produtivo.

## MATERIAIS UTILIZADOS E COPRODUTOS

### GRI 301-1, 301-2

A gestão de materiais é orientada pela eficiência no uso de recursos, pela valorização de coprodutos e pela busca contínua por soluções que reduzam impactos ao longo do ciclo de vida dos produtos. Os principais insumos utilizados na produção consistem, majoritariamente, em matérias-primas provenientes da indústria agropecuária e alimentícia, como grãos, proteínas de origem animal e óleos, além de materiais de embalagem. A classificação dos insumos quanto à sua origem renovável ou não renovável segue os critérios estabelecidos pela Instrução Normativa nº 81, de 19 de dezembro de 2018.

Em 2025, a Companhia adquiriu um total de 326.148,27 toneladas de materiais, mensurados por meio de registros diretos de compras no período. Desse volume, 189.660,44 toneladas (58,15%) correspondem a coprodutos da indústria agropecuária e alimentícia, utilizados como insumos produtivos, abordagem que contribui para o melhor aproveitamento de recursos já existentes na cadeia produtiva, reduzindo a necessidade de extração de novas matérias-primas e promovendo maior circularidade.

| Indicador                                       | 2023       | 2024       | 2025      |
|-------------------------------------------------|------------|------------|-----------|
| Matéria-prima total utilizada (toneladas)       | 299.452,0  | 293.771,58 | 326.148,2 |
| Coprodutos utilizados como matéria-prima (ton.) | 164.538,34 | 165.681,27 | 189.660,4 |
| Participação de coprodutos                      | 54,95%     | 56,40%     | 58,15%    |



Estrutura de governança

Ética e integridade

Cultura de prevenção e controle de riscos

Conformidade legal

Infraestrutura e inovação

Gestão de fornecedores e compras sustentáveis

Estratégia do negócio

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

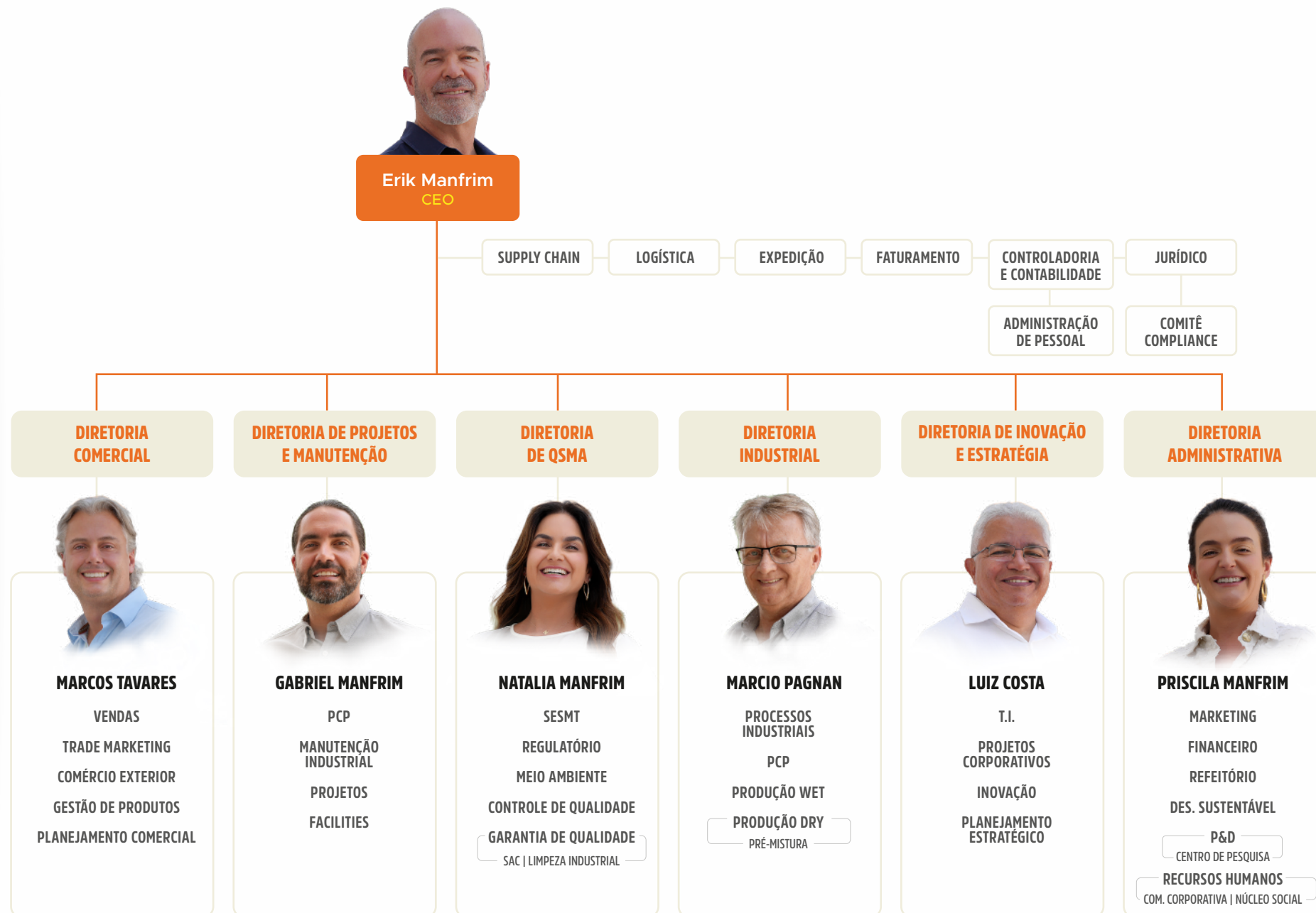
## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI: 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-17, 2-19, 202-2

A estrutura de governança é organizada de forma centralizada, com liderança do sócio fundador e CEO, Erik Leonardo Manfrim, e apoio de uma diretoria executiva composta majoritariamente pela segunda geração da família, além de membros contratados como pessoa jurídica, todos contratados localmente.

A Diretoria Executiva é responsável pela condução das operações, pela definição de diretrizes estratégicas e pelo acompanhamento dos resultados do negócio.

Em 2025, a estrutura foi composta por:



Estrutura de governança

• Ética e integridade

• Cultura de prevenção e controle de riscos

• Conformidade legal

• Infraestrutura e inovação

• Gestão de fornecedores e compras sustentáveis

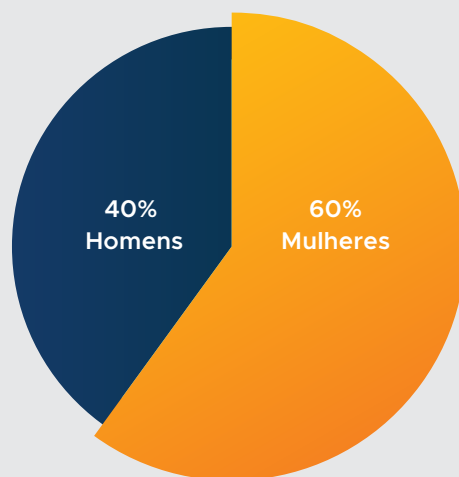
• Estratégia do negócio

**O Conselho de Administração é presidido por Mario Manfrim, também sócio fundador da Companhia, realizando o acompanhamento das decisões estratégicas.**

A composição da liderança reflete a trajetória dos fundadores e o processo de sucessão familiar, combinado à incorporação de profissionais de mercado em posições estratégicas, não existindo definição formal de mandato para os membros da alta liderança.

**A Companhia possui um Comitê de Ética, responsável pela avaliação de manifestações e condução de investigações, com reporte direto ao CEO.**

O comitê é composto por representantes das áreas jurídica e do núcleo social, com participação de 60% de mulheres e 40% de homens.



### Desenvolvimento da alta liderança

Em linha com o compromisso de fortalecer continuamente a governança corporativa e promover o desenvolvimento da alta liderança, a Companhia incentiva a participação de seus executivos em fóruns estratégicos e espaços de troca com o mercado.

Nesse contexto, o CEO, Erik Manfrim, esteve presente no CEO Fórum 2025 e no Encontro Família Empresária, ambos promovidos pela Amcham Brasil. A participação nesses espaços reforça o compromisso da Companhia com a adoção de práticas sólidas de governança, alinhadas às melhores referências de mercado, contribuindo para a tomada de decisões mais estratégicas, éticas e transparentes.

### Governança da Sustentabilidade

Atualmente, a gestão de temas ambientais, sociais e de governança é conduzida diretamente pelas lideranças das áreas, com destaque para Meio Ambiente, Desenvolvimento Sustentável e Recursos Humanos, em alinhamento com suas respectivas diretorias.

A definição de estratégias, políticas e metas é conduzida de forma descentralizada pelas áreas, com participação ativa de gerências e coordenações.

As propostas são posteriormente avaliadas e validadas pela Diretoria, especialmente em temas relacionados a investimentos, priorização de projetos e acompanhamento de resultados. A Companhia ainda não possui uma matriz corporativa estruturada para gestão integrada de riscos econômicos, ambientais e sociais, sendo esse um tema em evolução no modelo de governança.

### Fluxo de reporte e acompanhamento de temas estratégicos

A Special Dog Company adota uma rotina estruturada de acompanhamento de resultados, baseada em reuniões periódicas entre os diferentes níveis da organização.

As diretorias realizam encontros mensais com seus gestores diretos (fórum N2), nos quais são discutidos indicadores operacionais, avanços de projetos e principais desafios. A partir desses encontros, os temas relevantes são consolidados e apresentados pela Diretoria ao CEO em reuniões mensais (fórum N1), garantindo alinhamento estratégico e suporte à tomada de decisão.

No âmbito da sustentabilidade, a Companhia conta com uma liderança dedicada ao tema, responsável por orientar e fortalecer a agenda ESG de forma transversal. O Gerente de Desenvolvimento Sustentável atua como principal porta-voz, representando a organização em agendas externas, acompanhando indicadores relacionados aos temas materiais e impulsionando a evolução contínua das práticas sustentáveis.



# ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI: 2-16, 2-23, 2-24, 2-26



Os princípios de ética, integridade e responsabilidade orientam a atuação da Companhia, estando incorporados às rotinas operacionais e aos processos de tomada de decisão em todos os níveis da organização.

O Código de Conduta e o Manual do Colaborador constituem os principais instrumentos de direcionamento das práticas corporativas, estabelecendo diretrizes relacionadas à conduta ética, respeito aos direitos humanos, relacionamento com colaboradores, terceiros e fornecedores, além de orientar a atuação responsável na cadeia de valor.

Esses documentos são amplamente disponibilizados nos canais internos da Companhia e utilizados como base para ações de comunicação e engajamento, contribuindo para o alinhamento cultural e para a disseminação dos valores organizacionais. A atuação ética também é reforçada por iniciativas contínuas de comunicação como a atuação de agentes de comunicação internos, que contribuem para ampliar o alcance e a consistência das mensagens em toda a organização.

Adicionalmente, a Companhia realiza ações de alinhamento de porta-vozes e media training, com o objetivo de garantir consistência na comunicação institucional e fortalecer a reputação organizacional junto aos diferentes públicos de interesse.

## Comunicação de preocupações e canal de ética

A empresa disponibiliza canais formais para comunicação de dúvidas, sugestões e preocupações relacionadas à conduta empresarial. Os contatos da área de Desenvolvimento Sustentável são acessíveis aos colaboradores por meio da rede social corporativa, promovendo transparência e proximidade na gestão dos temas. Para o registro de denúncias, a Companhia conta com um Canal de Ética operado por empresa independente, garantindo confidencialidade, imparcialidade e segurança das informações.

As manifestações podem ser realizadas de forma anônima, com possibilidade de acompanhamento por meio de protocolo.

O canal está disponível em diferentes formatos (plataforma digital, aplicativo e atendimento telefônico) ampliando o acesso e incentivando a utilização por colaboradores e demais públicos de relacionamento.

### Canais de Denúncia:

**0800 800 8121**

[contatoseguro.com.br/specialdogcompany](https://contatoseguro.com.br/specialdogcompany)

ou pelo App da **Contato Seguro**

## Compromissos públicos e iniciativas externas

A Special Dog Company mantém compromissos públicos voluntários com iniciativas reconhecidas de promoção do desenvolvimento sustentável, reforçando sua atuação ética e responsável. A Companhia é signatária do Pacto Global da ONU e integra movimentos alinhados à Ambição 2030, assumindo metas públicas relacionadas a temas como equidade de gênero, gestão de recursos naturais e bem-estar.

Entre esses compromissos, destaca-se a adesão ao movimento *Elas Lideram 2030*, que visa ampliar a participação de mulheres em posições de liderança, meta que foi alcançada em 2025. Também participa de iniciativas como o movimento *+Água e Conexão Circular*, com foco na gestão eficiente de recursos naturais e na promoção da economia circular, com indicadores atualmente concentrados nas operações da matriz em Santa Cruz do Rio Pardo.

No âmbito social, a Companhia atua como apoiadora do Programa *Na Mão Certa*, iniciativa da *Childhood Brasil* voltada ao enfrentamento do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes. Além disso é associada ao Instituto *Capitalismo Consciente*, fortalecendo o desenvolvimento de lideranças e a disseminação de práticas sustentáveis em diferentes níveis hierárquicos. Os compromissos assumidos são monitorados e divulgados periodicamente por meio dos relatórios de sustentabilidade, bem como em plataformas públicas das iniciativas das quais a Companhia participa.

**ANDRE DE SOUSA FERREIRA**  
OPERADOR DE ETE/ETA II**SARA CRISTINA FELICIO**  
OPERADORA DE ETE/ETA I

### Resposta e reparação de impactos

Quando identificada a ocorrência de impactos negativos, a Special Dog Company adota medidas estruturadas de correção e reparação, com base na análise de causa, abrangência e stakeholders afetados. Impactos relacionados à Saúde, Segurança e Meio Ambiente seguem um fluxo de comunicação, análise de causas e plano de ação, conduzido por uma equipe multidisciplinar. Já impactos relacionados aos consumidores finais e lojistas são responsabilidade da equipe de Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), que permite o registro, análise e resolução de manifestações relacionadas a produtos e serviços.

Essas ações podem incluir substituição de produtos, reembolso, ajustes operacionais, melhorias em processos e comunicação transparente com as partes envolvidas. A eficácia dos mecanismos de gestão de riscos é acompanhada por indicadores-chave, como índice de satisfação do cliente, taxa de reincidência de reclamações e percentual de ocorrências em relação ao volume de produtos. **Em 2025, o índice de satisfação com produtos atingiu 99,9%, acima da meta estabelecida.**

## CULTURA DE PREVENÇÃO E CONTROLE DE RISCOS

### GRI: 2-25

A gestão de riscos é conduzida com base em uma abordagem estruturada, orientada por uma mentalidade preventiva aplicada às diferentes operações da Companhia. A identificação e o tratamento de riscos são conduzidos pelas equipes de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, por meio do LAAI (Levantamento e Avaliação de Aspectos e Impactos/Perigos e Riscos) e do PGR – Programa de Gerenciamento de Riscos da empresa.

### Engajamento e reporte de riscos

Como parte do fortalecimento da cultura preventiva, a Companhia implementou o programa “Você Observador”, que incentiva o protagonismo dos colaboradores na identificação e reporte de desvios relacionados à qualidade, saúde, segurança e meio ambiente. A iniciativa integra ações educativas e ferramentas práticas, ampliando a capacidade de detecção precoce de riscos e contribuindo para a prevenção de incidentes.

### Priorização e controle de riscos críticos

A gestão de riscos contempla a identificação, priorização e controle de riscos críticos, com foco em requisitos normativos como NR-10 (segurança em instalações elétricas), NR-12 (segurança em máquinas e equipamentos) e NR-23 (proteção contra incêndios). Essas frentes são tratadas de forma estruturada, com planos de ação, monitoramento contínuo e integração às rotinas operacionais. Complementarmente, a Companhia vem evoluindo no direcionamento de esforços e aplicação de recursos para identificar e controlar riscos com potencial de gerar lesões graves e fatais, ampliando a capacidade de antecipação de impactos e suporte à tomada de decisão estratégica.



Estrutura de governança

Ética e integridade

Cultura de prevenção e controle de riscos

Conformidade legal

Infraestrutura e inovação

Gestão de fornecedores e compras sustentáveis

Estratégia do negócio

## CONFORMIDADE LEGAL GRI: 2-27

A conformidade com requisitos legais, regulatórios e normativos é assegurada por meio de uma abordagem estruturada, ao Sistema de Gestão Integrada (SGI) e ao Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos (SGSA). A Companhia define como não conformidades significativas aquelas que apresentam impacto real ou potencial relevante sobre a segurança dos alimentos, o meio ambiente, a saúde e segurança ocupacional ou a conformidade legal. Também são consideradas as ocorrências que afetam o atendimento a normas de referência, como **ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 22000**, bem como requisitos estabelecidos por órgãos reguladores.

Todos os desvios identificados são formalmente registrados e analisados quanto à sua criticidade. As ocorrências classificadas como significativas passam por investigação estruturada de causa raiz, utilizando metodologias específicas, seguida da implementação de planos de ação corretiva e monitoramento da eficácia das medidas adotadas. Em 2025, não foram registrados casos de não conformidade significativos.



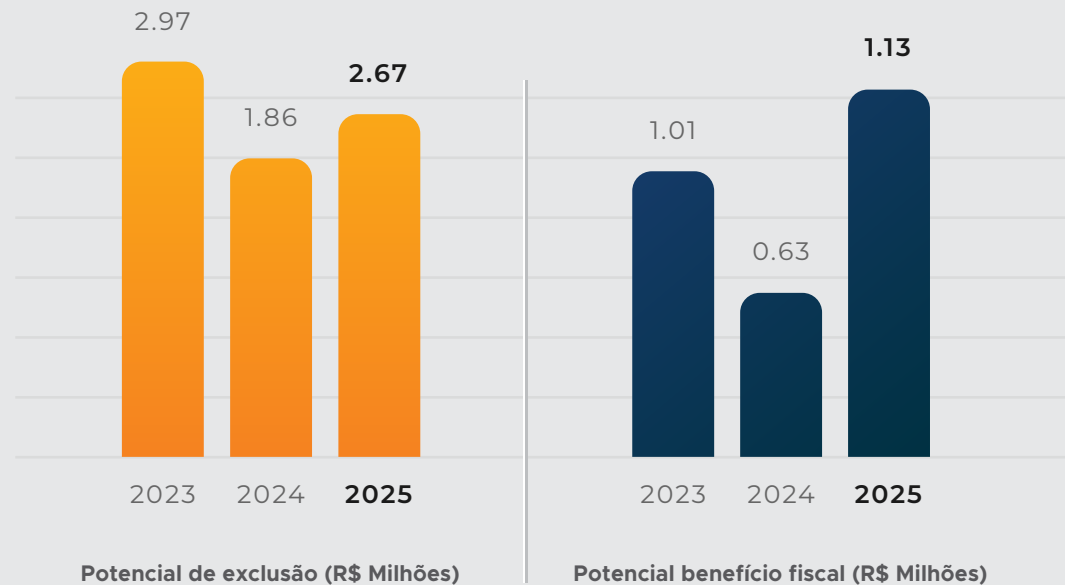
## INFRAESTRUTURA E INOVAÇÃO

**GRI: 418-1**

A evolução da infraestrutura e das capacidades tecnológicas tem sido conduzida como um pilar estratégico para o aumento da eficiência, a redução de riscos e o fortalecimento da governança corporativa.

Em 2025, a agenda de transformação digital foi consolidada com a implementação de uma governança estruturada, priorização estratégica e maior integração entre tecnologia, dados e operação. Esse movimento foi acompanhado pelo maior ciclo de investimento em inovação da história da Companhia, com projetos constituídos sob critérios técnicos e financeiros. **A modernização industrial também avançou com a implantação da unidade fabril de Mateus Leme (MG)**, concebida com alto nível de integração tecnológica, rastreabilidade de processos e infraestrutura ambiental, incluindo sistemas próprios de tratamento de água e efluentes. Complementarmente, a Companhia intensificou o uso de instrumentos de incentivo à inovação, com destaque para a Lei do Bem, ampliando a estruturação e elegibilidade de projetos alinhados aos critérios técnicos e regulatórios.

Em 2025, foi registrado o maior volume de potencial benefício fiscal da série histórica da Companhia, refletindo o amadurecimento da governança de inovação, a qualificação dos projetos submetidos e a consolidação de práticas voltadas à pesquisa, desenvolvimento e inovação.



Estrutura de  
governançaÉtica e  
integridadeCultura de prevenção  
e controle de riscosConformidade  
legalInfraestrutura  
e inovaçãoGestão de fornecedores  
e compras sustentáveisEstratégia  
do negócio

### Programa Integrar

O Programa Integrar, que é um programa de melhoria contínua baseado na metodologia TPM (Manutenção Produtiva Total, do inglês Total Productive Maintenance), desde 2023, vem se consolidando como um sistema estruturado de gestão, com governança formal, definição clara de papéis e forte integração ao planejamento estratégico da Companhia. Em 2025, o programa ampliou de forma consistente o acompanhamento de iniciativas de excelência operacional, com monitoramento sistemático de riscos, prazos e resultados, contribuindo para maior previsibilidade na execução e elevação da qualidade das decisões. Um dos principais avanços do ciclo foi a ampliação do engajamento organizacional, com a **atuação de 117 facilitadores**, distribuídos nas diferentes áreas e grupos de gestão autônomas da Companhia, desempenhando papel fundamental na condução das iniciativas, disseminação de metodologias e fortalecimento da cultura de gestão orientada a resultados, junto a mais de 570 colaboradores envolvidos diretamente e 1.300 indiretamente.

Esse modelo descentralizado permitiu maior capilaridade do programa, aproximando a estratégia da operação e promovendo maior protagonismo das equipes. A integração com iniciativas de tecnologia, dados e controles internos também evoluiu de forma relevante, fortalecendo a rastreabilidade das informações, reduzindo riscos operacionais e ampliando a conexão entre execução, indicadores estratégicos e agenda ESG. Esse alinhamento contribuiu para a consolidação de uma visão mais sistêmica da gestão, baseada em dados confiáveis e processos estruturados.

Como resultado, o Programa Integrar gerou impactos financeiros expressivos ao longo de 2025, **totalizando aproximadamente R\$ 7,17 milhões em ganhos reais provenientes das iniciativas conduzidas pelas equipes**. Esses resultados foram alcançados a partir de ações focadas na eliminação de perdas operacionais, redução de tempos de parada, otimização de setups, melhoria em processos de limpeza e mitigação de avarias, com destaque para ganhos relevantes em diferentes unidades produtivas e frentes de atuação. A abordagem estruturada do programa, aliada ao engajamento dos times, permitiu transformar oportunidades operacionais em resultados concretos, evidenciando a efetividade da gestão orientada à melhoria contínua e seu impacto direto na eficiência e competitividade da Companhia. Além disso, o programa reforçou seu papel como indutor da cultura de melhoria contínua, promovendo maior disciplina operacional, senso de dono e responsabilidade sobre resultados, consolidando um ambiente mais orientado à performance e à evolução contínua dos processos.



### Proteção e privacidade de dados

No âmbito da proteção de dados e privacidade, a Special Dog Company manteve, em 2025, desempenho consistente e alinhado às melhores práticas de governança da informação, não sendo registradas queixas ou incidentes de vazamento, furto ou perda de dados de clientes.





# GESTÃO DE FORNECEDORES E COMPRAS SUSTENTÁVEIS

GRI: 3-3

Homologação de fornecedores com critérios socioambientais

GRI: 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

A gestão da cadeia de suprimentos é orientada por processos estruturados que integram critérios de qualidade, conformidade regulatória e aspectos socioambientais. Em 2025, foram conduzidos 298 processos de homologação de novos fornecedores, dos quais 171 foram aprovados. Todos os fornecedores avaliados passaram por Questionário de Autoavaliação, **contemplando 100% de cobertura para análise de aspectos ambientais, sociais e éticos no processo de seleção.**

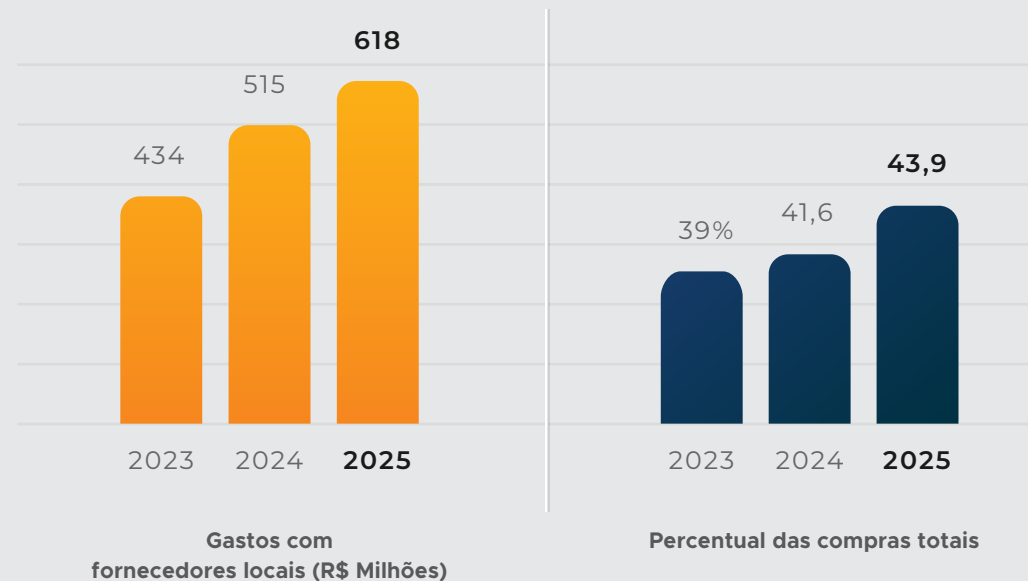
Do total de solicitações, 39 foram motivadas por demandas relacionadas à agenda ESG, evidenciando a evolução da integração de critérios sustentáveis na cadeia de suprimentos. Os critérios socioambientais considerados incluem conformidade com a legislação trabalhista, condições de trabalho, conformidade com leis ambientais e existência de políticas de compliance, além de observação no que tange o compromisso e respeito aos direitos humanos, incluindo a proibição do trabalho infantil e na prevenção de todas as formas de violência contra crianças e adolescentes, incluindo o abuso e a exploração sexual, ao longo da cadeia de suprimentos. No período, foram registrados 45 bloqueios de fornecedores, motivados principalmente por falta de documentação obrigatória (28 casos) e encerramento de atividades (11 casos), além de divergências técnicas e descontinuidade de insumos.

Os processos de homologação realizados em 2025 abrangeram fornecedores de diferentes regiões, com maior concentração nas regiões Sul (127) e Sudeste (106), seguidas por Centro-Oeste (31), Nordeste (15), Norte (12) e fornecedores internacionais (7).

## Monitoramento, auditorias e gestão de riscos

A avaliação é complementada por análise documental, certificações de terceiros e auditorias, especialmente para fornecedores de matéria-prima de origem animal e embalagens primárias sem certificações reconhecidas. Existe a abertura de não conformidades sempre que necessário e em todos os casos em que são identificadas oportunidades de melhoria é exigido plano de ação com prazos definidos e envio de evidências para validação.

Além disso, a Companhia prioriza fornecedores locais, que representam aproximadamente 43,9% das compras. Para fins deste relatório, são considerados fornecedores locais aqueles localizados em um raio de até 150 km da unidade da Special Dog responsável pela compra. Essa priorização contribui para o fortalecimento da economia regional, além de apoiar a redução de impactos logísticos e emissões associadas ao transporte. Outro ponto é a busca de insumos certificados, como farinha de peixes com certificação de boas práticas de aquicultura.



[Estrutura de governança](#)
[Ética e integridade](#)
[Cultura de prevenção e controle de riscos](#)
[Conformidade legal](#)
[Infraestrutura e inovação](#)
[Gestão de fornecedores e compras sustentáveis](#)
[Estratégia do negócio](#)

# ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

GRI: 2-22

O futuro se constrói com escolhas conscientes no presente. Na Special Dog Company, a estratégia reflete esse compromisso, orientando o crescimento do negócio de forma responsável, sustentável e conectada às transformações do setor e da sociedade. Ao longo dos últimos anos, o Mapa Estratégico 2021–2025 foi o principal instrumento de direcionamento da Companhia, traduzindo sua visão em objetivos claros, metas estruturadas e indicadores acompanhados de forma contínua. Organizado em dimensões estratégicas, conectou planejamento e execução, garantindo alinhamento entre as áreas e foco na geração de valor de longo prazo.



STAKEHOLDERS

Assegurar crescimento, rentabilidade e valor para a organização.

Impactar positivamente o contexto socioambiental e econômico onde atuamos.

Esse modelo foi fundamental para sustentar o crescimento da empresa, fortalecer a governança e integrar temas relevantes, incluindo aqueles identificados no processo de materialidade, à gestão do negócio.



MERCADO

Consolidar a posição de excelência em qualidade e serviços fazendo a diferença nas relações com clientes.

Expandir market share e conquistar novos mercados no Brasil e exterior.

Em 2026, a Companhia inicia um novo momento: a construção do próximo ciclo estratégico. Esse processo está sendo desenvolvido de forma estruturada e participativa, com o envolvimento das lideranças e a incorporação dos aprendizados recentes, das tendências de mercado e das novas ambições da organização.

## EXCELÊNCIA OPERACIONAL

## POSICIONAMENTO & INOVAÇÃO

Otimizar eficiência operacional, produtividade e nível de serviço.

Balancear compras e estoque potencializando os resultados.

Assegurar o fortalecimento e posicionamento da marca.

Assegurar a excelência na qualidade dos produtos.

Crescer otimizando o custo de distribuição.

Responder com agilidade e inovação às necessidades do mercado.

Mais do que uma atualização de diretrizes, o novo ciclo representa uma evolução na forma como a Special Dog Company conduz sua estratégia, com maior foco, priorização e clareza sobre os caminhos para geração de valor e impacto positivo.



PROCESSOS INTERNOS



PESSOAS E TRANSFORMAÇÃO

Promover a transformação física e digital.

Atrair e desenvolver talentos de forma inclusiva.

Fortalecer o engajamento e sentimento de pertencimento dos colaboradores.

Valorizar nossos colaboradores cuidando da saúde e segurança de todos.

A Companhia segue, assim, fortalecendo uma estratégia dinâmica, capaz de se adaptar aos desafios e oportunidades, mantendo como base a consistência, a disciplina e o compromisso com o futuro.



# SUSTENTABILIDADE

Nosso  
compromisso  
com o futuro  
**está aqui.**



## COMPROMISSO COM ORGANIZAÇÕES DE IMPACTO

### GRI: 2-28

A participação em iniciativas e organizações voltadas ao desenvolvimento sustentável, à ética nos negócios e à evolução do setor faz parte da estratégia da Companhia. Esses compromissos ampliam sua atuação em agendas coletivas, fortalecendo o impacto por meio da colaboração, do compartilhamento de boas práticas e do alinhamento com padrões nacionais e internacionais.

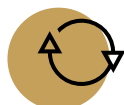


## Pacto Global Rede Brasil

Signatária do Pacto Global da ONU, incorporando os Dez Princípios relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. A companhia ainda faz parte dos seguintes movimentos:



MOVIMENTO  
+ÁGUA



MOVIMENTO  
CONEXÃO CIRCULAR



MOVIMENTO  
ELAS LIDERAM 2030



MOVIMENTO  
MENTE EM FOCO



MOVIMENTO  
SALÁRIO DIGNO



Signatária e mantenedora nível Bronze do Programa Na Mão Certa, a Special Dog Company atua na prevenção e no enfrentamento do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes, desenvolvendo ações que envolvem colaboradores, cadeia de valor e a comunidade.



### Fundação ABRINQ

Parceria de longo prazo com a Fundação Abrinq, que em 2025 celebrou 25 anos, voltada à promoção e defesa dos direitos de crianças e adolescentes, com atuação conjunta em iniciativas de impacto social e desenvolvimento local.



Temos muito orgulho em partilhar essa história e celebrar a continuidade do compromisso do Programa Empresa Amiga da Criança, Obrigado por acreditarem, junto conosco, em uma vida mais digna e repleta de oportunidades para as crianças e os adolescentes. Vocês escolheram fazer a diferença para quem precisa!” **Victor Graça - Superintendente da Fundação Abrinq**

### COBEA – Colaboração Brasileira de Bem-Estar Animal

Construção de práticas setoriais voltadas ao bem-estar animal, por meio de colaboração técnica e desenvolvimento de diretrizes.

### Capitalismo Consciente Brasil

O movimento contribui para a integração entre desempenho econômico e impacto social e ambiental positivo, alinhando a estratégia de negócio a uma visão de longo prazo.

### AMCHAM

Participação em iniciativas e fóruns empresariais que promovem o desenvolvimento sustentável, a troca de boas práticas e o fortalecimento da agenda ESG no ambiente de negócios.



## MATERIALIDADE

### GRI: 3-1, 3-2, 3-3

Em 2025, a Special Dog Company revisou sua matriz de dupla materialidade como parte de um movimento estratégico para aproximar ainda mais a sustentabilidade das decisões do negócio. O processo foi estruturado para identificar e priorizar os temas que mais influenciam o desempenho do negócio e sua relação com os stakeholders.

### Números do projeto

Um projeto orientado à geração de valor, que transforma escuta ativa e dados em inteligência estratégica para decisões mais eficazes, sustentáveis e alinhadas aos stakeholders

**13**Players  
analisados**817**Stakeholders  
consultados**1.4k**Comentários  
analisados**17**Temas  
identificados**10**Temas  
prioritáriosResultados com **95% de confiabilidade** e 5% de margem de erro

### Público // Respondentes

|                |     |
|----------------|-----|
| Colaboradores  | 355 |
| Clientes       | 173 |
| Parceiros      | 75  |
| Sociedade      | 196 |
| Especialistas  | 7   |
| Alta liderança | 11  |

**817**

Total de Stakeholders

**1411**

Comentários Totais

A escuta de stakeholders foi um dos pontos centrais do processo. Ao todo, foram consultados 817 stakeholders, entre colaboradores, clientes, parceiros, sociedade, especialistas e alta liderança, gerando mais de 1.411 comentários espontâneos analisados com o suporte de modelos de análise de sentimentos. O desenho amostral garantiu resultados com 95% de confiabilidade e 5% de margem de erro, oferecendo base estatística sólida para a priorização dos temas. Essa diversidade de públicos visa capturar a percepção sobre um mesmo tema que muda dependendo de quem o observa e de qual posição. O grande volume de respostas ajudou a Special Dog Company a entender não só quais temas são relevantes, mas como cada público os percebe na prática, como forças já consolidadas, riscos latentes, pontos de atenção ou oportunidades ainda pouco exploradas.

Para complementar a escuta, foi adotada uma abordagem estruturada que combinou diferentes frentes de análise. Internamente, o trabalho incluiu a análise de documentos estratégicos (como políticas, relatórios, indicadores e diretrizes) e a realização de 11 entrevistas em profundidade com altas lideranças, trazendo uma visão clara sobre prioridades e desafios do negócio. Externamente, foram avaliadas 13 empresas do setor, a partir de benchmarks nacionais e internacionais, além da análise de tendências, riscos e oportunidades que impactam o mercado pet.

Com base em todo esse conjunto de informações, os temas foram avaliados a partir de dois eixos complementares: sua relevância para o negócio, considerando impactos financeiros, reputacionais e horizonte temporal, e sua relevância para os stakeholders. Os temas materiais foram definidos a partir da análise de impacto nos dois eixos considerados, sendo priorizados aqueles com impacto expressivo em ambas as dimensões. Adicionalmente, oito temas foram incluídos com base nesse critério. Os temas relacionados ao meio ambiente também foram considerados materiais em função de sua relevância estratégica e da necessidade de endereçamento no contexto do setor de pet food, o que garante que a matriz reflita tanto as prioridades internas da Companhia quanto às expectativas de quem é afetado por ela.

Ao final, foram identificados 17 temas, dos quais 10 foram priorizados, conforme apresentado na figura ao lado, organizados em formato circular (mandala) e **classificados por dimensão ESG: Ambiental, Social e Governança**. A escolha pelo formato circular comunica que os temas materiais, embora distintos em natureza e em grau de maturidade, possuem importância equivalente para a estratégia da Companhia e devem ser tratados de forma integrada. Quatro temas estão associados à dimensão de Governança, quatro à dimensão Social e dois à dimensão Ambiental. Essa distribuição reflete uma matriz com forte ancoragem em temas de gestão e de pessoas, com a agenda ambiental representada pelos dois temas mais críticos para o setor de alimentação pet, circularidade de embalagens e mudanças climáticas.

Essa revisão também marca um avanço na forma como a Companhia olha para a materialidade, ao considerar duas perspectivas ao mesmo tempo: os impactos da empresa sobre o meio ambiente e a sociedade e os impactos que esses temas trazem para o negócio. Essa visão mais completa ajuda a empresa a se preparar melhor para o futuro, tomar decisões mais consistentes e identificar oportunidades de crescimento. A matriz de dupla materialidade revisada passa a orientar o 4º Ciclo Estratégico da Companhia para o período de 2026 a 2030, apoiando a definição de prioridades, a alocação de recursos e o acompanhamento de resultados. Assim, a materialidade se torna uma ferramenta de gestão estratégica no dia a dia, contribuindo para decisões mais claras, maior transparência e uma atuação cada vez mais alinhada às expectativas dos stakeholders.







# Melhor para os pets e melhor para o mundo.

- Meio Ambiente
- Animais
- Indivíduos
- Sociedade

## Programa MAIS Sustentável

A agenda de sustentabilidade é estruturada por meio do Programa MAIS Sustentável, responsável por consolidar os compromissos ESG e orientar sua integração à estratégia do negócio.

Mais do que um direcionador conceitual, o programa organiza a atuação em quatro pilares: Meio Ambiente, Animais, Indivíduos e Sociedade e estabelece uma agenda estruturada de iniciativas, metas e indicadores de curto, médio e longo prazo.

O MAIS Sustentável reflete o compromisso da Companhia em ir além do cumprimento de obrigações legais, promovendo inovação, responsabilidade e geração de valor compartilhado. A governança do programa é conduzida pelo Departamento de Desenvolvimento Sustentável, que atua de forma transversal no apoio às áreas, garantindo consistência técnica, monitoramento de resultados e evolução contínua das práticas. Esses são os resultados acumulados nos 4 pilares para os últimos anos:

| PILAR         | INICIATIVA                  | INDICADOR                                                 | 2023    | 2024    | 2025    | ODS                     |
|---------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------------|
| Meio Ambiente | Gestão Hídrica              | Redução do consumo de água em relação ao ano base 2021    | 10%     | 11%     | 6,8%    | 6, 9, 12, 13, 15        |
| Meio Ambiente | Resíduos Sólidos            | Resíduos sólidos gerados e desviados de aterros           | 98,60%  | 99,10%  | 99,98%  |                         |
| Animais       | Programa Bem Nutrir         | Ton de alimentos doados                                   | 98,0    | 116,1   | 110,1   | —                       |
| Animais       | Programa Bem Nutrir         | Animais beneficiados                                      | 9.511   | 10.353  | 9.296   |                         |
| Animais       | Ovos Cage Free              | Ovos utilizados provenientes de sistemas livres de gaiola | 100%    | 100%    | 100%    |                         |
| Animais       | Programa Doe Amor           | Animais beneficiados desde 2021                           | 120.726 | 178.649 | 248.994 |                         |
| Indivíduos    | Programa Cuidar             | Voluntários (acumulado)                                   | 438     | 524     | 566     | 3, 4, 5, 10, 11, 16, 17 |
| Indivíduos    | Equidade de Gênero          | Mulheres no quadro geral da companhia                     | 244     | 299     | 318     |                         |
| Indivíduos    | Equidade de Gênero          | Cargos de alta liderança ocupados por mulheres            | 26%     | 31%     | 35%     |                         |
| Sociedade     | Investimento Social Privado | Aplicar recurso financeiro próprio a favor da sociedade   | 6,00%   | 4,26%   | 6,12%   | 3, 4, 5, 8, 10, 16      |





## Meio Ambiente





ENERGIA GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 103-4, 103-5 SASB: FB-PF-130a.1

A Companhia monitora de forma estruturada o consumo de energia em suas operações, com foco na eficiência operacional e na redução de impactos ambientais.

| Consumo de Energia (MWh)               | 2023      | 2024      | 2025      |
|----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Matriz - Santa Cruz do Rio Pardo - SP  | 34.505,76 | 33.835,12 | 34.320,42 |
| Centro de Distribuição (Cuiabá - MT)   | -         | 1,41      | 11,39     |
| Centro de Distribuição (Curitiba - PR) | 378,07    | 117,73    | 124,13    |
| Centro de Distribuição (Extrema - MG)  | 44,84     | 240,88    | 317,81    |
| Centro de Distribuição (Uberaba - MG)  | -         | 21,63     | 31,62     |

O consumo interno de combustíveis contempla fontes renováveis e não renováveis utilizadas nas atividades operacionais, logísticas e administrativas. Em 2025, observou-se uma redução no consumo de fontes fósseis, com destaque para a queda de 25,42% no uso de diesel e 6,84% no consumo de GLP. Os principais consumos registrados foram:

| Tipo de Combustível | 2024       | 2025       |
|---------------------|------------|------------|
| Renováveis (GJ)     | 276.317,92 | 288.801,71 |
| Biomassa (lenha)    | 262.414,85 | 279.321,21 |
| Etanol              | 13.903,08  | 7.398,35   |

| Tipo de Combustível | 2024       | 2025       |
|---------------------|------------|------------|
| Não renováveis (GJ) | 222.835,20 | 168.121,89 |
| Diesel              | 212.471,75 | 156.705,34 |
| GLP                 | 10.353,61  | 9.645,13   |
| Gasolina            | 92,28      | 2.171,03   |

A intensidade energética, considerando exclusivamente o consumo de energia elétrica, foi de 0,12 MWh por tonelada produzida em 2025, mantendo-se em linha com os níveis observados nos ciclos anteriores.

| Intensidade Energética (MWh / ton produzida) | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------------------------|------|------|------|
|                                              | 0,13 | 0,12 | 0,12 |

A gestão de energia está integrada à agenda climática da Companhia, com monitoramento contínuo das emissões de gases de efeito estufa e evolução na qualidade das informações do inventário. Em 2025, foram conduzidas análises iniciais sobre alternativas energéticas, incluindo a avaliação do uso de biometano na operação logística, contribuindo para o entendimento de oportunidades relacionadas à eficiência energética e à redução de impactos.

LEANDRO RIBEIRO  
OPERADOR DE CALDEIRA

# EMISSÕES E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI: 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-9

Em 2025, os esforços da Companhia estiveram concentrados no aprimoramento da maturidade do inventário de emissões de gases de efeito estufa, elaborado de forma completa pela primeira vez em 2024.

Ao longo do período, foram promovidos avanços na estruturação metodológica, na padronização de processos internos e na automatização das rotinas de coleta e consolidação de dados, contribuindo para maior consistência, confiabilidade e rastreabilidade das informações.

Como reconhecimento desse avanço inicial, o inventário referente a 2024 foi certificado com o Selo Prata no Programa Brasileiro GHG Protocol.

Programa Brasileiro  
GHG Protocol



PRATA • 2024

INVENTÁRIO COMPLETO

| Categoria       | Subcategoria                                     | 2024       | 2025       |
|-----------------|--------------------------------------------------|------------|------------|
| Intensidade     | Intensidade Emissões de GEE (Escopo 01, 02 e 03) | 0,86       | 0,84       |
| Escopo 1        | Combustão estacionária                           | 3.137,77   | 3.413,16   |
|                 | Combustão móvel                                  | 13.228,29  | 9.995,95   |
|                 | Emissões fugitivas                               | 1.563,96   | 1.663,01   |
|                 | Processos industriais                            | -          | 0,10       |
|                 | Resíduos sólidos                                 | 5,24       | 5,17       |
|                 | Efluentes                                        | 102,45     | 95,15      |
| Total Escopo 01 | Emissão total (tCO <sub>2</sub> e)               | 18.037,71  | 15.172,54  |
| Escopo 2        | Aquisição de eletricidade (localização)          | 1.879,97   | 1.637,66   |
| Escopo 3        | Bens e serviços comprados                        | 181.658,57 | 187.322,06 |
|                 | Bens de capital                                  | 111,23     | 20,18      |
|                 | Atividades relacionadas a energia e combustíveis | 4.680,90   | 4.338,47   |
|                 | Transporte e distribuição (upstream)             | 35.258,84  | 29.914,91  |
|                 | Resíduos sólidos                                 | 606,03     | 505,47     |
|                 | Viagens a negócios                               | 23,14      | 13,07      |
|                 | Deslocamento de funcionários                     | 2.191,26   | 1.908,03   |
|                 | Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos  | 384,58     | 443,24     |
| Total Escopo 03 | Emissão total (tCO <sub>2</sub> e)               | 224.914,57 | 224.465,45 |
| Total           | Emissão total                                    | 244.832,26 | 241.275,65 |

Em 2025, as emissões totais da Companhia somaram 241.275,62 tCO<sub>2</sub>e, representando uma redução de 3.556,61 tCO<sub>2</sub>e (1,45%) em relação a 2024, quando foram registradas 244.832,26 tCO<sub>2</sub>e. As emissões foram distribuídas entre Escopo 1 (15.172,54 tCO<sub>2</sub>e), Escopo 2 (1.637,66 tCO<sub>2</sub>e) e Escopo 3 (224.465,45 tCO<sub>2</sub>e), resultado que reflete tanto a maturidade crescente do processo de inventário.

A redução observada foi impulsionada, em parte, pela queda de emissões de combustão móvel associada ao consumo de diesel (de 13.228,29 tCO<sub>2</sub>e para 9.995,95 tCO<sub>2</sub>e), resultado de iniciativas voltadas à eficiência operacional da frota, como treinamentos em direção econômica e defensiva, monitoramento de indicadores de consumo e a implementação de limitadores de velocidade diretamente nos veículos.

A agenda climática da Companhia segue em processo de evolução, com avanços graduais na estruturação de suas diretrizes e práticas de gestão. Nesse contexto, a definição de um plano formal de mitigação das mudanças climáticas está associada ao amadurecimento dessa agenda e à integração progressiva do tema à estratégia do negócio, com perspectiva de desenvolvimento nos próximos ciclos.



# ÁGUA E EFLUENTES

GRI: 301-1, 301-2, 301-3, 301-4, 301-5 | SASB: FB-PF-140a.1, FB-PF-140a.2, FB-PF-140a.3, FB-PF-440a.1

A água é um recurso essencial para os processos produtivos e operações de suporte, sendo utilizada de forma controlada e monitorada. O abastecimento ocorre exclusivamente por captação subterrânea, por meio de quatro poços artesianos, dois localizados no Aquífero Serra Geral e dois no Aquífero Guarani.

A gestão hídrica está integrada à estratégia ambiental da Companhia, com foco na captação responsável, no reaproveitamento de fontes alternativas e na destinação adequada de efluentes. A água é utilizada tanto em processos industriais, como geração de vapor, sistemas de resfriamento e utilidades, quanto em atividades de apoio, incluindo limpeza, irrigação e uso sanitário. Como parte do compromisso com a sustentabilidade, a Companhia investe continuamente em mais soluções visando a redução do consumo de água primária.

## Gestão hídrica

A Companhia estabeleceu metas para redução do consumo de água potável, com objetivo de diminuir em 15% até 2025 e em 50% até 2030, considerando como base o ano de 2021. Em 2025, o indicador de redução acumulada de consumo de água potável recuou em relação ao ano anterior: após atingir 10,8% em 2024, o índice encerrou o ciclo em 6,8%.

Esse resultado reflete dois fatores combinados: o maior volume produzido em 2025 em relação a 2024, que elevou naturalmente a demanda hídrica, e a despriorização de projetos estruturantes que teriam contribuído para a continuidade dos avanços no tema e que estão previstos para 2026, com expectativa de recuperação da trajetória de redução acumulada. Para garantir esse avanço, foi estruturado um grupo dedicado à gestão do consumo hídrico, com monitoramento mensal e identificação contínua de oportunidades de melhoria. Adicionalmente, a Special Dog Company integra o Movimento +Água da Rede Brasil, do Pacto Global, tendo sido reconhecida, em 2025, por suas práticas voltadas à resiliência hídrica e à promoção do uso consciente da água.



## Captação e consumo de água

A captação de água da Special Dog Company é realizada exclusivamente a partir de fontes subterrâneas, totalizando 149.661 m³ no ano de 2025. A Companhia não realiza captação de águas superficiais nem de terceiros.

As operações não estão localizadas em áreas de estresse hídrico. Ainda assim, são adotadas normas de controle rigorosos, incluindo a instalação de hidrômetros em todos os poços e sistemas de hidrometria que limitam a captação, contribuindo para a preservação dos recursos hídricos.

O balanço hídrico, medição entre entradas e saídas, de 2025 totalizou 192.400 m³, refletindo, principalmente, a ampliação das operações e maior demanda dos processos produtivos ao longo do período. Ainda assim, a gestão do consumo é realizada por meio de monitoramento contínuo e metas específicas, aliada à adoção de iniciativas de eficiência, como o uso de fontes alternativas, reaproveitamento de água em processos industriais e melhorias operacionais. Como resultado a Companhia obteve crescimento de 8,03% no reuso de água pluvial por meio do projeto Guarda Chuva.

| Ano  | Captação (m³) | Águas de fontes alternativas (m³) | Total de Água Descartada (m³) | Consumo Total (m³)* |
|------|---------------|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| 2023 | 143.847       | 83.845                            | 40.494                        | 187.198             |
| 2024 | 143.247       | 89.030                            | 46.905                        | 185.372             |
| 2025 | 149.661       | 90.890                            | 48.151                        | 192.400             |

\*Consumo calculado como diferença de entradas e saídas.



Energia • Emissões de mudanças climáticas • Água e efluentes • Resíduos e circularidade • ONG Rio Pardo Vivo

Reaproveitamento de água da chuva e de condensados

Entre as principais iniciativas de reaproveitamento, destacam-se a captação de água da chuva, com sistema composto por 3,5 km de tubulação e 23 tanques, com capacidade superior a um milhão de litros, e o reaproveitamento de condensados das linhas de vapor.

Em 2025, foram reaproveitados 10.720 m<sup>3</sup> de água pluvial, representando aumento de 8,03% em relação ao ano anterior. Este volume é parte do total de água reutilizada pela empresa, que já representa 37% do volume total consumido. Outras ações incluem a implantação de circuitos fechados em processos industriais, otimização de sistemas de limpeza e melhoria na qualidade da água de reposição. Essas iniciativas contribuem para ganhos de eficiência hídrica, redução do consumo de recursos naturais e menor impacto ambiental.

| Ano                             | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Volume de efluente tratado (m³) | 30.791 | 28.094 | 26.458 | 33.049 |
| Eficiência média de DQO (%)     | 95     | 96     | 94     | 97     |

Dados reportados referentes ao tratamento de efluentes industriais.

Gestão de efluentes e qualidade da água

A Companhia possui duas Estações de Tratamento de Efluentes (ETE), sendo uma destinada a efluentes industriais e outra a efluentes sanitários. Ambas operam sob rigoroso controle e monitoramento contínuo, atendendo aos requisitos do Decreto 8.468/76 e da Resolução CONAMA 430/11. O efluente tratado é lançado ao Ribeirão Mandassaia, afluente do Rio Pardo, respeitando integralmente os padrões legais de lançamento. Em 2025, a ETE industrial alcançou eficiência média de 97% na remoção de carga orgânica (DQO) superando o requisito legal de 80% e a meta estabelecida de 93%. Também foram registrados avanços na eficiência dos sistemas, com aumento de 3,19% nos efluentes industriais e 2,35% nos efluentes sanitários. A gestão é suportada pela certificação ISO 14001, que orienta a definição de planos de ação e a melhoria contínua dos processos, assegurando a qualidade da água devolvida ao meio ambiente.

Em 2025, foram descartados 48.151 m<sup>3</sup> de efluentes, todos em conformidade com os limites estabelecidos pela legislação ambiental aplicável. Não foram registradas ocorrências de não conformidade nos parâmetros de lançamento.



# RESÍDUOS E CIRCULARIDADE

GRI: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

A gestão de resíduos é orientada por um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos estruturado, integrado à estratégia da Companhia e alinhado à política ambiental. As diretrizes priorizam a minimização da geração, a destinação para rotas mais nobres e a mitigação de impactos ao longo de toda a operação.

A geração de resíduos está associada às atividades de recebimento de matérias-primas, processos produtivos, expedição e operações de apoio, como caldeiras, manutenção e estações de tratamento. A Companhia atua de forma preventiva, com metas específicas por processo, monitoramento mensal de indicadores e campanhas de conscientização.

## Monitoramento de resíduos e Circularidade

Em 2025, a Special Dog Company gerou um total de 5.000,85 toneladas de resíduos, mensurados por meio de sistemas de pesagem nas etapas de recebimento e saída. A gestão é conduzida de forma estruturada nas unidades produtivas, com equipes dedicadas, e complementada por parceiros especializados nos centros de distribuição, garantindo controle, rastreabilidade e conformidade nas diferentes operações.

A Companhia alcançou, em 2025, um índice de desvio de aterro de 99,98% para seus resíduos sólidos industriais, aperfeiçoando a gestão e mantendo a certificação Lixo Zero, que reconhece o alto índice de desvio de resíduos e a adoção de práticas alinhadas à economia circular.

| Tipo de Destinação                  | 2023<br>(Ton) | 2024<br>(Ton) | 2025<br>(Ton) |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Compostagem Interna                 | 34,20         | 29,83         | 29,43         |
| Reutilização                        | 259,23        | 919,96        | 428,42        |
| Reciclagem                          | 4.369,11      | 5.159,51      | 4.466,26      |
| Logística reversa e coprocessamento | 33,98         | 41,66         | 56,38         |
| Aterro sanitário                    | 43,62         | 32,74         | 19,89         |
| Incineração                         | 0,18          | 0,38          | 0,42          |
| Total                               | 4.740,32      | 6.184,09      | 5.000,80      |



Os resultados mostram a priorização de alternativas que promovem a **valorização de materiais e a redução dos impactos ambientais**.

### Destinação final de resíduos

A destinação final de resíduos é limitada a frações não recicláveis ou que exigem tratamento específico. Em 2025:

**19,89 ton.**

de rejeitos não recicláveis  
foram destinadas à  
disposição final;

**0,42 ton.**

de resíduos perigosos  
foram encaminhadas  
para incineração;

**0,05 ton.**

de resíduos infectantes  
passaram por esterilização  
e disposição.

A Companhia não realiza envio de resíduos para aterros sanitários convencionais, reforçando o compromisso com a redução da disposição final. A gestão de resíduos é viabilizada por sistemas estruturados de controle, incluindo bipagem e rastreabilidade por unidade, garantindo maior precisão no monitoramento e na tomada de decisão.

### Valorização de resíduos e impacto na cadeia local

A gestão de resíduos evoluiu de uma abordagem focada em conformidade para um modelo estratégico de geração de valor socioambiental. Desde 2015, a Companhia tem implementado melhorias contínuas, com base em diagnósticos estruturados que permitiram avançar na segregação, destinação e valorização dos resíduos. **Um dos pilares dessa evolução é o desenvolvimento de parcerias de longo prazo com empresas locais de coleta e reciclagem, algumas com mais de 15 anos de relacionamento. Essa estratégia contribui para o fortalecimento da cadeia de reciclagem, geração de emprego e desenvolvimento econômico regional.**

A gestão de resíduos também atua como vetor de geração de valor para a comunidade. Por meio de práticas estruturadas e parcerias locais, a Companhia contribui para o fortalecimento da economia circular, promovendo renda, desenvolvimento de empresas e destinação ambientalmente adequada dos resíduos. Essa abordagem reforça o compromisso com a sustentabilidade integrada ao território, demonstrando que a gestão eficiente de resíduos pode gerar benefícios ambientais, sociais e econômicos de forma simultânea.



"Há quase duas décadas, encontramos na Special Dog um parceiro que enxergou além das nossas limitações iniciais e acreditou no nosso potencial. Essa confiança foi determinante para nossa evolução. Juntos, crescemos e nos consolidamos como referência na recuperação de polímeros. Hoje temos capacidade de processar 2.000 toneladas por ano, operando com tecnologia voltada à produção limpa: sistema fechado de tratamento de efluentes com dupla filtragem, biofossas, lavadores de fumaça e geração própria de energia, com fazenda solar em expansão. Seguimos transformando resíduos em parte da solução dentro da cadeia produtiva, alinhados à Special Dog na busca por crescimento, excelência e um futuro melhor para as próximas gerações."

Glauber e Mauricio – Souza & Fernandes Santa Cruz LTDA





# EMBALAGENS E LOGÍSTICA REVERSA

## GRI 301-3

A gestão de embalagens é um dos principais vetores de evolução do portfólio, com foco na redução de impactos e na ampliação da reciclabilidade.

| Ano  | Material no mercado (ton) | Percentual de compensação | Emissões Evitadas (tCO <sub>2</sub> e) |
|------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------------|
| 2021 | 2.986                     | 22,5%                     | 73,60                                  |
| 2022 | 2.987                     | 22,5%                     | 81,66                                  |
| 2023 | 2.819                     | 22,5%                     | 79,16                                  |
| 2024 | 3.418                     | 30,0%                     | 119,94                                 |
| 2025 | 3.482                     | 33,0%                     | 201,26                                 |

Em 2025, a Companhia utilizou aproximadamente 3.482,70 toneladas de materiais em embalagens primárias e secundárias, sendo 2.922,30 toneladas de plástico, 514,86 toneladas de papel (celulósicos) e 45,54 toneladas de metais. Esse avanço reflete não apenas a ampliação do percentual de compensação, que atingiu 33,0% no período, mas também a consistência na condução de uma agenda estruturada de redução de impactos ao longo dos últimos anos.

A gestão responsável das embalagens pós-consumo é conduzida pela Special Dog Company em alinhamento às diretrizes da **Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)**, reforçando seu compromisso com a economia circular e a responsabilidade compartilhada pelo ciclo de vida dos produtos. Em parceria com a Abempet, a Companhia atende integralmente às exigências legais de logística reversa, tendo recuperado, em 2025, 1.149,06 toneladas de materiais recicláveis, entre plástico, papel e metal, por meio de processos de compensação via leilão de massa, **correspondendo a 100% da meta** legal aplicável ao período.



## Ecologista

Entre as iniciativas voltadas ao engajamento dos canais e gestão de resíduos, destaca-se o programa Ecologista, criado para incentivar a destinação adequada de embalagens e fortalecer a conscientização ambiental no relacionamento com lojistas e consumidores. Em 2025, o programa passou por uma revisão de modelo. A iniciativa, que até então se apoiava principalmente na adesão por consciência, evoluiu para uma lógica que combina conscientização e conveniência, com contabilização de pontos a partir do retorno de embalagens faturadas e premiação em bonificação de produtos. A mudança tornou a dinâmica mais prática para os participantes e contribuiu para resultados mais expressivos. Ao longo do ano, **foram recolhidas 3.660 embalagens, alcançando retorno equivalente a 29% das embalagens colocadas nos 17 pontos de coleta**. O programa também foi ampliado para eventos promovidos pela Companhia, nos quais a troca de embalagens por brindes passou a ser estimulada independentemente da marca do produto, reforçando a mensagem de responsabilidade compartilhada na gestão de resíduos, resultando em outras 148 embalagens recolhidas.

Ano // Embalagens recolhidas



Valorização econômica de resíduos

Em 2025, a Special Dog Company demonstrou índice de **99,59% de reaproveitamento**, o que corresponde a **4.980,5 toneladas destinadas a processos de valorização e apenas 20,3 toneladas encaminhadas para destinação final**.

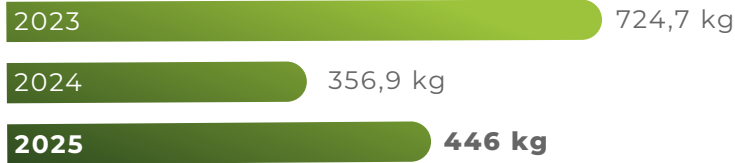
A Companhia prioriza rotas que promovem a valorização dos resíduos ao longo da cadeia, com destaque para compostagem externa (48,98%), reciclagem (40,92%) e reuso (8,57%), que concentram praticamente a totalidade das destinações realizadas.

Essa abordagem contribui diretamente para a geração de valor econômico, ao reduzir custos operacionais, otimizar o uso de recursos e ampliar a eficiência dos processos produtivos. Além dos ganhos diretos, a Companhia registrou redução de aproximadamente 20% na geração de resíduos, mesmo diante do aumento da produção, o que impactou diretamente na diminuição da geração de receita por meio da venda de resíduos.

| Receita e Despesa com Resíduos | 2023 (R\$)   | 2024 (R\$)   | 2025 (R\$)   |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Receita com valorização        | 1.133.228,14 | 1.387.709,92 | 1.125.665,25 |
| Despesa com gestão             | 916.150,00   | 800.989,94   | 1.293.000,00 |
| Saldo líquido                  | 217.078,14   | 586.719,98   | -167.334,75  |

Não pilhe, recicle!

Desde 2017, a Companhia contribui para a redução de impactos ambientais associados ao descarte inadequado de pilhas e baterias por meio do programa "Não pilhe, recicle!", que já viabilizou o desvio de mais de 5 toneladas desses materiais de aterros sanitários, encaminhando-os à reciclagem.



ONG RIO PARDO VIVO

O apoio a iniciativas de conservação ambiental e engajamento comunitário se materializa, entre outras frentes, na atuação junto à ONG Rio Pardo Vivo. A organização desenvolve ações voltadas à proteção dos recursos naturais e à promoção da educação ambiental em toda a bacia do Rio Pardo, um curso d'água com 264 km de extensão, que nasce em Pardinho e deságua no Rio Paranapanema, no município de Salto Grande.

As iniciativas desenvolvidas pela ONG têm como foco a preservação dessa bacia hidrográfica estratégica, abrangendo cerca de 4.800 km² e 15 municípios do Centro-Oeste Paulista. As ações combinam recuperação de áreas degradadas, conservação de recursos hídricos, estímulo à economia circular e mobilização da comunidade local, promovendo impactos ambientais e sociais positivos ao longo de todo o território.



A diferença nos índices de reaproveitamento de resíduos decorre da metodologia de apuração adotada. Os dados da certificação consideram os seis meses anteriores à auditoria de dezembro, enquanto os dados de gestão ambiental contemplam o período de 12 meses do ano reportado.





### Gestão de resíduos e economia circular

O Programa Óleo Amigo atua na coleta e destinação ambientalmente adequada de óleo de cozinha usado, contribuindo para a prevenção da contaminação do solo e dos recursos hídricos.

Em 2025, **foram coletados e destinados à reciclagem 13.200 litros de óleo**, evitando impactos ambientais e promovendo a conscientização da população sobre práticas adequadas de descarte.



### Conservação da biodiversidade e recursos hídricos

As iniciativas voltadas à preservação ambiental incluem ações de recuperação de ecossistemas e proteção da biodiversidade aquática.

O Projeto Cardume de Repovoamento contribui para a recomposição da fauna do Rio Pardo, com a **soltura de aproximadamente 150 mil peixes nativos em 2025**, incluindo espécies como curimatás, lambaris, dourados, piaparas e piracanjubas.

Complementarmente, o Projeto Nascentes atua na recuperação e manutenção de áreas de preservação ao longo da bacia do Rio Pardo, abrangendo cerca de 264 km em 15 municípios. Como resultado, **foram plantadas 37 mil mudas, em 2025**, em áreas de nascentes e de preservação permanente, contribuindo para a proteção dos recursos hídricos e a manutenção dos ecossistemas locais.



### Engajamento e educação ambiental

Além dos resultados ambientais, as iniciativas da ONG Rio Pardo Vivo também promovem o engajamento da comunidade local.

Em 2025, aproximadamente 1.500 pessoas participaram das ações, incluindo alunos, professores, colaboradores da Special Dog, prestadores de serviço e integrantes da terceira idade.

## Santa Cruz + Verde

### Arborização urbana e qualidade de vida

O Projeto Santa Cruz Mais Verde tem como objetivo **promover a arborização urbana e melhorar a qualidade ambiental do município**. Desde sua criação, a iniciativa realiza o plantio de espécies nativas e adequadas ao ambiente urbano em espaços públicos. **Em 2025, foram plantadas 200 mudas em calçadas e praças, contribuindo para o conforto térmico, a biodiversidade urbana e o bem-estar da população.**







## Animais



## NUTRIÇÃO COM FOCO NO BEM-ESTAR ANIMAL

### SASB: FB-PF-260a.1, FB-PF-260a.2

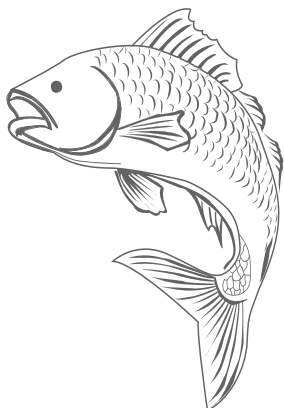
O bem-estar animal é um tema incorporado de forma progressiva à atuação da Companhia, com evolução de um foco inicial na qualidade nutricional dos produtos para uma abordagem mais abrangente ao longo da cadeia de valor.

A partir de 2022, com a criação do Programa MAIS Sustentável, o tema passou a ser considerado também sob a perspectiva dos sistemas de produção dos ingredientes de origem animal, ampliando o escopo de atuação para além do produto final.

#### Bem-estar animal no desenvolvimento de produtos (PD&I)

A Companhia integra critérios de bem-estar animal ao desenvolvimento de todo o seu portfólio, garantindo que 100% da receita seja proveniente de produtos alinhados a esses princípios, com foco na saúde e na qualidade de vida de cães e gatos. As formulações consideram aspectos como uso de ingredientes funcionais, controle de qualidade das matérias-primas, digestibilidade e adequação nutricional para diferentes perfis de animais.

Esses critérios são aplicados nos processos de pesquisa, desenvolvimento e inovação, contribuindo para a oferta de alimentos balanceados alinhados às necessidades fisiológicas dos animais.



#### Bem-estar animal na cadeia de fornecimento

A Companhia tem ampliado a incorporação de critérios de bem-estar animal na cadeia de fornecimento de ingredientes de origem animal, com foco em cadeias como suínos e pescados. As iniciativas incluem participação em fóruns técnicos, como a Comissão de Ética no Uso de Animais, e estímulo à adoção de práticas mais responsáveis por parte dos fornecedores.

No campo do bem-estar de peixes, destaca-se a utilização de farinha de tilápia certificada na linha **Bionatural Sensitive**, insumo proveniente de sistema de aquicultura responsável que atende a padrões rigorosos de manejo e rastreabilidade. Adicionalmente, a Companhia mantém diretrizes voltadas a sistemas produtivos mais sustentáveis, com a utilização integral de ovos provenientes de sistemas cage free, fortalecendo seu compromisso com o bem-estar animal e a sustentabilidade da cadeia de valor.



Nutrição com foco  
em bem-estar animal

• COBEA

• Cadeia  
de valor• Estímulo ao bem-estar  
animal na sociedade• Gestão da qualidade  
e segurança dos alimentos

## Bem-estar animal em contextos de vulnerabilidade

A Companhia mantém iniciativas voltadas ao atendimento de cães e gatos, por meio de programas estruturados e parcerias com organizações da sociedade civil. As ações incluem doação de alimentos e apoio a abrigos, protetores independentes e instituições que atuam no resgate e cuidado de animais. Programas como Bem Nutrir contribuem para ampliar o acesso à alimentação adequada e apoiar a manutenção de condições básicas de bem-estar para esses animais.



Alimento Completo  
produzido no Brasil com  
proteína de insetos



### Uso de proteína de insetos

Como parte da estratégia de inovação, a Companhia avançou na utilização de proteína de insetos como ingrediente em novas formulações.

Essa alternativa contribui para a diversificação das fontes proteicas, reduz a pressão sobre cadeias tradicionais de proteína animal e apresenta elevado potencial nutricional, mantendo os níveis de qualidade exigidos para a alimentação de cães e gatos. A adoção desse ingrediente também está alinhada a uma abordagem preventiva de riscos, considerando a crescente demanda global por proteínas e a necessidade de soluções mais eficientes e sustentáveis.

### Substituição do óleo de peixe por farinha de algas

No desenvolvimento de novas formulações, a Companhia também revisitou o uso de ingredientes tradicionalmente adotados pela indústria. Como resultado de estudos conduzidos pela área de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, foi realizada a substituição do óleo de peixe por farinha de algas como fonte de ácidos graxos essenciais, especialmente ômega-3. A mudança permitiu manter o desempenho nutricional dos produtos ao mesmo tempo em que reduz a dependência de insumos de origem animal.



**CAGE FREE** PRODUTOS FEITOS COM OVOS DE  
GALINHAS LIVRES DE GAIOLAS

### Transição para ovos 100% cage free

Um dos avanços estruturantes na agenda de bem-estar animal foi a consolidação do compromisso com o uso exclusivo de ovos provenientes de **galinhas criadas em sistemas livres de gaiola (cage free)**.

Desde 2023, 100% dos produtos que utilizam ovos seguem essa diretriz, reforçando a integração do tema à estratégia da Companhia. Estima-se que esse compromisso impacte positivamente cerca de 106.600 galinhas. Em 2025, a Special Dog Company foi destaque no Relatório Anual da EGGS Lab, observatório da ONG Fórum Animal que acompanha e reporta a evolução das empresas na transição para sistemas livres de gaiolas. O reconhecimento evidencia a consistência da atuação, marcada pela manutenção do compromisso ao longo do tempo, pela transparência no reporte de avanços e pelo diálogo ativo com seus públicos.

A Companhia também manteve seu engajamento em iniciativas setoriais, como a participação no Conexão Livre, reforçando o alinhamento com boas práticas e a contribuição para o avanço do tema no setor.





Nutrição com foco em bem-estar animal

COBEA

Cadeia de valor

Estímulo ao bem-estar animal na sociedade

Gestão da qualidade e segurança dos alimentos

## CADEIA DE VALOR SPECIAL DOG

### GRI 204-1

A gestão da cadeia de valor é orientada por critérios que integram qualidade, rastreabilidade e aspectos socioambientais, com foco na mitigação de riscos e no fortalecimento de práticas responsáveis ao longo do fornecimento de insumos.

Nesse contexto, são considerados fornecedores locais aqueles localizados em um raio de até 150 km das unidades operacionais, contribuindo para o desenvolvimento econômico regional, a redução de impactos logísticos e o fortalecimento de relações de proximidade com parceiros estratégicos. Em 2025, os gastos com fornecedores locais totalizaram R\$ 618.769.590,60, evidenciando a relevância desse modelo na estratégia de suprimentos e na geração de valor para as economias regionais onde a Companhia atua.

### Critérios de bem-estar animal

A incorporação de critérios de bem-estar animal nas decisões de compra tem sido ampliada de forma progressiva, com destaque para a priorização de matérias-primas provenientes de cadeias certificadas. Entre essas iniciativas, destaca-se o uso de insumos oriundos de aquicultura certificada e a adoção de requisitos específicos para fornecedores de proteína animal, reforçando o compromisso com práticas mais responsáveis.

Como parte desse avanço, também foram aprofundadas análises específicas da cadeia de fornecedores de proteína suína, com o objetivo de aprofundar o entendimento sobre condições produtivas, riscos associados e oportunidades de melhoria.

### COBEA

A evolução das práticas relacionadas ao bem-estar animal também se reflete na atuação da Special Dog Company para além de suas operações diretas. Nesse contexto, a **Companhia participa da Colaboração Brasileira de Bem-Estar Animal (COBEA)**, iniciativa que reúne empresas da cadeia produtiva de proteína animal em um ambiente pré-competitivo, voltado à troca de conhecimento, ao desenvolvimento de boas práticas e à evolução dos padrões do setor. Além de integrar a iniciativa, a Special Dog Company participa ativamente de sua governança contando com a participação de representante na Presidência do Conselho Administrativo da instituição, contribuindo para o desenvolvimento de diretrizes, estudos e materiais técnicos.



"Iniciamos nossa colaboração com a Special Dog em 2022 para integrar bem-estar animal e sustentabilidade à sua cadeia produtiva. A transição para o uso apenas de ovos de galinhas livres de gaiola e, mais recentemente, a substituição do óleo de peixe por algas marinhas como fonte de ômega 3 e 6 são exemplos de nosso trabalho em conjunto. Em 2026, seguimos juntos para ampliar os compromissos de bem-estar animal que abranjam toda a produção da companhia."

**Giulia Simionato**  
MED. VETERINÁRIA DO FÓRUM  
NACIONAL DE PROTEÇÃO E DEFESA ANIMAL.

## ESTÍMULO AO BEM-ESTAR ANIMAL NA SOCIEDADE

A promoção do bem-estar animal também se estende à sociedade, por meio de iniciativas voltadas ao apoio direto a animais em situação de vulnerabilidade e ao fortalecimento de uma cultura de cuidado e responsabilidade.

### Programa Bem Nutrir

O apoio a abrigos, protetores independentes e organizações de proteção animal é realizado por meio do **Programa Bem Nutrir**, iniciativa estruturada há mais de 10 anos. Por meio do programa, a Companhia realiza a doação de alimentos, contribuindo para que animais em situação de vulnerabilidade tenham acesso a uma nutrição adequada enquanto aguardam adoção. Em 2025, foram apoiadas 46 iniciativas, com a doação de mais de 110 toneladas de alimentos para pets, beneficiando mais de nove mil animais.



| Programa Bem Nutrir           | 2022         | 2023         | 2024          | 2025         |
|-------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Instituições Beneficiadas     | 46           | 43           | 46            | 46           |
| Toneladas de alimentos doados | 88,3         | 98,0         | 116,1         | 110,1        |
| <b>Animais beneficiados</b>   | <b>4.705</b> | <b>9.511</b> | <b>10.353</b> | <b>9.296</b> |

Nutrição com foco  
em bem-estar animal

COBEA

Cadeia  
de valorEstímulo ao bem-estar  
animal na sociedadeGestão da qualidade  
e segurança dos alimentos

### Programa Doe Amor

Complementando essa atuação, a Special Dog Company desenvolve o Programa Doe Amor, iniciativa criada em 2018 com o objetivo de ampliar a conscientização sobre a doação de sangue pet. O programa surgiu a partir da identificação de uma lacuna relevante: a baixa disponibilidade de doadores e o desconhecimento, por parte dos responsáveis por pets, sobre a possibilidade de cães e gatos contribuírem com transfusões que podem salvar a vida de outros animais.

A atuação envolve a disseminação de informações por meio de canais institucionais, materiais educativos e eventos, além da construção de parcerias com bancos de sangue veterinários.

Como forma de mensuração de impacto, a Companhia considera o potencial de cada doação realizada, estimando o número de animais beneficiados a partir dos kits enviados aos bancos de sangue parceiros. Em 2025, foi estimado que 70.345 animais foram beneficiados, acumulando 248.994 animais desde a criação do Doe Amor, superando a meta estipulada para o ano relatado, de 240 mil. Também são realizadas ações em eventos e parcerias institucionais com entidades do setor, ampliando o alcance do programa e fortalecendo a rede de apoio à causa.



Escaneie o QR Code para  
saber mais ou acesse o site:  
[specialdog.com/doeamor](https://specialdog.com/doeamor)





Nutrição com foco  
em bem-estar animal

• COBEA

 • Cadeia  
de valor

 • Estímulo ao bem-estar  
animal na sociedade

 • Gestão da qualidade  
e segurança dos alimentos

# GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

**FB-PF-250a.3, FB-PF-250a.4**
**Certificações e auditorias de qualidade:**


Em um setor que exige rigor técnico e alto nível de confiabilidade, a Special Dog Company mantém sistemas estruturados e certificados, alinhados às melhores práticas internacionais.

Nesse contexto, a certificação ISO 9001 assegura a padronização e a eficiência dos processos, com foco na melhoria contínua, na consistência operacional e na satisfação dos clientes. Por meio desse sistema, a Companhia monitora indicadores de desempenho, realiza auditorias periódicas e promove a revisão constante de seus processos, garantindo a qualidade do desenvolvimento ao produto final. Complementarmente, a certificação ISO 22000 reforça o compromisso com a segurança dos alimentos, estabelecendo diretrizes para o controle de riscos e a prevenção de perigos ao longo de toda a cadeia produtiva. A norma integra práticas de análise de perigos e pontos críticos de controle (APPCC), rastreabilidade e controle rigoroso de insumos, assegurando que os produtos atendam aos mais elevados padrões de qualidade e segurança.

Além das certificações, a Companhia realiza auditorias internas e externas de forma sistemática, avaliando processos, instalações e fornecedores. Essas avaliações permitem identificar oportunidades de melhoria, fortalecer controles e garantir conformidade com requisitos regulatórios e normativos. No período do relato não ocorreram recolhimento de produtos ou violações.



## SAÚDE E SEGURANÇA DE PRODUTOS

**GRI: 416-1, 416-2**

A Special Dog Company adota uma abordagem preventiva e estruturada para garantir a saúde e segurança dos seus produtos ao longo de todo o ciclo de desenvolvimento e produção. Em 2025, 100% das categorias de produtos foram submetidas a processos de avaliação de impactos relacionados à saúde e segurança, contemplando requisitos regulatórios, padrões nutricionais e critérios de qualidade aplicáveis à alimentação animal.

No período, não foram registrados casos de não conformidade com a legislação vigente ou com códigos voluntários adotados pela Companhia.

## COMUNICAÇÃO, ROTULAGEM E CONFORMIDADE DE PRODUTOS

**GRI: 417-1, 417-2**

A Special Dog Company mantém processos robustos para garantir que as informações de comunicação, marketing e rotulagem de seus produtos estejam em conformidade com a legislação aplicável e com padrões internos de qualidade e transparência. Em 2025, 100% dos produtos comercializados apresentaram informações completas em rotulagem, incluindo origem e composição, níveis de garantia, prazo de validade, orientações de conservação e instruções de uso seguro. Os produtos são desenvolvidos conforme requisitos regulatórios da alimentação animal e diretrizes nutricionais específicas para cada espécie e fase de vida.

No período, foram realizadas três fiscalizações por autoridades competentes e não foram registradas não conformidades, multas, sanções ou penalidades relacionadas à rotulagem, comunicação ou marketing da empresa.



# Indivíduos



**VIVIANE MOURA**  
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA III



Colaboradores

Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)

Saúde e segurança do trabalho

Núcleo Social

Programa Cuidar

Relacionamento e engajamento com públicos relevantes

# COLABORADORES

GRI: 2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 405-1

Do total de colaboradores, 1.792 são empregados permanentes, sendo 1.528 homens e 264 mulheres. A força de trabalho também inclui 96 colaboradores não empregados, entre jovens aprendizes e estagiários. Não há colaboradores sem garantia de carga horária, o que reforça o compromisso com vínculos formais e previsibilidade de trabalho. Além do quadro próprio, a Companhia conta com trabalhadores não empregados em áreas como manutenção industrial e projetos, contratados por meio de empresas prestadoras de serviços. Esses contratos passam por avaliação das áreas de Compras, Jurídico e gestores responsáveis, assegurando conformidade e alinhamento com os padrões da organização. A seguir, apresentamos a composição do time da Special Dog por gênero e região.

| GÊNERO   | EMPREGADOS |       |       | NÃO EMPREGADOS |      |      | TOTAL |       |       |
|----------|------------|-------|-------|----------------|------|------|-------|-------|-------|
|          | 2023       | 2024  | 2025  | 2023           | 2024 | 2025 | 2023  | 2024  | 2025  |
| HOMENS   | 1.419      | 1.532 | 1.528 | 38             | 45   | 42   | 1.457 | 1.577 | 1.570 |
| MULHERES | 203        | 252   | 264   | 41             | 47   | 54   | 244   | 299   | 318   |

| REGIÃO       |       |       |       |    |    |    |       |       |       |
|--------------|-------|-------|-------|----|----|----|-------|-------|-------|
| CENTRO-OESTE | 4     | 9     | 10    | 0  | 0  | 0  | 4     | 9     | 10    |
| SUDESTE      | 1.520 | 1.653 | 1.651 | 75 | 89 | 87 | 1.595 | 1.742 | 1.738 |
| NORDESTE     | 1     | 1     | 1     | 0  | 0  | 0  | 1     | 1     | 1     |
| SUL          | 97    | 121   | 121   | 4  | 3  | 9  | 101   | 124   | 139   |
| TOTAL        | 1.622 | 1.784 | 1.792 | 79 | 92 | 96 | 1.701 | 1.876 | 1.888 |

THAIS SILVA  
OPERADORA DE EQUIPAMENTOS MÓVEIS II

Colaboradores

Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)

Saúde e segurança do trabalho

Núcleo Social

Programa Cuidar

Relacionamento e engajamento com públicos relevantes

Durante o período de 2025, não foram observadas flutuações significativas no número de empregados. O quadro de pessoal manteve-se relativamente estável ao longo do ano, com variações pontuais decorrentes de movimentações naturais, como admissões e desligamentos.

Contratações de Colaboradores

| GÊNERO   | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------|------|------|------|
| HOMENS   | 419  | 378  | 350  |
| MULHERES | 107  | 133  | 164  |
| TOTAL    | 526  | 511  | 514  |

|       | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------|------|------|------|
| <30   | 216  | 262  | 313  |
| 30-50 | 287  | 228  | 183  |
| >50   | 23   | 21   | 18   |
| TOTAL | 526  | 511  | 514  |

|              | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------|------|------|------|
| SUDESTE      | 475  | 464  | 446  |
| SUL          | 51   | 42   | 62   |
| CENTRO-OESTE | 0    | 5    | 6    |
| TOTAL        | 526  | 511  | 514  |

Desligamentos de Colaboradores

| GÊNERO   | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------|------|------|------|
| HOMENS   | 272  | 298  | 327  |
| MULHERES | 64   | 91   | 106  |
| TOTAL    | 336  | 389  | 433  |

|       | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------|------|------|------|
| <30   | 136  | 172  | 213  |
| 30-50 | 185  | 200  | 197  |
| >50   | 15   | 17   | 23   |
| TOTAL | 336  | 389  | 433  |

|              | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------|------|------|------|
| SUDESTE      | 34   | 27   | 38   |
| SUL          | 302  | 360  | 391  |
| CENTRO-OESTE | 0    | 2    | 4    |
| TOTAL        | 336  | 389  | 433  |



## LICENÇA PARENTAL

### 401-3

A Special Dog Company assegura aos seus colaboradores o direito à licença parental, indo além do exigido pela legislação vigente ao oferecer licenças-maternidade e licença-paternidade ampliadas. Essa iniciativa reforça o compromisso da Companhia com o equilíbrio entre vida profissional e pessoal e com o bem-estar das famílias. Em 2025, 13 colaboradoras usufruíram do benefício à licença-maternidade, das quais nove retornaram após o término, e quatro têm previsão para retorno em 2026. No mesmo período, foram registradas 108 concessões à licença-paternidade. A taxa de retorno ao trabalho após a licença foi de 100% tanto para maternidade quanto para paternidade.

## Special Dog Notícias

O Jornal Special Dog passou a atuar como um canal estruturado de comunicação interna, fortalecendo o diálogo com os colaboradores e promovendo o alinhamento organizacional em toda a Companhia. Com edições mensais e conteúdo editorial organizado, a iniciativa amplia o acesso à informação e contribui para a disseminação de mensagens institucionais de forma clara e acessível.

Com o posicionamento de "o jornal para a família", o canal se consolida como um instrumento de proximidade, valorizando o senso de pertencimento e reforçando os vínculos internos. Ao longo das edições, são abordados temas relevantes para o cotidiano dos colaboradores, incluindo saúde mental, prevenção, diversidade, inclusão e desenvolvimento humano, além de conteúdos relacionados à estratégia, inovação e expansão dos negócios. O jornal também se destaca pela participação ativa da liderança, por meio de mensagens institucionais que conectam propósito, direcionamento estratégico e reconhecimento das equipes. Esse espírito de proximidade com a família dos colaboradores inspirou, em 2025, a criação do Conecta Dog, um canal via WhatsApp voltado a manter os familiares informados sobre iniciativas, eventos e novidades da Companhia, ampliando o alcance da comunicação para além dos muros da organização.



Colaboradores

Diversidade, Equidade  
e Inclusão (DEI)

Saúde e segurança  
do trabalho

Núcleo  
Social

Programa  
Cuidar

Relacionamento e engajamento  
com públicos relevantes

## PROGRAMAS DE CAPACITAÇÕES TÉCNICAS E COMPORTAMENTAIS

### GRI: 404-1, 404-2

A Special Dog Company mantém uma abordagem estruturada para o desenvolvimento de seus colaboradores, com foco na capacitação técnica, comportamental e de liderança. Em 2025, foram registradas 29.557,08 horas de treinamento, considerando formações internas e externas custeadas total ou parcialmente pela organização, com investimento de R\$ 649.834,24.

A média de capacitação foi de 15,02 horas por colaborador, crescimento de 301,6% em relação a 2024 (3,74 horas), com destaque para a média entre mulheres (18,81 horas), superior à média entre homens (14,26 horas), evidenciando a consistência das iniciativas de desenvolvimento e qualificação profissional.

Os treinamentos abrangem diferentes temas, incluindo competências técnicas, desenvolvimento comportamental, liderança e sustentabilidade, refletindo a integração entre gestão de pessoas e estratégia do negócio. Entre as principais iniciativas, destacam-se:



**Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)**, que orienta o desenvolvimento de competências alinhadas às metas organizacionais, com **263 participações em 2025 e investimento de R\$ 283.688,39**.



**Trilha Líderes Para o Mundo**, em parceria com o Capitalismo Consciente, que impactou 36 jovens aprendizes, com foco no desenvolvimento de competências socioemocionais, liderança e consciência sobre o papel individual na sociedade.



**Programa Mulheres no Topo**, com foco na equidade de gênero e preparação de futuras lideranças.



**Programas de Desenvolvimento de talentos e lideranças**, direcionados a profissionais em posições estratégicas, com foco no reconhecimento e aprimoramento de competências essenciais para alta performance. Os conteúdos são elaborados integralmente pela equipe de Treinamento & Desenvolvimento (T&D) inspirados na metodologia do livro Pipeline da Liderança, de Ram Charan, impactando 93 pessoas em 2025.

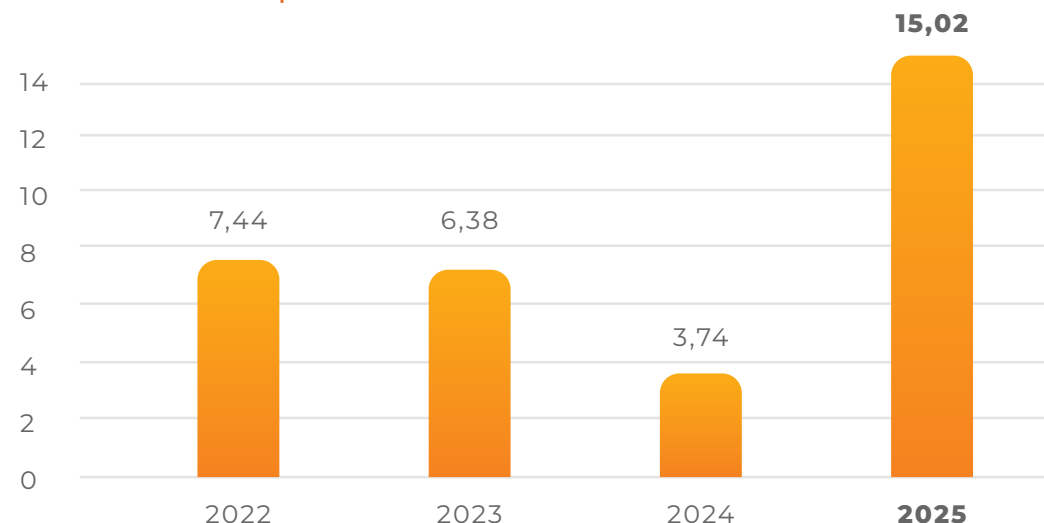


**Formação de Instrutores Internos**, fortalecendo a disseminação do conhecimento na organização por meio da capacitação de colaboradores responsáveis pela condução de treinamentos. A formação contempla métodos de ensino, práticas de facilitação e oficina, totalizando 110 pessoas capacitadas.



**Política de suporte educacional**, com reembolso entre 30% e 80% de cursos formais, totalizando 97 bolsas aprovadas no período.

### Média de treinamento para colaboradores no decorrer dos anos:



Complementarmente, a Companhia promove trilhas de capacitação em temas como liderança, comunicação, saúde mental, ergonomia, melhoria contínua e formação de aprendizes, ampliando o acesso ao desenvolvimento em diferentes níveis da organização.



Colaboradores

Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)

Saúde e segurança do trabalho

Núcleo Social

Programa Cuidar

Relacionamento e engajamento com públicos relevantes

SEGURANÇA PATRIMONIAL

GRI 410-1

A Special Dog Company incorpora a temática de direitos humanos na gestão de segurança patrimonial, com foco na prevenção de condutas inadequadas e no respeito às pessoas. **Em 2025, 100% dos profissionais terceirizados que atuam nas plantas receberam orientações sobre assédio moral e sexual e aderiram ao manual de postura e conduta.**

Como evolução, a Companhia formalizou, por meio de aditivo contratual, a exigência de capacitação periódica em direitos humanos para equipes de segurança, abrangendo práticas de não discriminação, abordagem respeitosa e prevenção de tratamentos abusivos.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

GRI: 404-2, 404-3

A avaliação de desempenho é conduzida de forma estruturada, com o objetivo de alinhar expectativas, fortalecer o desenvolvimento individual e apoiar a tomada de decisão em gestão de pessoas. **Em 2025, 89% dos colaboradores elegíveis participaram do ciclo de avaliação**, que não inclui aprendizes, estagiários, motoristas e ajudantes de motorista. A Companhia adota dois modelos principais:

180°

**Avaliação 180°**, aplicada aos colaboradores não líderes, com autoavaliação e avaliação do gestor;

360°

**Avaliação 360°**, aplicada às lideranças, incorporando feedback de pares, liderados e superiores.

O processo inclui etapas de autoavaliação, feedback estruturado, construção do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e consolidação das necessidades de capacitação no planejamento anual.

A gestão é apoiada por plataforma digital integrada, que utiliza ferramentas como matriz 9 Box e reuniões de calibração, garantindo maior consistência e equidade nas análises. Em 2025, a Companhia alcançou o 10º ciclo de avaliação, refletindo a maturidade crescente do processo. Além disso, a alta liderança participa regularmente de programas de atualização estratégica, abordando temas como diversidade e inclusão, mudanças climáticas, rastreabilidade da cadeia e governança corporativa, reforçando o alinhamento com a agenda ESG. Atualmente, a organização não dispõe de programas formais de transição de carreira ou recolocação profissional, tema que permanece como oportunidade de evolução.

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

GRI: 2-20, 201-3, 202-1

A política de cargos e salários da Special Dog Company é estruturada para garantir competitividade de mercado, equidade interna e reconhecimento ao desempenho dos colaboradores. Em linha com esse compromisso, a Companhia monitora indicadores de equidade salarial. **Em 2025, a relação entre o salário base de mulheres e homens foi de 1,06, indicando equilíbrio remuneratório entre os gêneros.** Adicionalmente, a análise da proporção entre o menor salário pago e o salário mínimo evidencia níveis consistentes de remuneração acima do piso legal, tanto para homens quanto para mulheres.

|                | 2023         |              | 2024         |              | 2025         |              |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                | MULHERES     | HOMENS       | MULHERES     | HOMENS       | MULHERES     | HOMENS       |
| MENOR SALÁRIO  | R\$ 2.102,00 | R\$ 1.823,00 | R\$ 2.102,00 | R\$ 1.905,00 | R\$ 2.122,00 | R\$ 2.043,00 |
| SALÁRIO MÍNIMO | R\$ 1.320,00 | R\$ 1.320,00 | R\$ 1.412,00 | R\$ 1.412,00 | R\$ 1.518,00 | R\$ 1.518,00 |
| RELAÇÃO        | 1,59         | 1,38         | 1,49         | 1,35         | 1,4          | 1,35         |

A Companhia adota práticas que consideram a complexidade das funções, a responsabilidade dos cargos e o desempenho individual e coletivo, buscando alinhar os incentivos aos objetivos estratégicos do negócio. A remuneração é complementada por benefícios e iniciativas voltadas ao bem-estar, desenvolvimento e qualidade de vida, reforçando a proposta de valor para os colaboradores e contribuindo para a atração e retenção de talentos. **Em 2025, a Companhia investiu R\$ 28.289.517,51 em benefícios aos colaboradores, um crescimento de 14,8% em relação a 2024, reforçando seu compromisso contínuo com o bem-estar e a qualidade de vida de sua equipe.**

|                               | 2023              | 2024              | 2025              |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| VALOR INVESTIDO EM BENEFÍCIOS | R\$ 19.612.377,88 | R\$ 24.649.720,56 | R\$ 28.289.517,51 |

No mesmo período, foram distribuídos R\$ 5.727.515,42 a título de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), representando um crescimento de 17,6% em relação a 2024 e atingindo 96,11% dos colaboradores, o maior índice de cobertura dos últimos três anos, com avanço de 11,5 pontos percentuais frente ao ano anterior. Esses resultados reforçam o alinhamento entre desempenho organizacional e o reconhecimento financeiro dos colaboradores.

|                                 | 2023             | 2024             | 2025             |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| PLR PAGO                        | R\$ 2.475.777,22 | R\$ 4.871.727,09 | R\$ 5.727.515,42 |
| % DE COLABORADORES BENEFICIADOS | 91,73%           | 84,59%           | 96,11%           |

Adicionalmente, os processos de avaliação de desempenho e desenvolvimento individual estão diretamente conectados à evolução profissional, promovendo transparência e clareza nas oportunidades de crescimento dentro da organização.

Colaboradores

Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)

• Saúde e segurança do trabalho

• Núcleo Social

• Programa Cuidar

• Relacionamento e engajamento com públicos relevantes

Relações trabalhistas e negociação coletiva

A Special Dog Company respeita e cumpre os acordos de negociação coletiva aplicáveis às suas operações, assegurando a transparência e o diálogo nas relações de trabalho. As condições relacionadas a mudanças operacionais significativas, incluindo prazos de aviso e mecanismos de consulta, estão estabelecidas nas convenções coletivas vigentes, com data-base no mês de maio.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DEI)

GRI 406-1

A composição do quadro de colaboradores reflete diferentes perfis de idade, gênero e raça, contribuindo para a pluralidade de perspectivas e para a construção de um ambiente de trabalho mais diverso e colaborativo. Considerando os dados mais recentes disponíveis, referentes a 2023, a distribuição por gênero apresenta predominância masculina (83,36%), característica associada principalmente às funções operacionais e logísticas. Já a participação feminina em posições de alta liderança tem evoluído de forma consistente e, em 2025, as mulheres representaram 35,89% dos cargos de liderança da empresa, indicador que evidencia o avanço na promoção da equidade de gênero em níveis estratégicos da organização.

| Raça                  | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|
| Branca                | 1024 | 1148 | 1155 |
| Amarela               | 9    | 25   | 25   |
| Parda                 | 544  | 535  | 539  |
| Preta                 | 117  | 145  | 146  |
| Indígena              | 7    | 2    | 2    |
| Prefiro não responder | 0    | 20   | 21   |
| Total                 | 1701 | 1876 | 1888 |

Em relação à diversidade racial, 61,18% dos colaboradores se autodeclararam brancos, 28,56% pardos, 7,73% pretos, 1,32% amarelos, 0,11% indígena e 1,10% não informaram. A Companhia também conta com 3,45% de colaboradores com deficiência, refletindo iniciativas de inclusão que seguem em evolução. O percentual apresentado considera o consolidado de colaboradores contratados por todas as pessoas jurídicas que compõem a Special Dog Company, embora cada empresa possua individualmente sua respectiva cota legal de atendimento que varia de 2% a 5%.

| Faixa Etária                  | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------|------|------|------|
| 16 a 25 anos (Geração Z)      | 347  | 372  | 378  |
| 26 a 40 anos (Geração Y)      | 925  | 1023 | 1027 |
| 41 a 60 anos (Geração X)      | 423  | 462  | 464  |
| 61 a 80 anos (Geração Boomer) | 6    | 4    | 4    |
| Prefiro não responder         | 0    | 15   | 15   |

A distribuição etária evidencia uma força de trabalho predominantemente jovem-adulta, com mais de 74,4% dos colaboradores até 40 anos, o que reforça a importância de programas contínuos de desenvolvimento e capacitação. No período reportado, não foram registrados casos de discriminação.

No campo da comunicação e marketing, a Companhia também vem ampliando a representatividade em suas campanhas publicitárias. Em 2025, das 125 pessoas participantes das ações de divulgação das marcas e produtos, 76% foram mulheres (95 participantes), o maior índice dos últimos cinco anos e um avanço relevante em relação a 2024, quando a participação feminina era de 54%. Em termos de diversidade racial, 33% dos participantes se autodeclararam negros (28 pretos e 13 pardos), representando uma evolução em relação ao ano anterior (32%).



Colaboradores

Diversidade, Equidade  
e Inclusão (DEI)Saúde e segurança  
do trabalhoNúcleo  
SocialPrograma  
CuidarRelacionamento e engajamento  
com públicos relevantes

### Mulheres que transformam

No contexto do Mês das Mulheres, foram realizadas rodas de conversa com o tema **“Mulheres que transformam, inspiram e fazem a diferença”**, conduzidas por uma psicóloga com experiência clínica e organizacional, a fim de priorizar a escuta ativa e a troca de experiências entre as participantes. Os encontros foram organizados em grupos de até 30 pessoas, de forma a garantir espaço para compartilhamento voluntário de vivências. A participação foi aberta a todas as mulheres, independentemente de raça, escolaridade, orientação ou posição na Companhia, reforçando o compromisso com a inclusão e o respeito à diversidade.

As rodas foram segmentadas para diferentes públicos internos, incluindo lideranças, colaboradoras com menos de um ano de empresa e colaboradoras com maior tempo de casa, além de formatos online e presenciais, com abrangência nas unidades operacionais e centros de distribuição. Como evolução da iniciativa, parte da programação foi ampliada para o público externo, com a realização de encontro no Centro Cultural Special Dog aberto à comunidade, incluindo a participação de profissional da área da saúde para abordar temas relacionados ao bem-estar feminino.



**ANA CLÁUDIA BELARMINO**  
LÍDER DE FABRICAÇÃO

**JULIANA DE MARTINI**  
PSICÓLOGA E MENTORA DE CARREIRA

**GISELE SILVA**  
COORDENADORA DE CONTABILIDADE

**FERNANDA VELA**  
COORDENADORA DE T & D

**FABIANA MENEGAZZO**  
COORDENADORA DE REFEITÓRIO



Colaboradores

Diversidade, Equidade  
e Inclusão (DEI)Saúde e segurança  
do trabalhoNúcleo  
SocialPrograma  
CuidarRelacionamento e engajamento  
com públicos relevantes

## SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

**GRI: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5,  
403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10**

A gestão de saúde e segurança do trabalho é conduzida por meio de uma abordagem, preventiva e orientada por dados, com foco na proteção da integridade física e mental dos colaboradores e na melhoria contínua do ambiente laboral.

**Em 2025, a Companhia investiu aproximadamente R\$ 8 milhões em saúde e segurança, incluindo cerca de R\$ 2 milhões que foram direcionados ao atendimento de requisitos legais e adequações às Normas Regulamentadoras (NRs), com foco prioritário nas NR-10, NR-12, NR-17 e NR-23.**

Esses investimentos reforçam a evolução das práticas internas, a modernização da infraestrutura e o fortalecimento da cultura preventiva.

### Sistema de gestão e prevenção de riscos

A gestão de saúde e segurança é conduzida pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), que atua de forma integrada em todas as unidades e abrange 100% dos colaboradores e locais de trabalho. O sistema é estruturado com base em normas regulamentadoras e referenciais reconhecidos, incluindo NR-01, NR-04, NR-07, NR-09, NR-28 e a ISO 45001, garantindo consistência na identificação, avaliação e controle de riscos ocupacionais.

As atividades incluem gestão de riscos críticos, programas de saúde ocupacional, investigação de acidentes, conformidade legal, treinamentos obrigatórios e gestão de emergências, além da incorporação de aspectos ergonômicos e psicossociais. Esse modelo permite integrar conformidade legal, gestão de riscos e melhoria contínua, alinhando as práticas operacionais às diretrizes da ISO 45001 e à estratégia do negócio.



[Colaboradores](#)
[Diversidade, Equidade  
e Inclusão \(DEI\)](#)
[Saúde e segurança  
do trabalho](#)
[Núcleo  
Social](#)
[Programa  
Cuidar](#)
[Relacionamento e engajamento  
com públicos relevantes](#)


### Identificação de riscos e diretrizes de segurança

A Companhia adota uma abordagem preventiva, com processos estruturados para identificação e controle de riscos. **Os colaboradores têm garantido o direito de recusa em situações de risco grave e iminente, formalizado no Manual do Colaborador e nas ordens de serviço, assegurando autonomia e proteção contra represálias.**

A comunicação de riscos ocorre por meio de canais como “Você Observador”, **Programa ObservAção**, CIPA e Brigada de Emergência, promovendo participação ativa das equipes na gestão de segurança. A análise de riscos segue a hierarquia de controle, priorizando eliminação, substituição e controles de engenharia antes da adoção de medidas administrativas e uso de EPIs.

### Reportabilidade e protagonismo na segurança

Como parte do fortalecimento das práticas preventivas, a Companhia ampliou seus canais de reportabilidade em 2025, incentivando o protagonismo dos colaboradores na identificação de riscos. O programa Você Observador, voltado ao nível operacional, foi implementado como um canal digital estruturado para registro de desvios relacionados à segurança, qualidade e meio ambiente. Desde seu lançamento, foram registrados 460 reportes, com 76% já solucionados, contribuindo para maior agilidade na tratativa de riscos e fortalecimento das diretrizes de segurança.

Complementarmente, o Programa ObservAção, direcionado às lideranças, registrou 3.219 reportes em 2025, com 84% de resolução, reforçando a atuação preventiva e a responsabilidade compartilhada na gestão de riscos. Essas iniciativas ampliam a visibilidade sobre cenários de riscos, fortalecem o engajamento das equipes e contribuem para a evolução contínua do sistema de gestão.

### Investigação de incidentes e melhoria contínua

Todos os incidentes são comunicados imediatamente e investigados por equipes multidisciplinares, com análise de causas e definição de planos de ação para prevenção de recorrências. As informações são compartilhadas com os colaboradores por meio de canais internos, fortalecendo a transparência e o aprendizado organizacional. O monitoramento contínuo é realizado por meio de indicadores e sistemas de gestão, permitindo a identificação de tendências e oportunidades de melhoria.

### Saúde, bem-estar e qualidade de vida

A Companhia mantém uma abordagem ampliada de saúde, que vai além da prevenção de acidentes e doenças. Entre as iniciativas, destacam-se:



**Atendimento médico e  
ocupacional no  
Espaço Saúde**



**Programas de promoção à saúde  
alinhados a campanhas  
nacionais e da OMS**



**Benefícios como plano de  
saúde assistência psicológica  
e suporte social**



**Ações voltadas à saúde física  
mental e qualidade de vida**

O acompanhamento integrado entre as áreas de saúde e segurança, além da instrução aos colaboradores permitem a revisão contínua dos programas ocupacionais e a implementação de melhorias.

**ALECSANDER CAMARGO**  
TÉCNICO DE SEGURANÇA DO TRABALHO

Colaboradores

Diversidade, Equidade  
e Inclusão (DEI)

Saúde e segurança  
do trabalho

Núcleo  
Social

Programa  
Cuidar

Relacionamento e engajamento  
com públicos relevantes

Ergonomia e inovação  
em segurança

A ergonomia é tratada com foco contínuo, por meio de iniciativas voltadas à redução de riscos e à melhoria das condições de trabalho. Entre os avanços de 2025, destacam-se:

IMPLEMENTAÇÃO DE  
EXOESQUELETOS PARA  
REDUÇÃO DE ESFORÇO FÍSICO

ATUAÇÃO DE  
ERGONOMISTA E  
EDUCADORES FÍSICOS

PROGRAMAS DE  
PAUSA ERGONÔMICA  
E GINÁSTICA LABORAL

REALIZAÇÃO DE  
ANÁLISES ERGONÔMICAS  
E BLITZ EM CAMPO

Essas ações contribuem para a prevenção de lesões, melhoria do bem-estar e aumento da eficiência operacional, ao mesmo tempo em que reduzem riscos ergonômicos e fortalecem a sustentabilidade das operações no longo prazo.

Engajamento e cultura organizacional

A Companhia promove as práticas de segurança por meio de treinamentos, campanhas e programas estruturados. Destaca-se o Programa ObservAção, que incentiva a identificação de melhorias no ambiente de trabalho por meio da antecipação de riscos. Além disso, a realização de treinamentos obrigatórios, integrações e avaliações de eficácia contribui para a disseminação de conhecimento e fortalecimento da cultura preventiva.

Doenças ocupacionais

No período, não foram registrados casos de doenças ocupacionais, tanto para empregados quanto para trabalhadores não empregados. A atualização contínua dos programas ocupacionais, como PCMSO, PGR e LAAL, contribui para a antecipação de riscos e a manutenção de ambientes de trabalho seguros.

Desempenho em saúde e segurança

Em 2025, a Companhia alcançou resultados relevantes em saúde e segurança:

~4 mi DE HORAS TRABALHADAS  
NO PERÍODO DE 2025

-25,1% NA TAXA DE FREQUÊNCIA  
DE ACIDENTES REPORTÁVEIS

-20,5% NA TAXA  
DE GRAVIDADE  
DE ACIDENTES

NR-12 CONTROLE DE TODOS  
OS CENÁRIOS DE RISCOS  
"MUITO ALTO" NA NR-12

Os principais riscos mapeados incluem atividades com cargas suspensas, movimentação de veículos, contato com partes móveis, energia elétrica e fatores ergonômicos, sendo continuamente monitorados e tratados por meio de ações preventivas.

| INDICADOR                                                                      | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Número de mortes resultantes de lesões                                         | 0    | 0    | 0    |
| Número de acidentes com consequências graves (excluindo mortes)                | 13   | 8    | 0    |
| Número de acidentes com comunicação obrigatória registradas (incluindo mortes) | 33   | 45   | 36   |



LEONARDO GUIDONI  
OPERADOR DE PRODUÇÃO III



[Colaboradores](#)
[Diversidade, Equidade e Inclusão \(DEI\)](#)
[Saúde e segurança do trabalho](#)
[Núcleo Social](#)
[Programa Cuidar](#)
[Relacionamento e engajamento com públicos relevantes](#)

## NÚCLEO SOCIAL

O Núcleo Social atua como um pilar estratégico na promoção do bem-estar, da sustentabilidade humana e do desenvolvimento integral dos colaboradores da Companhia.

Com abordagem preventiva, educativa e interventiva, sua atuação está alinhada às diretrizes corporativas de valorização das pessoas, contribuindo para um ambiente de trabalho mais saudável, produtivo e socialmente responsável. Estruturado em três eixos:

[Educação Financeira](#)
[Assistência Social](#)
[Saúde Mental e Emocional](#)

### Assistência social

O eixo de Assistência Social é voltado ao acolhimento e acompanhamento de situações de vulnerabilidade, com atuação individualizada e suporte qualificado. **Em 2025, foram realizados 2.872 atendimentos socioassistenciais, com 1.344 colaboradores atendidos em situações de vulnerabilidade social.** Entre as principais demandas, **destacam-se 696 atendimentos relacionados à saúde e afastamentos, além de ações preventivas que impactaram 1.328 colaboradores.**

A atuação contribui para a proteção social, fortalecimento de vínculos e garantia de acesso a direitos, reduzindo impactos que possam interferir na estabilidade e no desempenho profissional.

### Educação financeira

Por meio do Programa Tudo Azul, o Núcleo Social promove ações voltadas ao planejamento financeiro consciente e à organização orçamentária. **Em 2025, 137 colaboradores concluíram o curso de educação financeira, enquanto 157 aderiram à previdência privada Special Prev, consolidando práticas de planejamento de longo prazo. Além disso, foram registradas 543 demandas relacionadas à vulnerabilidade socioeconômica, com atendimentos focados em orientação, acompanhamento e capacitação em gestão financeira.**

Essas iniciativas contribuem para a redução de fatores de estresse associados ao endividamento e para o fortalecimento da autonomia financeira dos colaboradores.

### Saúde mental e emocional

O eixo de Saúde Mental e Emocional atua de forma integrada à estratégia de cuidado contínuo da Companhia, combinando acolhimento individualizado, orientação técnica e ações de conscientização. **Em 2025, foram realizados 211 atendimentos relacionados à saúde mental, além de 126 atendimentos no Programa de Dependência Química e Jogos Digitais. O Projeto Fortalecer de Inteligência Emocional contou com a participação de 75 colaboradores,** contribuindo para o desenvolvimento de competências socioemocionais e para o equilíbrio emocional. Complementarmente, **foram realizadas 1.328 ações de conscientização e prevenção,** ampliando o alcance das iniciativas e fortalecendo a cultura organizacional baseada no cuidado e na responsabilidade. O Núcleo Social desenvolve ações contínuas voltadas à prevenção de riscos sociais, ao fortalecimento da autonomia e à mitigação de vulnerabilidades que possam impactar a vida pessoal e profissional dos colaboradores.

## PROGRAMA CUIDAR

### Voluntariado e engajamento social

O Programa Cuidar estrutura a atuação de voluntariado corporativo da Special Dog Company, incentivando os colaboradores a colocarem em prática valores como empatia, solidariedade e responsabilidade social. A iniciativa vai além de ações pontuais, buscando construir vínculos duradouros com instituições sociais e públicas, ao mesmo tempo em que promove o desenvolvimento de competências como trabalho em equipe, escuta ativa e liderança.

Desde a sua criação, **566 colaboradores já participaram do programa,** evidenciando o engajamento interno e a relevância do voluntariado como ferramenta de impacto social. Em 2025, foi iniciada uma nova frente de atuação voltada ao uso da leitura como instrumento de desenvolvimento e proteção na primeira infância, ampliando o escopo das iniciativas realizadas pela Companhia. Paralelamente, ações já consolidadas foram mantidas, como o plantio de mudas, que se repetiu ao longo do ano, e a ação de Yakissoba, que contou com maior engajamento de voluntários em relação ao ciclo anterior.

Como destaque, foi realizada a Oficina de Contação de Histórias, conduzida por Nina Brondi, que evidenciou o potencial da leitura como ferramenta de acolhimento, educação e prevenção. A partir dessa experiência, a Companhia estruturou uma iniciativa piloto em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, com atuação de voluntários em escolas para fortalecimento do vínculo com crianças e comunidade escolar. O projeto prevê a realização de ações recorrentes, o desenvolvimento de materiais pedagógicos com base na obra “Pipo e Fifi” e a implementação de um percurso em escolas de Santa Cruz do Rio Pardo, ampliando o alcance da iniciativa e seu potencial de impacto social.



**TUDO  
AZUL**

Colaboradores

Diversidade, Equidade  
e Inclusão (DEI)

Saúde e segurança  
do trabalho

Núcleo  
Social

Programa  
Cuidar

Relacionamento e engajamento  
com públicos relevantes

# RELACIONAMENTO E ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS RELEVANTES

## GRI 2-29

O relacionamento e o engajamento com públicos relevantes são estruturados por meio do programa de sustentabilidade MAIS Sustentável. Essa abordagem permite alinhar as ações às prioridades estratégicas do negócio, promovendo uma atuação integrada e consistente junto aos diferentes stakeholders. **Destacaram-se iniciativas voltadas à gestão ambiental, como o Ecolojista, o Não Pilhe, Recicle e a parceria com a ONG Rio Pardo Vivo; ao cuidado com os animais, com programas como Bem Nutrir e Doe Amor; ao desenvolvimento de indivíduos, por meio de iniciativas como o Programa Cuidar e o Líderes Pro Mundo; e ao fortalecimento da sociedade, com projetos como Avisa Lá, Futuro em Foco, Gibi Turminha da Special Dog, Inspirar, Impulso, Dança com Afeto, Programa Na Mão Certa, além da presença no importante anuário sobre a infância da Van Leer Foundation.**



Além dessas, o Special Day é uma iniciativa desenvolvida para promover a aproximação com diferentes públicos estratégicos da Companhia, por meio de experiências imersivas que permitem conhecer, na prática, as operações industriais, os processos de qualidade e os valores que orientam a atuação da organização. Em 2025, a iniciativa contou com a participação de 818 pessoas, incluindo 433 clientes, 44 fornecedores (de 29 empresas fornecedoras), 134 participantes universitários e 207 crianças.

| Special Day   | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------|------|------|------|
| Clientes      | 436  | 456  | 433  |
| Universitário | 185  | 140  | 134  |
| Fornecedores  | 0    | 37   | 44   |
| Kids          | 158  | 207  | 207  |
| Total         | 779  | 840  | 818  |

A experiência é organizada, principalmente, no formato de **visitas técnicas guiadas voltadas a clientes, fornecedores e público universitário, com programação que inclui apresentação institucional, tour pelas áreas produtivas (dry e wet), laboratório, centro de pesquisa e demais estruturas da Companhia, além de momentos de interação com equipes técnicas. O percurso é realizado com protocolos de segurança, uso de EPIs e acompanhamento de profissionais responsáveis, garantindo uma experiência segura e alinhada às práticas operacionais da empresa.**

Voltado a clientes estratégicos, como distribuidores e parceiros comerciais, o Special Day Clientes fortalece relações de confiança ao proporcionar uma visão direta dos padrões de qualidade, dos controles produtivos e das certificações que sustentam a operação, como ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, HACCP e Boas Práticas de Fabricação. A iniciativa contribui para ampliar a transparência, reforçar o posicionamento da marca e fortalecer o alinhamento ao longo da cadeia de valor.

Na frente de fornecedores, o Special Day promove maior integração com parceiros estratégicos, permitindo o entendimento das exigências técnicas, dos padrões de qualidade e das diretrizes de sustentabilidade adotadas pela Companhia. A aproximação contribui para o alinhamento de práticas, melhoria contínua e fortalecimento das relações ao longo da cadeia de suprimentos.

De forma complementar, o Special Day Universitário conecta a Companhia a instituições de ensino e estudantes de medicina veterinária e zootecnia, por meio de visitas técnicas que abordam desde a seleção de matérias-primas até a formulação de produtos e processos industriais. As atividades contribuem para a formação profissional, ampliam o conhecimento sobre o setor de nutrição animal e fortalecem a percepção da Companhia como potencial ambiente de carreira. Os resultados de satisfação evidenciam alta avaliação da experiência, com destaque para organização, qualidade das informações e receptividade das equipes.

A iniciativa também contempla o Special Day Kids, voltado à comunidade, com ações educativas sobre cuidado responsável com pets, alimentação adequada e bem-estar animal. Por meio de linguagem acessível e atividades interativas, a frente amplia o alcance da Companhia junto ao público infantil e familiar, reforçando seu compromisso com educação, conscientização e relacionamento com a comunidade local.





**VIVIANE POMA**  
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

**MAÍRA OLIVEIRA**  
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

**DÉBORA NASCIMENTO**  
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

## Sociedade

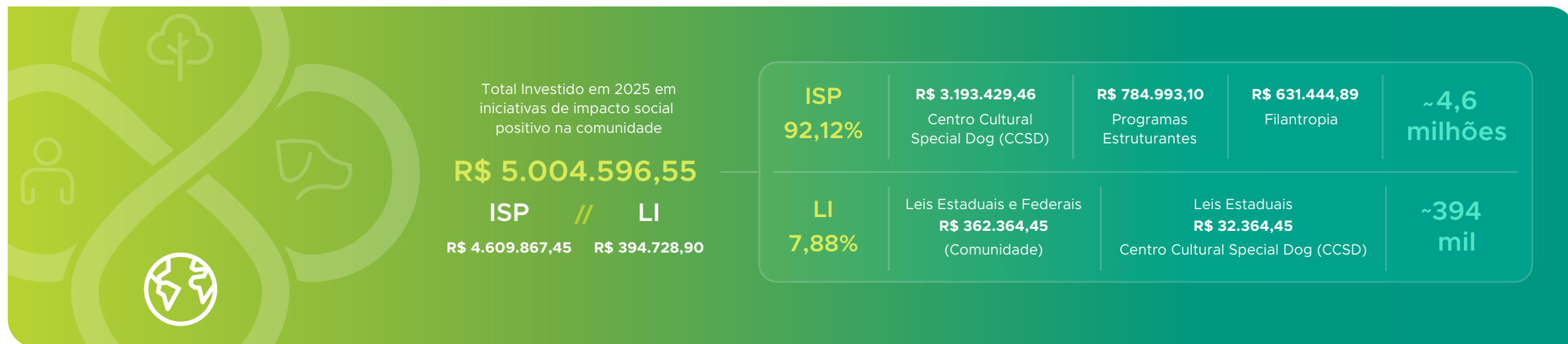
## ESTRUTURA DE IMPACTO SOCIAL

A atuação social da Special Dog Company é estruturada de forma integrada e orientada à geração de valor para a sociedade, conectando diferentes mecanismos de investimento e execução de iniciativas. Em 2025, o investimento total em impacto social **somou R\$ 5.004.596,35, operacionalizado por meio do Investimento Social Privado (ISP) e das Leis de Incentivo**. Esse modelo organiza a alocação de recursos, a implementação dos projetos e a forma como o impacto é gerado nos territórios onde a Companhia está presente.

O Investimento Social Privado representa a principal forma de direcionamento direto de recursos para projetos próprios e apoiados, contemplando iniciativas como programas estruturantes, ações de filantropia e o Centro Cultural Special Dog. **Em 2025, foram destinados R\$ 4.609.867,45 por meio desse pilar, sendo R\$ 631.444,89 aplicados em ações de filantropia, R\$ 784.993,10 em programas estruturantes e R\$ 3.193.429,46 no Centro Cultural.**

Por meio dessa estratégia, a Companhia mantém autonomia na definição de prioridades e no desenvolvimento de soluções alinhadas às necessidades dos territórios onde atua. As Leis de Incentivo ampliam a capacidade de investimento da Companhia ao viabilizar o direcionamento de recursos para projetos aprovados em mecanismos públicos, especialmente nas áreas de cultura e esporte. **Em 2025, foram destinados R\$ 394.728,90 por meio desse modelo, sendo R\$ 32.364,45 aplicados no Centro Cultural Special Dog e R\$ 362.364,45 direcionados à comunidade, por meio de projetos incentivados nas esferas estadual e federal.** Essa estratégia contribui para fortalecer iniciativas existentes e ampliar as oportunidades de desenvolvimento social nos territórios de atuação.

No centro dessa estrutura está o Centro Cultural Special Dog, que atua como um dos principais vetores de impacto da Companhia, articulando cultura, educação e engajamento comunitário.





[Estrutura de  
impacto social](#)
[Centro Cultural  
Special Dog](#)
[Programas  
Estruturantes](#)
[Filantropia](#)
[Leis de  
incentivo](#)
[Relacionamento e gestão  
de impactos locais](#)


Centro  
Cultural  
Special Dog



O Centro Cultural Special Dog atua diretamente com a promoção do acesso à cultura, ao desenvolvimento humano e ao fortalecimento do vínculo com a comunidade.

Suas iniciativas integram formação, **difusão cultural e engajamento social**, **ampliando oportunidades e contribuindo para o desenvolvimento do município de Santa Cruz do Rio Pardo**. Em 2025, a iniciativa consolidou sua atuação com ampliação de escala, evolução da gestão e maior integração entre cultura, educação e sustentabilidade. Ao longo do ano 257.065 pessoas foram impactadas, representando crescimento de 36% em relação ao período anterior.

**257.065**

Pessoas Impactadas

**+36%**

Em relação ao ano de 2024

“A gente fica torcendo para que cada cidade tivesse um centro cultural, tivesse uma ideologia, como a que tem aqui no Centro Cultural Special Dog, que é maravilhoso. O que ele oferece para a cidade, a qualidade das instalações e dos profissionais. A gente se sente orgulhoso de fazer parte desse projeto.”

**Reynaldo Puebla, Diretor Cênico**



Estrutura de  
impacto socialCentro Cultural  
Special DogProgramas  
Estruturantes

Filantropia

Leis de  
incentivoRelacionamento e gestão  
de impactos locais

## IMPACTO CULTURAL E ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO

A programação cultural foi estruturada a partir de eventos proprietários recorrentes, com calendário anual definido e produção antecipada, garantindo maior alcance e consistência das iniciativas. As ações contemplaram apresentações musicais, espetáculos cênicos e atividades formativas, realizadas em espaços públicos e equipamentos culturais da região, com acesso gratuito à população.

Entre os destaques, o “Grito de Carnaval” reuniu 746 pessoas e integrou programação infantil e apresentações musicais com repertório de marchinhas e sambas tradicionais.

A “Noite da Voz” contou com duas apresentações e público de 722 pessoas, reunindo corais formativos e repertório de Música Popular Brasileira. Já a Mostra de Artes Cênicas mobilizou quatro espetáculos com público total superior a mil pessoas, enquanto a programação de fim de ano, com destaque para a Cantata de Natal, reuniu cerca de 3 mil participantes.

Além do acesso à cultura, os eventos incorporaram um componente social estruturado, com arrecadação de alimentos, leite e recursos financeiros destinados a instituições locais, como o Educandário O Lar da Criança, Rede de Combate ao Câncer e entidades assistenciais da região, ampliando o impacto social das iniciativas.



“Ah, esse projeto para mim é maravilhoso. Na minha vida é terapêutico. Já gosto de trabalhos manuais, mas na costura para mim é transformador. Eu vim por conta que a minha mãe já fazia parte do projeto e comecei a participar. É transformador, porque a gente se distrai, faz novas amizades para a vida”

Mariza Gazola, Aluna



Estrutura de  
impacto socialCentro Cultural  
Special DogProgramas  
Estruturantes

Filantropia

Leis de  
incentivoRelacionamento e gestão  
de impactos locais

### Estruturação, sustentabilidade e inovação

Um dos principais avanços de 2025 foi a elaboração e implementação do Plano Pedagógico do Centro Cultural, que organiza a formação artística em etapas progressivas, desde a musicalização infantil até níveis avançados.

O modelo define objetivos de aprendizagem, competências e diretrizes metodológicas, além de orientar o acompanhamento do desenvolvimento dos alunos, fortalecendo a consistência e a qualidade técnica das atividades.

As práticas culturais também incorporaram diretrizes de sustentabilidade, com aplicação de conceitos de economia circular na produção cênica. Cenários e elementos de espetáculos foram desenvolvidos a partir do reaproveitamento de materiais oriundos das operações da Companhia, como papelão, pallets, bobinas dentre outros insumos, reduzindo desperdícios e integrando cultura e responsabilidade ambiental.

### Gestão, monitoramento e geração de valor

A evolução da gestão foi determinante para o crescimento do Centro Cultural em 2025, com a consolidação de planejamento anual, padronização de processos e definição de indicadores de desempenho. O monitoramento passou a incluir o acompanhamento sistemático de público por evento, alcance total das iniciativas e engajamento digital em plataformas como Instagram, YouTube e TikTok, permitindo análises comparativas e maior assertividade na tomada de decisão. Em 2025, as iniciativas totalizaram 257.065 pessoas impactadas, evidenciando a ampliação do alcance e a evolução na gestão dos indicadores.

### Investimentos Centro Cultural Special Dog

A atuação do Centro Cultural é sustentada por investimentos contínuos da Companhia, que garantem a manutenção da estrutura, a realização das atividades e a ampliação do alcance das iniciativas. Para assegurar a operação do Centro Cultural, foi destinado, em 2025, um **investimento total de R\$ 3.225.793,91, sendo 99% oriundos de investimento social privado e 1% provenientes de mecanismos de incentivo fiscal**. Esses recursos possibilitam a execução da programação, o desenvolvimento das atividades formativas e o fortalecimento do impacto gerado junto à comunidade.



Saiba mais escaneando o QR Code ou  
acesse: [centroculturalspecialdog.com.br](https://centroculturalspecialdog.com.br)



Centro  
Cultural  
Special Dog

“Em 2025, o Centro Cultural Special Dog manteve seu propósito de promover transformação social por meio da cultura, da educação e do fortalecimento dos vínculos com a comunidade. Ao longo do ano, seguimos ampliando oportunidades, incentivando o acesso ao conhecimento e criando espaços de acolhimento, desenvolvimento e expressão para crianças, jovens e famílias. Fazer parte deste Relatório de Sustentabilidade representa a conexão entre nossas iniciativas e um compromisso maior com a construção de um futuro mais responsável, humano e sustentável. Mais do que apresentar resultados, este material evidencia valores, escolhas e o impacto positivo que pode ser gerado quando valorizamos pessoas, promovemos a inclusão e contribuimos para o desenvolvimento das futuras gerações.”

Juliana Manfrim

JULIANA MANFRIM  
DIRETORA CCSD



## PROGRAMAS ESTRUTURANTES

A atuação junto às comunidades onde a Companhia está presente e contribui por meio de iniciativas de investimento social privado, com foco em educação, desenvolvimento humano e promoção do bem-estar. **Em 2025, foram destinados R\$ 784.993,10 a programas estruturantes, reforçando o compromisso com iniciativas de impacto contínuo e de longo prazo.**

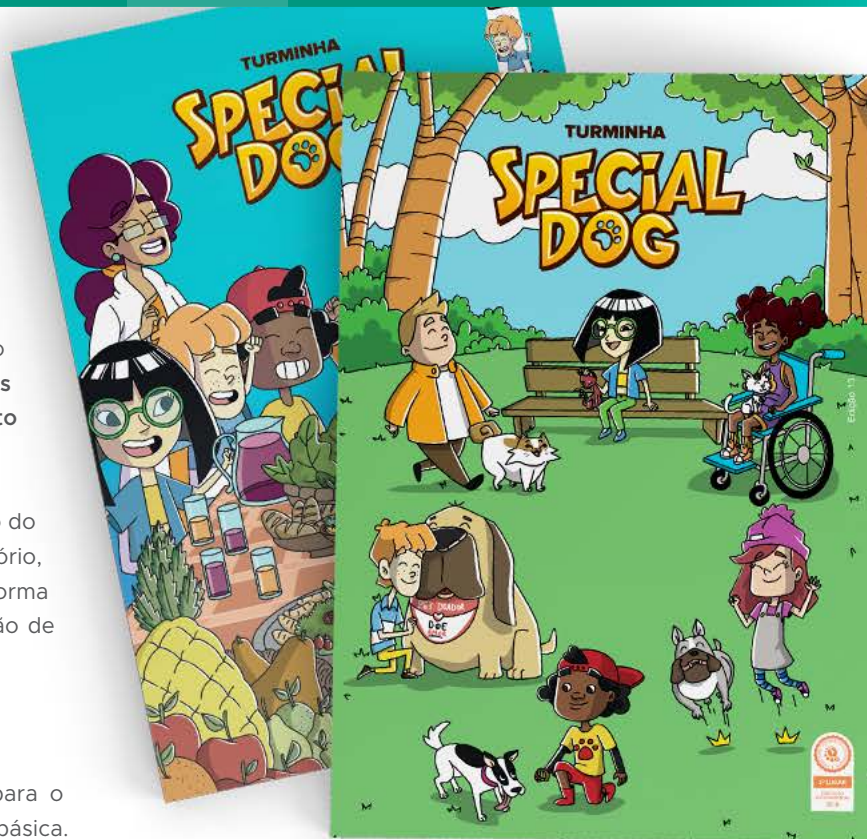
Essa abordagem parte do entendimento de que o desenvolvimento do negócio está diretamente conectado ao desenvolvimento do território, orientando a Companhia a direcionar seus investimentos de forma estratégica e alinhada às necessidades locais, com foco na geração de valor social consistente.

### Fortalecimento da educação infantil pública

A Companhia também atua em parceria com o poder público para o fortalecimento da educação infantil, etapa que integra a educação básica.

O programa desenvolvido em parceria com o Instituto Avisa Lá e a Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo tem como foco a formação de gestores da educação infantil, com encontros periódicos voltados ao aprimoramento das práticas pedagógicas.

**Em 2025, a iniciativa alcançou, em média, 2.380 crianças por mês. A formação foi realizada diretamente com 24 diretores e coordenadores de 24 escolas da rede pública, gerando impactos indiretos em aproximadamente 200 professores e monitores.** A iniciativa contribui para a qualificação do ensino e para o fortalecimento de uma base educacional mais consistente.



### Gibi “Turminha Special Dog”

A Companhia também investe em iniciativas de disseminação de conhecimento e estímulo à leitura. O gibi “Turminha da Special Dog”, que chegou à sua 14ª edição em 2025, distribuiu 30 mil exemplares em 18 municípios da região de Santa Cruz do Rio Pardo (SP), além dos(as) filhos(as) dos(as) colaboradores(as) de todas as unidades de atuação da empresa, abordando temas como alimentação saudável e preservação ambiental de forma acessível e educativa.



Escaneie o QR Code e  
acesse a 14ª edição.

### Projeto Inspirar

A educação é um dos principais eixos de atuação da Companhia, com iniciativas voltadas à formação de crianças e jovens e ao fortalecimento do protagonismo individual. **O Projeto Inspirar, desenvolvido desde 2019, tem como objetivo estimular competências socioemocionais e o protagonismo juvenil por meio de atividades práticas e colaborativas.** Em 2025, com o tema “Escolas Sustentáveis”, o projeto envolveu 40 alunos de cinco instituições de ensino, que desenvolveram propostas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), integrando aprendizado, reflexão e aplicação prática.



PROJETO  
*inspirar*

INSPIRANDO  
JOVENS LÍDERES PARA  
A SUSTENTABILIDADE

### Futuro em Foco

Complementarmente, o programa Futuro em Foco atua na preparação de jovens do ensino médio para o mercado de trabalho, por meio de formação acadêmica e desenvolvimento de habilidades profissionais. Em 2025, a iniciativa formou 40 jovens, ampliando oportunidades de empregabilidade e acesso ao ambiente corporativo.

futuro em foco

PROGRAMA  
DE FORMAÇÃO  
DE JOVENS



## Impulso

Por meio do Programa Impulso, a Special Dog Company apoia atletas em diferentes modalidades, contribuindo para o desenvolvimento esportivo e pessoal.

Em 2025, foram destinados R\$ 36.000 em investimento social privado para modalidades como Tênis, Skate e Jiu-Jitsu, além do apoio de R\$ 120.364,45 para os projetos via Lei de Incentivo ao Esporte, contemplando as iniciativas CAS – Formando Talentos, Saque Vencedor e Jogada do Bem.

O programa oferece suporte financeiro com direcionamento especializado, com apoio que possibilita acompanhamento psicológico e nutricional, além da aquisição de equipamentos e materiais esportivos, com foco na formação de jovens e na ampliação de oportunidades. Além do incentivo ao esporte, a iniciativa contribui para a construção de trajetórias individuais e para o fortalecimento do vínculo com as comunidades locais.



**HEITOR J. MARTINS LOPES**  
@heitorjosejj



**RAFAELA APARECIDA MURBACH**  
@rafaelamurbach



**VITOR MASCARIN FIGUEIRA**  
@vitormascarinfigueira



**GABRIELY VALENTINA ZUCON**  
@tinajuijitsu

**impulso.**  
PROGRAMA  
DE APOIO  
AO ESPORTE



Estrutura de  
impacto social• Centro Cultural  
Special Dog• Programas  
Estruturantes

• Filantropia

• Leis de  
incentivo• Relacionamento e gestão  
de impactos locais

## Dança com Afeto e Aleitamento Materno

As ações da Companhia também contemplam iniciativas voltadas ao cuidado e ao bem-estar, especialmente no início da vida. O projeto **Dança com Afeto** promove o fortalecimento do vínculo entre mães e bebês por meio de atividades que integram movimento, saúde emocional e acolhimento, reunindo, no ano de 2025, 51 participantes, sendo 41 mães da comunidade, 9 esposas de colaboradores e 1 colaboradora. Além disso, iniciativas como o evento de aleitamento materno, realizado de forma colaborativa entre empresas e em parceria com o poder público, reforçam a disseminação de informações sobre saúde, nutrição e desenvolvimento infantil.

Em 2025, o encontro reuniu cerca de 100 gestantes e puérperas, com o objetivo de sensibilizar sobre a importância da amamentação e da doação de leite materno, promovendo o cuidado integral e o acesso a conhecimento qualificado.

## Artigo Revista Early Childhood Matters da Van Leer Foundation

[LER NA ÍNTEGRA](#)

Em 2025, a experiência da Special Dog Company foi reconhecida internacionalmente com a publicação de um artigo na revista **Early Childhood Matters**, da Van Leer Foundation, fundação global dedicada à promoção do desenvolvimento de crianças de 0 a 6 anos.

O conteúdo apresenta a trajetória da Companhia na construção de uma cultura organizacional orientada ao cuidado com as pessoas, com destaque para práticas de apoio à parentalidade, que contribuem para o bem-estar das famílias, o fortalecimento de vínculos e a geração de impacto positivo nas comunidades.

## Como cuidar dos negócios através do cuidado com os pais

Empresa brasileira compartilha sua trajetória de 23 anos de aprendizados na primeira infância

Erik Manhim  
Co-fundador e CEO

Jolô Paulo Catarina Figueira  
Gerente de Desenvolvimento Sustentável

Special Dog Company  
Santa Cruz do Rio Pardo, Brazil

"Todo casal que descobre estar grávido experimenta um misto de alegria e preocupação", diz Paulo Araújo, pai de duas meninas e analista de produto em São Paulo. "Com a chegada da nossa primeira filha, a Manuela, eu havia ingressado recentemente em uma nova empresa e, naquela época, tinha muitas incertezas. Para nossa grata surpresa, descobrimos que a empresa possuía um olhar especial voltado ao bem-estar dos colaboradores e seus dependentes. Fomos inseridos em um excelente plano de saúde, o que trouxe tranquilidade para nós. Além disso, contamos com um curso preparatório para pais e pude desfrutar de uma licença-paternidade de 20 dias para auxiliar nos primeiros dias de vida da Manu."

Manuela, agora com 9 anos, tem uma irmã mais nova, Isabela, de 6 anos. Seu pai, Paulo, continua trabalhando na mesma empresa, a Special Dog Company, que eu, Erik, fundei com meu irmão em 2001. Com sede no estado de São Paulo, hoje contamos com mais de 1.800 funcionários e nos tornamos uma das três maiores empresas de alimentos para animais de estimação do Brasil.

Acreditamos fortemente que uma das razões do nosso sucesso é a convicção de que o cuidado genuíno com as pessoas deve estar no centro da

nossa identidade como empresa. O bem-estar na primeira infância é o foco principal de nosso investimento na comunidade local — juntamente com o bem-estar animal e a preservação ambiental —, e nosso trabalho com as crianças começa pelo cuidado com os pais que trabalham conosco. Esse cuidado com os pais, por sua vez, ajuda a criar uma cultura empresarial positiva para todos.

### Promovendo uma cultura empresarial de cuidado

Desde o início, tivemos um interesse genuíno em praticar um capitalismo mais consciente. Ao longo de nossos 23 anos de história, a Special Dog Company foi reconhecida pela Fundação ABRINQ como uma "Empresa Amiga da Criança". Outros reconhecimentos vieram em seguida, como a designação de "Empresa Cidadã" pelo governo federal, em razão de nossas políticas de licença parental estendida.

Como mencionado por Paulo, os recém pais têm direito a 20 dias de licença remunerada. As novas mães retornam ao trabalho após 6 meses de licença remunerada e, nos 12 meses seguintes, recebem um salário mínimo adicional além do seu salário integral. Esta renda extra ajuda a facilitar a transição para a maternidade, permitindo que elas contratem ajuda

adicional, cubram custos médicos inesperados ou comprem produtos para os filhos. Além disso, os pais recebem um enxoval para o bebê com mais de 70 itens, incluindo banheira, roupas, fraldas e toalhas.

Mesmo quando os filhos crescem, a cultura da nossa empresa continua oferecendo apoio aos pais. Por exemplo, nunca tivemos registro de uma mãe ou pai que precisasse se ausentar do trabalho por responsabilidades inesperadas com os filhos e não tivesse autorização para isso. Não precisamos de uma política formal da empresa sobre o tema. Todos os nossos gestores entendem que proporcionar flexibilidade para a vida familiar é essencial para a nossa maneira de trabalhar.

Na comunidade, somos reconhecidos por nosso foco nas famílias. No início de 2024, por exemplo, a psicoterapeuta Amanda Balleio nos procurou com uma proposta para apoiá-la na criação de um novo projeto de movimentos de dança chamado Baby Fusion. Essa metodologia tem como objetivo ajudar as mães no período do puerpério, enquanto fortalece o vínculo com seus bebês recém-nascidos.

"Através da dança", explica Amanda, "incorporamos elementos que visam fortalecer a musculatura, melhorar a postura e criar momentos únicos de conexão entre as mães e os bebês. O Baby Fusion proporciona bem-estar, autoestima, equilíbrio físico e mental para as mães nesse período tão delicado de gestação e puerpério." Esse projeto se tornou um benefício para nossos funcionários, com aulas realizadas em um centro cultural que financiamos para atender tanto nossos colaboradores quanto o público em geral. O centro foi projetado para promover o senso de comunidade e valorizar a arte e a cultura. Oferecemos aulas de música, artes circenses, balé, coral, artesanato, costura e culinária, entre outras, para cerca de 650 alunos de 4 a 80 anos ou mais, todos os anos.

### Como o trabalho e a família caminham juntos

Ao longo dos anos, aprendemos a construir relacionamentos respeitosos e equilibrados com nossos colaboradores, buscando um ambiente de trabalho justo e transparente. Enxergamos o emprego

"Nosso trabalho com as crianças começa pelo cuidado com os pais que trabalham conosco."

como uma oportunidade contínua de cuidado: a empresa cuida genuinamente de seus funcionários, que, em troca, cuidam do ambiente de trabalho, dos processos e dos produtos. Isso se reflete em nossa excelente taxa de retenção, com uma rotatividade de apenas 2,5%, gerando economias significativas e formando uma equipe mais engajada. Para efeito de comparação, a média de rotatividade no Brasil é de 4,5%. Estudos mostram consistentemente que empresas que promovem o equilíbrio entre vida familiar e profissional colhem benefícios como baixa rotatividade, boa retenção de talentos e maior produtividade. Em nossa experiência, não oferecer essas condições é uma visão de curto prazo.

João (acima) e Erik





Estrutura de  
impacto social

Centro Cultural  
Special Dog

Programas  
Estruturantes

Filantropia

Leis de  
incentivo

Relacionamento e gestão  
de impactos locais

# FILANTROPIA

A atuação filantrópica da Special Dog Company reflete um compromisso contínuo com o apoio direto a organizações e iniciativas sociais nos territórios onde está presente. Ao longo dos últimos anos, a Companhia vem mantendo um volume consistente de investimentos, com evolução na forma de direcionamento e priorização dos recursos.

Entre 2023 e 2025, os aportes em filantropia totalizaram R\$ 654.949,53, R\$ 650.445,66 e R\$ 631.444,89, respectivamente, totalizando R\$ 1.936.840,08 no período.

Os investimentos são realizados por diferentes centros de custo, contemplando tanto iniciativas institucionais quanto doações direcionadas pela alta liderança, o que amplia a capilaridade e a diversidade das ações apoiadas.

| Ano   | 2023           | 2024           | 2025           |
|-------|----------------|----------------|----------------|
| Total | R\$ 654.949,53 | R\$ 650.445,66 | R\$ 631.444,89 |

Essa atuação é desenvolvida por meio do apoio a projetos recorrentes, que atuam em diferentes frentes, como segurança alimentar, educação, saúde, assistência social e meio ambiente.

As iniciativas contempladas incluem desde ações de combate à insegurança alimentar e apoio à primeira infância até o suporte a pessoas com deficiência, pacientes em tratamento de saúde e organizações voltadas à preservação ambiental. Ao lado você pode ver a lista das principais iniciativas com apoio regular:

| Projeto Regulares                                             | Natureza da Ação    | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vaquinha do Alimento                                          | Alimentação e Saúde | Iniciativa voltada ao combate à insegurança alimentar, por meio da arrecadação e redistribuição de alimentos para pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade social.                                                                                                                    |
| Creche Fermينو Magnani                                        | Educação            | Instituição de educação infantil que atende crianças em período integral, oferecendo cuidados, alimentação e atividades pedagógicas na primeira infância.                                                                                                                                      |
| CRIE - Centro de Integração Especial<br>APAE Extrema -MG      | Saúde               | Organização voltada ao atendimento de pessoas com deficiência intelectual e múltipla, oferecendo serviços de saúde, reabilitação e inclusão social.                                                                                                                                            |
| Associação dos Deficientes Físicos (ADEFIS)                   | Assistência social  | Entidade que atua na defesa dos direitos e inclusão de pessoas com deficiência física.                                                                                                                                                                                                         |
| ONG Rio Pardo Vivo                                            | Meio ambiente       | Organização dedicada à preservação ambiental, com foco na conservação de recursos hídricos, educação ambiental e mobilização social para a sustentabilidade e proteção do ecossistema local.                                                                                                   |
| ONG Jardim das Borboletas                                     | Saúde               | Organização sem fins lucrativos que oferece apoio a crianças com epidermólise bolhosa (doença rara e crônica), atuando no fornecimento de insumos para tratamento, suporte às famílias, conscientização e promoção da qualidade de vida dos pacientes.                                         |
| 6 Educandário O Lar Criança<br>(Depoimento na próxima página) | Assistência social  | Instituição de acolhimento que atende crianças e adolescentes em situação de risco social, oferecendo moradia, alimentação, educação complementar e suporte para o desenvolvimento integral.                                                                                                   |
| Centro Social São José                                        | Assistência social  | Organização que desenvolve ações socioassistenciais para comunidades vulneráveis, incluindo apoio a famílias, atividades educativas e fortalecimento de vínculos comunitários.                                                                                                                 |
| Santuário Nossa Sra de Fátima                                 | Assistência social  | Instituição religiosa que, além das atividades espirituais, promove ações sociais e de apoio comunitário, como campanhas solidárias, doações e assistência a pessoas em situação de vulnerabilidade.                                                                                           |
| Rede Combate ao Câncer                                        | Saúde               | Organização voltada ao apoio a pacientes oncológicos, oferecendo suporte durante o tratamento, como acolhimento, orientação, campanhas de prevenção e promoção da saúde.                                                                                                                       |
| 6 Fazenda da Esperança<br>(Depoimento na próxima página)      | Assistência social  | Comunidade terapêutica vinculada à Igreja Católica dedicada à recuperação de mulheres com dependência química e comportamental (como jogos), oferecendo acolhimento, tratamento baseado na convivência, espiritualidade e reinserção social, com foco na reconstrução de vínculos e autonomia. |

[Estrutura de  
impacto social](#)
[Centro Cultural  
Special Dog](#)
[Programas  
Estruturantes](#)
[Filantropia](#)
[Leis de  
incentivo](#)
[Relacionamento e gestão  
de impactos locais](#)

“A parceria entre o Serviço de Acolhimento Institucional Educandário O Lar da Criança e a empresa Special Dog Company tem se mostrado extremamente significativa para o desenvolvimento integral dos acolhidos e o fortalecimento do trabalho institucional. A empresa tem contribuído de forma concreta para a capacitação da equipe, promovendo o aprimoramento das práticas de cuidado e atendimento. Além disso, disponibilizou uma voluntária que realiza, semanalmente, atividades de leitura com as crianças e adolescentes, incentivando o desenvolvimento cognitivo, a imaginação e favorecendo a construção de habilidades importantes para a aprendizagem e a autonomia.

Outro ponto de destaque são os encontros lúdicos promovidos pela empresa, que proporcionam momentos de alegria, socialização e fortalecimento dos vínculos comunitários, fundamentais para o bem-estar emocional dos acolhidos. Essa parceria evidencia o impacto positivo da colaboração entre a iniciativa privada e os serviços socioassistenciais, fortalecendo ações que promovem cuidado e oportunidades para a construção de um futuro melhor, mais justo, digno e humanitário.”

**Lorena Salandin Soares - Assistente Social do Educandário O Lar da Criança.**

“Recebo com muita gratidão o apoio contínuo da Special Dog Company à Obra Social Nossa Senhora da Glória – Fazenda da Esperança São Domingos Gusmão. Em nome de todas as colaboradoras e das 18 meninas acolhidas atualmente em nossa unidade, agradeço pela generosidade, cuidado e parceria dedicados à nossa missão.

As doações de alimentos, o apoio em necessidades estruturais da casa e o incentivo ao cuidado com nossa horta contribuem diretamente para o bem-estar e a rotina das mulheres acolhidas, fortalecendo nosso trabalho de recuperação e transformação de vidas.

Mais do que contribuições materiais, a presença da Special Dog Company representa acolhimento, esperança e compromisso social. Somos profundamente gratas por caminhar ao lado de parceiros que acreditam na importância de oferecer novas oportunidades e dignidade a tantas mulheres.”

**Alcileia Figueredo Coelho - Presidente da Fazenda Esperança São Domingos Gusmão.**





## LEIS DE INCENTIVO

A utilização de Leis de Incentivo integra a estratégia de investimento social da Special Dog Company como um mecanismo complementar de geração de impacto, ampliando o alcance das iniciativas apoiadas e fortalecendo o ecossistema de projetos nas regiões onde atua. Por meio desse modelo, a Companhia direciona recursos para projetos aprovados em mecanismos públicos, especialmente nas áreas de cultura e esporte, contribuindo para a viabilização de iniciativas alinhadas às políticas públicas. Essa abordagem permite potencializar o uso de recursos, ao mesmo tempo em que promove o desenvolvimento social por meio de parcerias com organizações e instituições especializadas. **Em 2025, foram destinados R\$ 394.728,90 via Leis de Incentivo, sendo R\$ 32.364,45 aplicados no Centro Cultural Special Dog e R\$ 362.364,45 direcionados a projetos na comunidade, por meio de mecanismos estaduais e federais.**

## RELACIONAMENTO E GESTÃO DE IMPACTOS LOCAIS GRI 413-1, 413-2

O relacionamento com comunidades locais é conduzido por meio de uma abordagem contínua, que combina avaliação de impactos, monitoramento sistemático e desenvolvimento de iniciativas de valor compartilhado. No âmbito ambiental e operacional, **100% das unidades mantêm sistemas de monitoramento, incluindo controle de emissões atmosféricas, efluentes, ruído e outros parâmetros relevantes, como parte do Sistema de Gestão Integrada (SGI).** As iniciativas de desenvolvimento local estão concentradas, principalmente, no município de Santa Cruz do Rio Pardo (SP), onde se localiza a principal operação da Companhia. Nesse território, são conduzidos programas contínuos com foco em educação, cultura, esporte e proteção social, incluindo ações voltadas à prevenção da violência contra crianças e adolescentes.

Nesse contexto, a Companhia também participa ativamente do Comitê de Gestão Colegiada da Rede de Cuidado e Proteção Social de Crianças e Adolescentes vítimas ou testemunhas de violência em Santa Cruz do Rio Pardo, atuando de forma integrada com órgãos públicos e organizações da sociedade civil. **O relacionamento com stakeholders é complementado por mecanismos de escuta, como a pesquisa Best for Humanity, que permite à Companhia avaliar sua percepção de impacto junto à comunidade e incorporar esses insumos na gestão estratégica.** A atuação institucional também inclui a participação ativa de representantes da Companhia em conselhos e fóruns locais, com destaque para atuações na Vice-presidente do Conselho Comunitário de Segurança (CONSEG), como membro do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Paranapanema (CBH), na Presidência da APAE de Santa Cruz do Rio Pardo, e na Presidência do Educandário O Lar da Criança.

No que se refere a impactos negativos potenciais, a principal concentração está nas operações industriais e logísticas em Santa Cruz do Rio Pardo. Os riscos identificados são monitorados e estão relacionados à saúde e segurança ocupacional, impactos ambientais, como emissões, efluentes, resíduos e ruído, e à qualidade dos produtos.



### Childhood Brasil - Programa Na Mão Certa

A Special Dog Company é signatária e mantenedora nível Bronze do Programa Na Mão Certa da Childhood Brasil. A participação no programa reforça ainda mais o entendimento de que a proteção da infância e da adolescência é uma responsabilidade compartilhada, especialmente no contexto das operações

**logísticas, em que as rodovias podem representar ambientes de maior vulnerabilidade.** Nesse sentido, a Companhia promove ações de sensibilização e formação junto a motoristas e ajudantes, com foco no letramento sobre o tema, na orientação sobre canais de denúncia (como o Disque 100) e no incentivo à atuação responsável desses profissionais.

**Ao longo de 2025, a Companhia estruturou ações de sensibilização e engajamento com foco na prevenção do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes, ampliando o alcance do tema. Foram realizados encontros presenciais nos Centros de Distribuição de Curitiba (PR) e Extrema (MG), além da inserção do tema nos processos de integração de novos colaboradores e da plotagem de adesivos em 10 caminhões da operação logística, posicionados em rotas estratégicas nos estados do Paraná, São Paulo, Minas Gerais e Santa Catarina, contribuindo para levar a mensagem de prevenção às rodovias. A estratégia incluiu o uso de múltiplos canais de comunicação, como compartilhamento de vídeos educativos, conteúdos temáticos em plataformas internas e produção de materiais informativos direcionados a colaboradores e seus familiares. A ambientação de espaços com peças da campanha também contribuiu para reforçar a mensagem no cotidiano organizacional.**

As ações envolveram ainda fornecedores e a comunidade, com participação em iniciativas da rede de proteção, realização de atividades educativas com crianças e jovens e promoção de espaços de diálogo com instituições locais. A temática também foi integrada a ações de valorização dos motoristas, com atividades de sensibilização e distribuição de materiais informativos, reforçando o papel desses profissionais como agentes de proteção nas rodovias.

Como resultado, as iniciativas impactaram 5.594 pessoas no período, incluindo colaboradores, motoristas, fornecedores e comunidades.

## REDES SOCIAIS

As redes sociais seguem desempenhando um papel importante na ampliação do diálogo da Special Dog Company com consumidores, clientes, parceiros e a sociedade. Além de fortalecer o relacionamento com diferentes públicos, esses canais são utilizados para divulgar iniciativas, resultados e compromissos relacionados à sustentabilidade, contribuindo para a conscientização e o engajamento em temas socioambientais.

Em 2025, a Companhia alcançou mais de **1,9 milhão de seguidores em suas plataformas digitais**, crescimento de 9,9% em relação ao ano anterior, com destaque para a expansão das comunidades no LinkedIn e TikTok, reforçando o alcance e a relevância da comunicação institucional e de impacto positivo.

| REDE SOCIAL         | 2023      | 2024      | 2025      |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| FACEBOOK            | 1.343.446 | 1.392.981 | 1.504.748 |
| INSTAGRAN           | 186.208   | 204.119   | 230.597   |
| LINKEDIN            | 69.530    | 88.438    | 105.523   |
| TIKTOK              | 36.881    | 62.911    | 80.492    |
| TOTAL DE SEGUIDORES | 1.636.065 | 1.748.449 | 1.921.360 |



## VISÃO DE FUTURO

### 2026-2030: Foco, impacto e perenidade

O próximo ciclo da Special Dog Company nasce a partir de aprendizados importantes. Depois de um período de crescimento acelerado e de um ano de maior foco e reorganização, a Companhia inicia uma nova fase com mais clareza sobre suas prioridades e sobre o impacto que deseja gerar.

**Para 2026–2030, o direcionamento é claro: foco, impacto e perenidade.**

Foco para concentrar esforços naquilo que realmente gera valor para o negócio e para a sociedade. Impacto para ampliar a contribuição positiva em todas as dimensões (ambiental, social e econômica). E **perenidade para garantir que esse crescimento seja sustentável** no longo prazo. Esse novo momento também é um convite a valorizar o que já foi construído. Ao longo da trajetória, a Special Dog Company consolidou uma base sólida, com operações estruturadas, relações de confiança e uma cultura que carrega, em sua essência, o cuidado que está presente nos produtos, nas relações e na forma de fazer negócios.

Mais do que crescer, o desafio agora é seguir crescendo com consciência. Isso significa fazer escolhas melhores, fortalecer parcerias, evoluir continuamente e manter o olhar atento para o impacto gerado em toda a cadeia de valor.

A Companhia também reforça sua visão de um modelo de negócios alinhado aos princípios do capitalismo consciente, no qual resultados econômicos caminham junto com a geração de valor para as pessoas, para a sociedade e para o meio ambiente. O futuro, portanto, não é apenas uma continuidade do que foi feito até aqui, é uma evolução. Um movimento que exige disciplina, coragem e consistência, mas que também abre espaço para inovação, colaboração e transformação. Com essa base, a **Special Dog Company segue sua jornada com um compromisso renovado**: construir um negócio cada vez mais forte, responsável e relevante, capaz de gerar impacto positivo hoje e garantir sua perenidade no futuro.



ANEXOS

Sumário GRI e SASB

| NORMA GRI                          | CONTEÚDO                                                             | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO            | CONTEÚDO                                                                                        | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                                                                                                          | CONTEÚDO                                                           | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                                                           |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2:<br>Conteúdos<br>Gerais 2021 | 2-1 Detalhes da organização                                          | 04                                  | 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança                                                | 28                                                                                                                                | 2-21 Proporção da remuneração total anual                          | Proporção - 926%<br>Aumento do maior salário 5%<br>Aumento da média salarial 5,52% |
|                                    | 2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização | 04                                  | 2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | 27                                                                                                                                | 2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável    | 05                                                                                 |
|                                    | 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato                 | Relatório referente a 2025<br>04    | 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos                                      | Companhia conta com uma liderança dedicada ao tema, responsável por orientar e fortalecer a agenda ESG de forma transversal<br>27 | 2-23 Compromissos de política                                      | 29                                                                                 |
|                                    | 2-4 Reformulações de informações                                     | 87                                  | 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade        | 04                                                                                                                                | 2-24 Incorporação de compromissos de política                      | 29                                                                                 |
|                                    | 2-5 Verificação externa                                              | Não houve verificação externa<br>04 | 2-15 Conflitos de interesse                                                                     | Informação sigilosa                                                                                                               | 2-25 Processos para reparar impactos negativos                     | Processos estruturados de correção, com alto índice de satisfação do cliente<br>30 |
|                                    | 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios        | 12                                  | 2-16 Comunicação de preocupações cruciais                                                       | Canal de ética estruturado e operado por empresa independente<br>29                                                               | 2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | 29                                                                                 |
|                                    | 2-7 Empregados                                                       | 57                                  | 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança                                     | 27                                                                                                                                | 2-27 Conformidade com leis e regulamentos                          | Não houve registros de não conformidades significativas em 2025<br>31              |
|                                    | 2-8 Trabalhadores que não são empregados                             | 57                                  | 2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança                                   | Informação sigilosa                                                                                                               | 2-28 Participação em associações                                   | 36                                                                                 |
|                                    | 2-9 Estrutura de governança e sua composição                         | 27                                  | 2-19 Políticas de remuneração                                                                   | Remuneração variável vinculada a metas ESG<br>27                                                                                  | 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders                    | 68                                                                                 |
|                                    | 2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança         | 27                                  | 2-20 Processo para determinação da remuneração                                                  | 61                                                                                                                                | 2-30 Acordos de negociação coletiva                                | 100% dos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva           |



| Governança Corporativa e Gestão de Riscos | CONTEÚDO                                                                                   | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                                                  |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| GRI 3:<br>Temas<br>Materiais 2021         | 3-1 Processo de definição dos temas materiais                                              | Processo robusto, com 817 stakeholders e base estatística consistente 37  |
|                                           | 3-2 Lista de temas materiais                                                               | 37                                                                        |
|                                           | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                             | Materialidade integrada ao planejamento estratégico futuro (2026-2030) 37 |
| GRI 418:<br>Privacidade do Cliente 2016   | 418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes | Nenhum incidente registrado em 2025 31                                    |

| Desempenho econômico e geração de valor | CONTEÚDO                                                                                          | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                                                 |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| GRI 3: Temas Materiais 2021             | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                    | 37                                                                       |
| GRI 202:<br>Presença no Mercado 2016    | 202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero | 61                                                                       |
|                                         | 202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local                           | Alta participação de membros locais                                      |
| SASB:<br>Métricas de atividade          | FB-PF-000.B Número de instalações de produção                                                     | Expansão industrial significativa (nova planta e ampliação produtiva) 18 |

| Cadeia de suprimento sustentável                        | CONTEÚDO                                                                                                     | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                                               |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| GRI 3: Temas Materiais 2021                             | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                               | 37                                                                     |
| GRI 308:<br>Avaliação Ambiental<br>de Fornecedores 2016 | 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais                                       | 100% dos novos fornecedores avaliados com critérios ambientais 33      |
|                                                         | 308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas                              | Existência de bloqueios de fornecedores por não conformidade 33        |
| GRI 414:<br>Avaliação Social de<br>Fornecedores 2016    | 414-1 Percentual de novos fornecedores selecionados usando critérios sociais                                 | 100% dos fornecedores avaliados com critérios sociais 33               |
|                                                         | 414-2 Identificação de impactos sociais negativos significativos na cadeia de suprimentos e ações corretivas | Critérios incluem direitos humanos e prevenção de trabalho infantil 33 |

| Inovação e pesquisa e desenvolvimento             | CONTEÚDO                                                                                                                                      | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                 |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| GRI 3:<br>Temas Materiais 2021                    | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                                                | 37                                       |
| SASB:<br>Gestão do Ciclo de<br>Vida de Embalagens | FB-PF-410a.2 Peso total da embalagem, percentagem de materiais reciclados ou renováveis e percentagem reciclável, reutilizável ou compostável | Avanço consistente em reciclabilidade 26 |

| Emissões atmosféricas e mudanças climáticas | CONTEÚDO                                              |                                          | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO | CONTEÚDO                                     |                                                       | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                                     | CONTEÚDO                                      | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO |                                                                                                              |                                                                                                  |                                                      |                                                                                         |   |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|
| GRI 3:<br>Temas Materiais 2021              | 3-3 Gestão dos temas materiais                        |                                          | 37                       | GRI 3:<br>Temas Materiais 2021               | 103-1 Políticas e compromissos relacionados a energia |                                                              | 41                                            | SASB:<br>Gestão de água  | FB-PF-140a.1<br>Total de água retirada, total de água consumida e percentual em regiões com estresse hídrico | 43                                                                                               |                                                      |                                                                                         |   |
|                                             | 102-1 Plano de transição para as mudanças climáticas  |                                          | Tema em desenvolvimento  |                                              | 42                                                    | 103-2 Consumo e autogeração de energia dentro da organização |                                               |                          |                                                                                                              |                                                                                                  | Redução relevante no consumo de combustíveis fósseis | 41                                                                                      |   |
|                                             | 102-1 Plano de adaptação às mudanças climáticas       |                                          | Tema em desenvolvimento  |                                              | 42                                                    | 103-3 Consumo de energia upstream e downstream               |                                               |                          | 41                                                                                                           | FB-PF-140a.2<br>Número de incidentes de não conformidade relacionados à qualidade ou uso da água | 43                                                   |                                                                                         |   |
|                                             | 102-3 Transição justa                                 |                                          | -                        |                                              | 103-4 Intensidade energética                          |                                                              | Indicador estável, sem evolução significativa |                          | 41                                                                                                           |                                                                                                  |                                                      |                                                                                         |   |
|                                             | 102-4 Metas e progresso da redução de emissões de GEE |                                          | -                        |                                              | 103-5 Redução do consumo de energia                   |                                                              | 41                                            |                          |                                                                                                              |                                                                                                  |                                                      |                                                                                         |   |
|                                             | GRI 102:<br>Mudanças Climáticas 2025                  | 102-5 Emissões de GEE do escopo 1        |                          | 42                                           | GRI 303:<br>Água e Efluentes 2018                     | 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado    |                                               | 43                       | SASB:<br>Obtenção de ingredientes                                                                            | FB-PF-140a.3<br>Descrição dos riscos relacionados à água e estratégias para mitigação            | Reconhecimento externo em resiliência hídrica        | 43                                                                                      |   |
|                                             |                                                       | 102-6 Emissões de GEE do escopo 2        |                          | 42                                           |                                                       | 303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água    |                                               | 43                       |                                                                                                              |                                                                                                  |                                                      |                                                                                         |   |
|                                             |                                                       | 102-7 Emissões de GEE do escopo 3        |                          | Escopo 3 representa maior parte das emissões |                                                       | 42                                                           | 303-3 Captação de água                        |                          |                                                                                                              | Captação controlada, fora de áreas de estresse hídrico                                           | 43                                                   | FB-PF-440a.1<br>Percentual de ingredientes provenientes de regiões com estresse hídrico | - |
|                                             |                                                       | 102-8 Intensidade de emissões de GEE     |                          | 42                                           |                                                       | 303-4 Descarte de água                                       |                                               | 43                       |                                                                                                              |                                                                                                  |                                                      |                                                                                         |   |
|                                             |                                                       | 102-9 Remoções de GEE na cadeia de valor |                          | -                                            |                                                       | 303-5 Consumo de água                                        |                                               | 43                       |                                                                                                              |                                                                                                  |                                                      |                                                                                         |   |
| 102-10 Créditos de carbono                  |                                                       | -                                        |                          |                                              |                                                       |                                                              |                                               |                          |                                                                                                              |                                                                                                  |                                                      |                                                                                         |   |



| Gestão e circularidade de resíduos    | CONTEÚDO                                                          | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                            |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| GRI 3:<br>Temas Materiais 2021        | 3-3 Gestão dos temas materiais                                    | 37                                                  |
|                                       | 306-1 Descarte de água por qualidade e destinação                 | 45                                                  |
| GRI 306:<br>Efluentes e Resíduos 2016 | 306-2 Resíduos por tipo e método de disposição                    | Desempenho excepcional (99,98% desvio de aterro) 45 |
|                                       | 306-3 Derramamentos significativos                                | 45                                                  |
|                                       | 306-4 Transporte de resíduos perigosos                            | 45                                                  |
|                                       | 306-5 Corpo d'água afetados por descarte e/ou escoamentos de água | 45                                                  |
|                                       | 301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume      | 26                                                  |
| GRI 301:<br>Materiais 2016            | 301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados          | Uso relevante de coprodutos 26                      |
|                                       | 301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados                   | 47                                                  |

| Qualidade, Nutrição e Segurança do Produto       | CONTEÚDO                                                                                                                                                               | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                        |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| GRI 3: Temas Materiais 2021                      | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                                                                         | 37                                              |
| GRI 416:<br>Saúde e Segurança do Consumidor 2016 | 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços                                                                       | 55                                              |
|                                                  | 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços                                                          | Ausência de casos relevantes reportados 55      |
| GRI 417:<br>Marketing e Rotulagem 2016           | 417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços                                                                                                   | 55                                              |
|                                                  | 417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços                                                                            | Sem registros de não conformidade 55            |
| SASB:<br>Segurança Alimentar                     | FB-PF-250a.3 Número total de notificações de violação das normas de segurança alimentar recebidas, percentagem corrigida                                               | Ausência de incidentes relevantes reportados 55 |
|                                                  | FB-PF-250a.4 Número de recolhimentos emitidos e quantidade total de produto alimentar recolhido                                                                        | 55                                              |
| SASB:<br>Saúde e Nutrição                        | FB-PF-260a.1 Receita proveniente de produtos rotulados ou comercializados para promover atributos de saúde e nutrição                                                  | 51                                              |
|                                                  | FB-PF-260a.2 Discussão sobre o processo de identificação e gestão de produtos e ingredientes relacionados a preocupações nutricionais e de saúde entre os consumidores | 51                                              |
| SASB:<br>Rotulagem e Marketing de Produtos       | FB-PF-270a.1 Percentagem de impressões publicitárias direcionadas a crianças e direcionadas a crianças que promovem produtos que cumprem as diretrizes alimentares     | 19                                              |
|                                                  | FB-PF-270a.2 Receita proveniente de produtos rotulados como contendo organismos geneticamente modificados (OGMS) e não OGMS                                            | 19                                              |
|                                                  | FB-PF-270a.3 Número de incidentes e não conformidade com os códigos de rotulagem ou comercialização da indústria ou da regulamentação                                  | 19                                              |
|                                                  | FB-PF-270a.4 Montante total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais relacionados com práticas de rotulagem ou comercialização                          | 19                                              |

| Relação com Cliente e Formadores de Opinião | CONTEÚDO                       | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO |
|---------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| GRI 3:<br>Temas Materiais 2021              | 3-3 Gestão dos temas materiais | 37                       |

| Saúde, Segurança e Bem-estar dos Colaboradores | CONTEÚDO                                                                                                                  | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| GRI 3:<br>Temas Materiais 2021                 | 3-3 Gestão dos temas materiais                                                                                            | 37                       |
| GRI 403:<br>Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-1 Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho                                                                  | 64                       |
|                                                | 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes                                   | 64                       |
|                                                | 403-3 Serviços de saúde do trabalho                                                                                       | 64                       |
|                                                | 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho | 64                       |
|                                                | 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho                                                       | 64                       |
|                                                | 403-6 Promoção da saúde do trabalhador                                                                                    | 64                       |
|                                                | 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios  | 64                       |
|                                                | 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                    | 64                       |
|                                                | 403-9 Acidentes de trabalho                                                                                               | 64                       |
|                                                | 403-10 Doenças profissionais                                                                                              | 64                       |

| Atração, desenvolvimento e retenção de talentos           | CONTEÚDO                                                                                                                         | LOCALIZAÇÃO / OBSERVAÇÃO                                  |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| GRI 401:<br>Emprego 2016                                  | 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados                                                                            | Crescimento do quadro funcional<br>58                     |
| GRI 404:<br>Capacitação e Educação 2016                   | 401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial | 61                                                        |
|                                                           | 401-3 Licença maternidade/paternidade                                                                                            | 59                                                        |
|                                                           | 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado                                                                       | Investimento relevante em treinamento (R\$ 649 mil)<br>60 |
|                                                           | 404-2 Programas de aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira                    | 60                                                        |
|                                                           | 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares dedesempenho e de desenvolvimento de carreira                    | 61                                                        |
| GRI 405:<br>Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016 | 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados                                                                           | Evolução da participação feminina na liderança<br>57      |



# REFORMULAÇÕES DE INFORMAÇÕES

GRI 2-4

No ciclo de elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2025, a Special Dog Company conduziu uma revisão sistemática dos dados publicados no relato do exercício anterior. Esse processo, conforme orientação da diretriz GRI 2-4 (reformulações de informações), identificou ajustes em alguns indicadores de 2024 que estavam inconsistentes, em mudanças metodológicas e em refinamentos na base primária de dados. Em respeito aos princípios de exatidão, comparabilidade e transparência que orientam os relatos de sustentabilidade da Companhia, apresentamos a seguir as retificações que foram feitas. Os valores corrigidos passam a integrar a série histórica oficial e devem ser considerados como referência para análises futuras.

### Special Day Kids

| INDICADOR                                  | RELATÓRIO 2024 | VALOR REVISADO |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|
| Crianças participantes do Special Day Kids | 199            | 207            |

### Movimentação financeira com fornecedores locais

| INDICADOR                                              | RELATÓRIO 2024    | VALOR REVISADO    |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Gastos com fornecedores locais                         | R\$ 571,5 milhões | R\$ 515,1 milhões |
| Participação de fornecedores locais nas compras totais | 45,1%             | 41,6%             |

A revisão decorre da reapuração dos critérios de classificação dos fornecedores enquadrados no raio de 150 km das unidades operacionais, com ajuste do conjunto de notas fiscais e contratos efetivamente atribuíveis à categoria no exercício de 2024. O ajuste afeta de forma consistente tanto o volume financeiro absoluto quanto o percentual de participação dessa categoria no total de compras, mantendo a coerência da série histórica reapresentada (39,7% em 2023 e 43,9% em 2025).

### Indicadores inventário de emissões de GEE

| CATEGORIA       | SUBCATEGORIA                                     | 2024       | VALOR REVISADO 2024 |
|-----------------|--------------------------------------------------|------------|---------------------|
| Escopo 01       | Combustão móvel                                  | 13.186,01  | 13.228,29           |
|                 | Efluentes                                        | 1.024,79   | 102,45              |
| Total Escopo 01 | Emissão (tCO <sub>2</sub> e)                     | 18.917,77  | 18.037,71           |
| Escopo 03       | Atividades relacionadas a energia e combustíveis | 5.330,69   | 4.680,90            |
|                 | Emissão (tCO <sub>2</sub> e)                     | 225.564,35 | 224.914,57          |
| Total           | Emissão total                                    | 246.362,09 | 244.832,26          |

A redução das emissões da categoria de efluentes no Escopo 1 ocorreu devido à correção e melhoria da qualidade dos dados de análise de DQO e nitrogênio utilizados no inventário de 2024. Anteriormente, os cálculos consideravam a soma das análises, enquanto agora passou-se a utilizar a média anual das análises, proporcionando maior representatividade e consistência metodológica.

Com essa adequação, observa-se que as emissões de 2024 ficaram mais alinhadas e comparáveis às emissões apuradas em 2025. Outras revisões foram decorrentes de adequações de metodologia que passaram a seguir novas orientações do GHG Protocol com dados de ciclo de vida de combustíveis.

### Indicadores de energia

| COMBUSTÍVEL          | RELATÓRIO 2024 (GJ) | VALOR REVISADO (GJ) |
|----------------------|---------------------|---------------------|
| Total não renováveis | 545.993,83          | 222.835,20          |
| GLP                  | 333.431,40          | 10.353,61           |
| Gasolina             | 90,68               | 92,28               |
| Total renováveis     | 603.190,96          | 276.317,92          |
| Biomassa (Lenha)     | 589.287,88          | 262.414,85          |

A revisão decorre da reapuração dos inventários de consumo energético interno, com correção dos fatores de conversão aplicados aos volumes de GLP e de biomassa. Os valores originalmente publicados consideravam fatores incompatíveis com as unidades de aquisição registradas pela Companhia, o que superestimou o consumo total de combustíveis em ambas as categorias. Os volumes de diesel e etanol permanecem inalterados.

# REFORMULAÇÕES DE INFORMAÇÕES

GRI 2-4

## Matéria-prima total utilizada e participação de coprodutos

| INDICADOR                  | RELATÓRIO 2024 | VALOR REVISADO |
|----------------------------|----------------|----------------|
| Matéria-prima total        | 296.446,5 t    | 293.771,58 t   |
| Coprodutos                 | 233.889,7 t    | 165.681,27 t   |
| Participação de coprodutos | 78,90%         | 56,40%         |

A reapuração corrige o volume de coprodutos utilizados em 2024, originalmente superestimado, e ajusta a participação dessa categoria no total de matéria-prima, alinhando o indicador à trajetória consistente observada na série histórica e à evolução reportada para 2025 (58,15%).





CRÉDITOS E AGRADECIMENTOS ESPECIAIS

AGRADECEMOS A TODOS OS  
COLABORADORES QUE CONTRIBUÍRAM  
NA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO  
DE SUSTENTABILIDADE 2025.

**Levantamento de  
Informações:**

Special Dog Company

**Consultoria  
GRI e Redação:**

Sustentabilidade Agora

**Coordenação  
geral:**

Special Dog Company  
Departamento de  
Desenvolvimento Sustentável

**Projeto Gráfico e  
Fotografia:**

Special Dog Company  
Departamento de Marketing



specialdog.com



Contém carinho.